

Memoria de Sostenibilidad 2020 Grupo FCC

Informe de información no financiera del Grupo FCC, en
cumplimiento de la Ley 11/2018 de información no
financiera y diversidad



Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	2
1. Carta del consejero delegado.....	4
2. El Grupo FCC: 120 años al servicio de la sociedad.....	6
2.1 FCC, CREANDO CIUDADES SOSTENIBLES.....	6
2.2 NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	8
2.3 MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	9
2.3.1 Estructura de Gobierno.....	9
2.3.2 Funcionamiento.....	11
2.3.3 Remuneración de los Administradores.....	11
2.3.4 Diversidad en el Consejo de Administración.....	12
2.4 EL GRUPO FCC EN CIFRAS.....	13
3. El contexto del Grupo FCC en 2020.....	17
3.1 FCC Y LOS DESAFÍOS GLOBALES.....	17
3.1.1 Expansión de las ciudades y urbanización sostenible.....	18
3.1.2 Uso sostenible de los recursos naturales.....	18
3.1.3 Cambio climático.....	19
3.1.4 COVID-19.....	19
3.1.5 Desigualdades y exclusión social.....	21
3.1.6 Desarrollo tecnológico.....	21
4. La sostenibilidad en el modelo de negocio de FCC.....	23
4.1 LA POLÍTICA DE RSC DEL GRUPO FCC.....	23
4.1.1 Gobierno de la Política de RSC.....	23
4.1.2 Principios de actuación.....	24
4.2 EL PLAN DIRECTOR DE RSC.....	26
4.3 FCC, CONTRIBUYENDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	36
5. FCC, comprometido con el diálogo.....	39
5.1 Fomentando el diálogo: Canales de comunicación con los grupos de interés.....	39
5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC.....	41
6. Ética e integridad en el Grupo FCC.....	47
6.1 CUMPLIMIENTO Y DEBIDA DILIGENCIA.....	47
6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos.....	49
6.1.2 Debida diligencia con la corrupción y el soborno.....	50
6.1.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.....	51
6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia.....	52
6.2 LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL GRUPO FCC.....	52
7. El respeto del medio ambiente en FCC.....	59
7.1 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO.....	59
7.1.1 El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC.....	59
7.1.2 Política ambiental del Grupo FCC.....	60
7.1.3 La gestión de aspectos e impactos ambientales en el Grupo.....	61
7.2 LA CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA ECONOMÍA CIRCULAR.....	65
7.2.1 La economía circular para el Grupo FCC.....	65
7.2.2 Reducción de los residuos generados.....	67
7.2.3 La gestión de los residuos por FCC Servicios Medioambientales.....	69
7.3 EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS.....	70
7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo.....	71
7.3.2 Consumo de materias primas.....	73
7.3.3 Consumo energético.....	74
7.4 FCC, AFRONTANDO EL DESAFÍO DEL CAMBIO CLIMÁTICO.....	77
7.4.1 Modelo de gobierno.....	77
7.4.2 Estrategia.....	77
7.4.3 Gestión de riesgos.....	79
7.4.4 Métricas y objetivos.....	80
7.5 LA MINIMIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN.....	82

7.6	PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.....	84
8.	Comprometidos con el equipo humano del Grupo FCC	86
8.1	EL ADN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL GRUPO FCC.....	86
8.2	LAS PERSONAS EN EL CENTRO: YOU_	86
8.3	PERFIL DEL CAPITAL HUMANO.....	87
8.3.1	Diversidad de la plantilla.....	87
8.3.2	Estructura organizativa.....	88
8.3.3	Valoración de puestos de trabajo	89
8.3.4	Contratación y despidos	89
8.4	APOSTANDO POR EL TALENTO	92
8.4.1	Liderazgo responsable	92
8.4.2	Gestionando por competencias	92
8.4.3	Incorporarse a FCC	92
8.4.4	Nuevas formas de aprender	94
8.5	DIVERSIDAD E IGUALDAD	95
8.5.1	Diversidad en primera persona.....	95
8.5.2	Igualdad de género.....	96
8.5.3	No discriminación y prevención del acoso.....	97
8.5.4	Inclusión y no discriminación	97
8.6	SISTEMA DE COMPENSACIÓN.....	100
8.7	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	102
8.8	RELACIONES SOCIALES	103
8.9	SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR	104
8.9.1	Estrategia y Cultura	104
8.9.2	Evolución de los principales índices	104
8.9.3	Proyecto Vive Saludable.....	106
8.9.4	Participación e influencia	106
8.10	COVID-19	107
9.	FCC y su compromiso con la sociedad.....	109
9.1	Iniciativas sociales con empleados en el Grupo FCC	109
9.2	Iniciativas sociales del Grupo FCC en la comunidad	111
9.2.1	Contribución socioeconómica del Grupo FCC al desarrollo sostenible	115
10.	El compromiso de FCC con sus clientes y proveedores.....	117
10.1	El compromiso de FCC con sus clientes.....	117
10.2	El compromiso de FCC con sus proveedores.....	120
11.	El Grupo FCC: innovación para el desarrollo sostenible	122
Anexos	127
	ANEXO I: ACERCA DE ESTE INFORME.....	127
	ANEXO II: TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES SOCIALES Y DEL PERSONAL	130
	ANEXO III: TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	138
	ANEXO IV: INFORMACIÓN FISCAL	143
	ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.....	145
	ANEXO VI: TABLA INDICADORES LEY 11/2018	152

1. Carta del consejero delegado

El futuro de FCC comenzó hace 120 años

Como Consejero Delegado, es un honor presentarles la Memoria de Sostenibilidad consolidada del Grupo FCC como compañía de referencia internacional en Servicios Ciudadanos, correspondiente al año 2020 y que forma parte del Informe de Gestión de nuestras Cuentas Anuales, formuladas por el Consejo de Administración de FCC.

Permítanme que inicie estas líneas recordando que con esta edición correspondiente a 2020 celebramos el XV aniversario de aquella primera memoria de responsabilidad social del Grupo FCC que se publicó en 2005, demostrando el compromiso de nuestro Grupo con la transparencia y la comunicación de nuestro comportamiento en materia social, medioambiental y de buena gobernanza.

Todos somos conscientes que la Memoria de Sostenibilidad que les presento se enmarca en un contexto mundial sin precedentes, marcado por la crisis sanitaria y socioeconómica derivada de la COVID-19, que sigue suponiendo uno de los mayores desafíos, no solo de nuestro recorrido empresarial como Grupo, sino de la sociedad mundial en su conjunto.

Este tiempo de pandemia ha coincidido con el 120 aniversario de nuestra compañía, poniendo de manifiesto, una vez más, nuestra capacidad de resiliencia y adaptación a todo tipo de contingencias, gracias a esa experiencia humana y tecnológica que hemos ido acumulando durante más de un siglo.

Juntos hemos demostrado, de nuevo, que somos capaces de afrontar con éxito cualquier desafío a escala global, prestando nuestro capital humano y de servicio a las necesidades de las ciudades en las que operamos. Ello solo es posible con la dedicación y la lealtad de nuestros equipos, que siempre se han distinguido por su compromiso, alto nivel de profesionalidad y un excelente servicio al cliente. A lo largo de 2020, hemos mantenido y reforzado los servicios ciudadanos esenciales de las comunidades en las que operamos, en un momento que ha sido crítico para el bienestar de los ciudadanos y para la viabilidad de las propias ciudades.

Gracias a las casi 60.000 personas que componen el Grupo FCC, nos hemos consolidado como referente mundial en el área de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y las infraestructuras, consiguiendo un total de 6.158 millones de euros de facturación en 2020.

Nuestra presencia internacional, en más de 40 países, en cuyos mercados hemos obtenido el 40,37% de los ingresos en el último ejercicio, avalan la globalidad y expansión, que hemos experimentado como grupo centenario.

Asimismo, nuestro modelo de negocio equilibrado y diversificado, apoyado en un comprometido y consolidado respaldo accionarial, nos ha colocado en la senda del crecimiento rentable y sostenible y nos ha permitido cumplir nuestro compromiso de ofrecer un servicio global al ciudadano, a la par de nuestra cooperación en la consolidación de ciudades socialmente integradas.

En nuestros 120 años de historia, nos ha caracterizado desde el primer día, la responsabilidad por mejorar el bienestar de las personas y responder con éxito y eficacia a los retos urbanos: cambios demográficos, económicos, ambientales y sociales, en busca de una mayor sostenibilidad cotidiana.

Vivimos un momento en el que urge revisar los modelos de crecimiento del pasado, para emprender una nueva fase de prosperidad, más sostenible e inclusiva, que permita actuar con mayor coordinación y efectividad ante estos retos globales.

Tenemos por delante una década para materializar la Agenda 2030, mediante la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que orientan los esfuerzos del sector público y privado a dar respuesta a los principales desafíos globales. Que nadie dude que, como empresa referente en servicios ciudadanos, continuaremos contribuyendo a mantener y consolidar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que operamos, impulsando la contribución a los ODS a través de nuestra estrategia y gestión responsable. Con este propósito, hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus diez principios, una iniciativa de la que formamos parte desde hace ya más de 10 años.

En esta dirección, nuestros grupos de interés encontrarán en la presente Memoria de Sostenibilidad 2020, el desempeño social, ambiental y de buen gobierno del Grupo FCC, lo que les permitirá entender cómo integramos en nuestro modelo de negocio, el cuidado del medioambiente, el respeto por las personas y el comportamiento íntegro a través de nuestro Modelo de Cumplimiento, en cuyo vértice se sitúa nuestro Código de Ética y de Conducta actualizado en 2018 por el Consejo de Administración del Grupo FCC.

El contenido de la Memoria se ha elaborado de acuerdo con los principales estándares internacionales en materia de sostenibilidad, como el marco de Global Reporting Initiative (GRI), tras haber realizado un previo y exhaustivo análisis de la materialidad del Grupo.

A lo largo del ejercicio 2020, hemos sido protagonistas de diversos hitos en el campo de la sostenibilidad, previstos en el último Plan Director RSC 2018-2020 aprobado por el Consejo, y de cuya ejecución da cumplido relato esta Memoria.

Tengan, finalmente, la plena certeza de que seguiremos trabajando cada día por ofrecer soluciones innovadoras, globales y de impacto social que permitan la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo a aumentar la calidad de vida de los ciudadanos y reforzar el progreso sostenible de la sociedad.

Afrontamos los próximos años con gran optimismo, pues confío en nuestra sólida experiencia para edificar un futuro empresarial, acorde al brillante historial socialmente responsable que nos precede y que, con total seguridad, sabrá sortear este duro tiempo que nos ha tocado vivir.

No albergo duda que nuestra cultura de innovación constante y nuestro compromiso de integridad y rigor con el bienestar social, nos permitirá consolidarnos en la vanguardia del desarrollo de las comunidades del mañana y continuar siendo un grupo internacional de referencia en la prestación de Servicios Ciudadanos.

Contamos con una ventaja añadida, como es que desde hace 120 años hemos ido construyendo, día tras día, el futuro de FCC.

Pablo Colio Abril

Consejero Delegado FCC

2. El Grupo FCC: 120 años al servicio de la sociedad

2.1 FCC, CREANDO CIUDADES SOSTENIBLES

El Grupo FCC es, en la actualidad, uno de los grupos de referencia internacional en la prestación de servicios ciudadanos, con actividad en cerca de 40 países. Desde sus inicios, y dado el tipo de actividades que desempeña, la compañía trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas, fomentar el bienestar de las comunidades donde opera y promover su desarrollo socioeconómico.

Las principales líneas de actividad del Grupo FCC se muestran a continuación:



La visión del Grupo FCC aporta un propósito a toda la compañía, guiando las actuaciones del Grupo y permitiendo establecer una meta compartida por todos los miembros de la organización. Así, se consolida una cultura transversal que, independientemente de las distintas líneas de negocio, es aplicada en el desarrollo de sus actividades, contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de la sociedad en su conjunto.

Mediante su trabajo constante y su estrategia de negocio, el Grupo FCC ha logrado posicionarse como uno de los grupos de servicios ciudadanos más importantes a escala internacional. Así, el Grupo se esfuerza en ofrecer soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y la mejora de las infraestructuras, contribuyendo de esta forma al progreso sostenible de la sociedad.

FCC cumple 120 años de historia

La misión, los valores, la visión y el modelo de negocio del Grupo FCC se llevan fraguando desde su fundación en el año 1900. El esfuerzo, la dedicación, y la calidad técnica y humana de las personas que en algún momento han trabajado y siguen trabajando para este Grupo, ha hecho posible construir su historia y sus grandes logros a lo largo de todos estos años, convirtiéndose en un líder mundial en el ámbito de los servicios medioambientales, la gestión integral del agua, las infraestructuras y el sector cementero.

Para el Grupo FCC, el comienzo del siglo pasado se centró en la construcción de las ciudades, ejerciendo un papel fundamental en la mejora del bienestar social, mediante la gestión de los residuos, el agua y el saneamiento. Con el paso de los años, el salto natural fue favorecer la conexión entre esas ciudades, comenzando la construcción de kilómetros de autovías, líneas de ferrocarril y metro, al mismo tiempo que se comenzaba a asumir la gestión y limpieza de parques y jardines.

Durante la década de los 70 y 80, comenzaron las obras en el ámbito internacional, mientras que se ponía en valor la importancia de racionalizar la gestión del agua. Desde entonces FCC ha seguido adaptándose a las demandas sociales y a las nuevas tendencias, apostando por la conservación del medio ambiente en todos sus proyectos, siempre con el objetivo de mejorar el bienestar de los ciudadanos.

En los últimos años, la entrada del nuevo accionista de referencia en la compañía ha supuesto un cambio de ciclo en los ámbitos financiero, operativo y de gobernabilidad. Así, a través de una estructura financiera sólida, la compañía afronta los próximos años con gran optimismo, basado en unos pilares lo suficientemente persistentes para que el futuro sea tan brillante como el pasado.

Modelo transversal de creación de valor

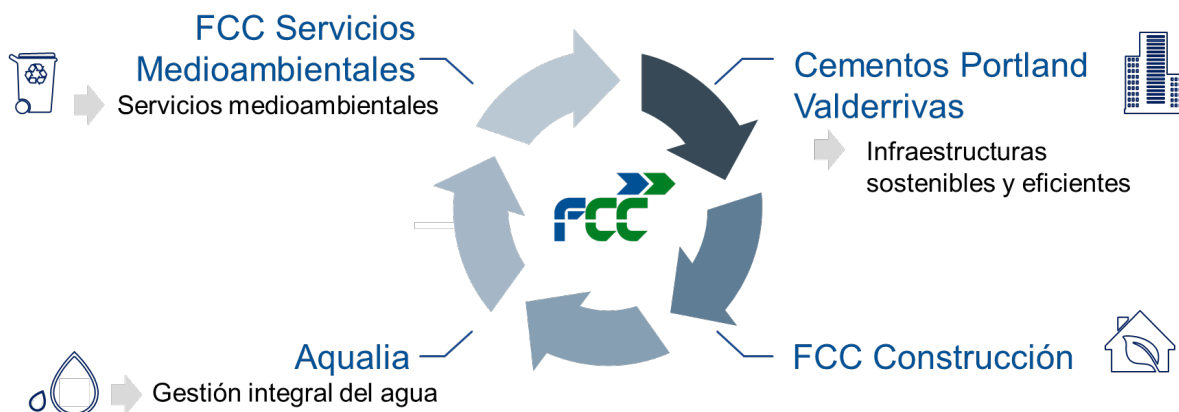
Las zonas urbanas están inmersas en una profunda transformación, lo que implica dar respuesta a un conjunto de desafíos globales en materia social y ambiental. El crecimiento demográfico, la escasez de recursos naturales, el cambio climático, o la existencia de desigualdades sociales y económicas, son algunos de los retos a los que se tendrán que adaptar este tipo de entornos.

Como respuesta a estos desafíos, el modelo de negocio del Grupo FCC, tan ligado al desarrollo de las ciudades, promueve soluciones innovadoras y transversales para contribuir a la resiliencia y sostenibilidad de los entornos urbanos.

En este sentido, con el objetivo de fomentar la evolución sostenible de las ciudades, y posicionándose a la vanguardia de su entorno competitivo, el Grupo FCC ha desarrollado su modelo transversal de creación de valor. Este modelo, compartido por todos los negocios del Grupo, se basa en:

- Ser un operador de vasta experiencia en estos negocios, con una especialización técnica diferenciada, capaz de liderar grandes consorcios en proyectos complejos.
- Contar con un equipo humano altamente especializado y comprometido, que tiene entre sus prioridades la protección de su seguridad y salud.
- Tener un arraigo local en los lugares donde desarrolla sus operaciones, lo que le hace formar parte de las comunidades en las que opera, permitiendo desarrollar relaciones de confianza.
- Tener un sólido posicionamiento internacional con amplias perspectivas de desarrollo en mercados con grandes oportunidades.

De esta forma, el Grupo FCC es consciente de que la creación de las ciudades del futuro supone un reto que requiere de los esfuerzos conjuntos de sus distintos negocios, buscando sinergias y encontrando soluciones sostenibles, innovadoras y eficientes que generen un impacto real en la sociedad.



Un modelo de negocio a la vanguardia en la creación de las ciudades del futuro

2.2 NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión del Grupo FCC, siendo proveedor de servicios ciudadanos, es diseñar, realizar y gestionar de manera eficiente y sostenible los servicios medioambientales, la gestión integral del agua y la construcción de grandes obras de infraestructuras para mejorar la vida de los ciudadanos.

De acuerdo con su visión, el Grupo FCC trabaja para ser un grupo internacional de referencia en servicios ciudadanos que ofrezca soluciones globales e innovadoras para la gestión eficiente de los recursos y mejora de las infraestructuras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.

El Grupo FCC contribuye, a través de los distintos sectores en los que está presente (servicios medioambientales, de infraestructuras y de gestión integral del ciclo del agua) a la transformación de las ciudades y municipios en los que opera, impulsando así el bienestar social y el desarrollo sostenible. Sus valores definen la identidad y cultura del Grupo FCC, y suponen la base del comportamiento ético que debe guiar las acciones del Grupo.



Esta filosofía, trasladada desde la Alta Dirección a todos los empleados, es común al conjunto de las sociedades, estableciendo una guía que debe orientar las actuaciones de todo el personal hacia la meta conjunta que supone la visión. Además, supone el cumplimiento de los más estrictos parámetros de excelencia operativa y principios éticos, asegurando de esta forma la sostenibilidad del Grupo FCC a largo plazo.

Estos principios están recogidos en el Código Ético y de Conducta del Grupo, que garantiza la gestión responsable de la actividad de FCC con los distintos grupos de interés, velando por el cumplimiento y por un comportamiento ético. Además del Código, el Grupo FCC dispone de otras herramientas de control, iniciativas, procedimientos de diligencia debida y determinadas políticas de *Compliance* que garantizan una gestión íntegra y eficaz, siendo el Comité de Cumplimiento el órgano interno responsable de velar por el seguimiento de estas políticas.

2.3 MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

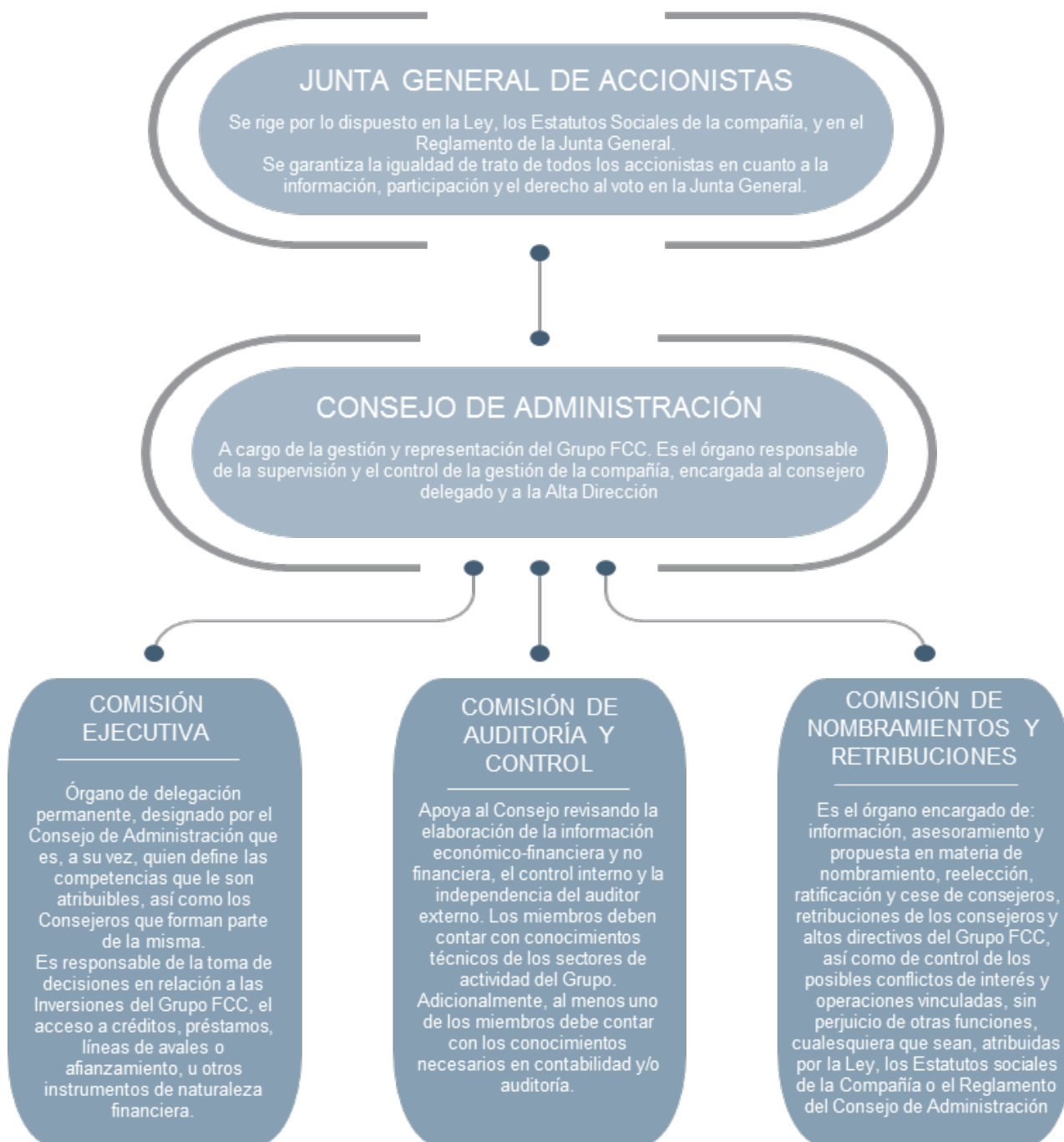
En línea con las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) recoge, en el “Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas”, una serie de recomendaciones para el sector empresarial. Consciente de la importancia que tiene el gobierno corporativo en el desempeño de la organización, el Grupo FCC cumple, de manera total o parcial, con el 86,44% de las recomendaciones que son de aplicación.

Además, para aportar un mayor detalle sobre las prácticas de la compañía en materia de gobierno corporativo, el Grupo FCC elabora con periodicidad anual el “Informe Anual de Gobierno Corporativo” y el “Informe Anual de Remuneraciones”, siguiendo la guía de reporte de la CNMV. Ambos informes están disponibles en la web corporativa del Grupo.

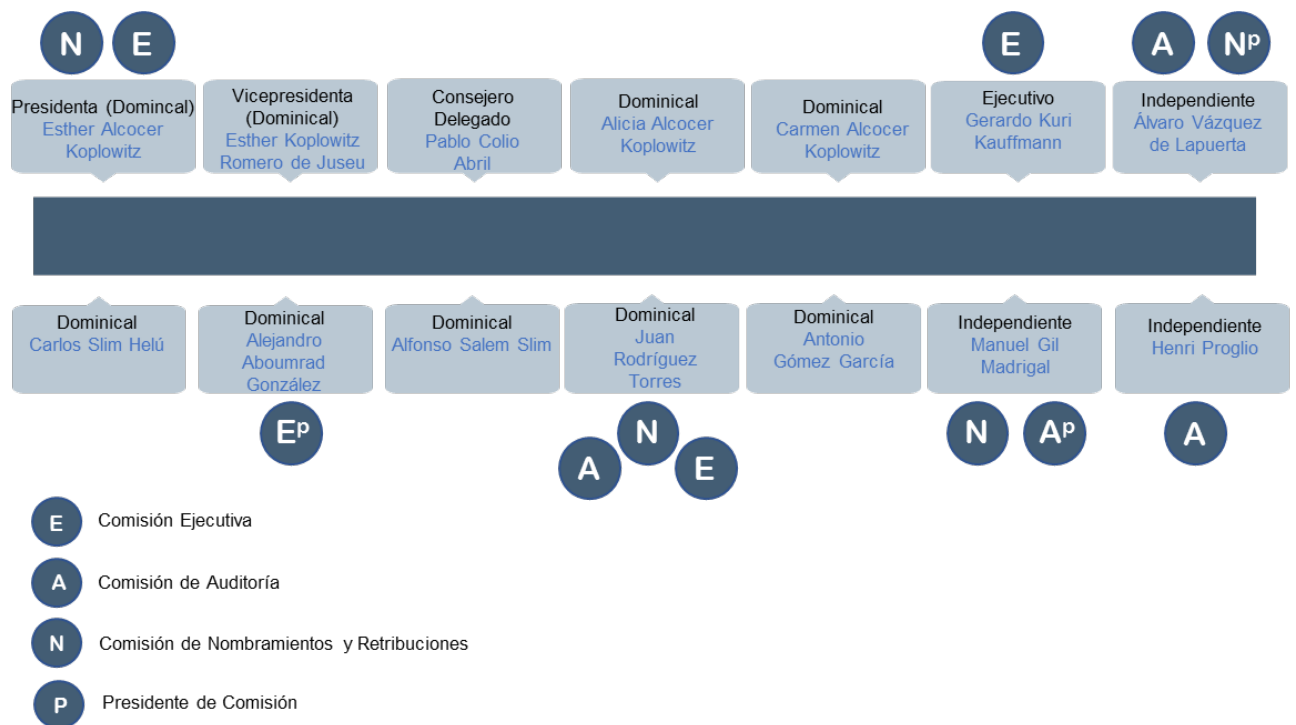
2.3.1 Estructura de Gobierno

Como se puede apreciar en la siguiente figura, la Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión de la Sociedad, estableciéndose sus competencias en el Reglamento de la Junta General de Accionistas de FCC.

Por su parte, y para los asuntos que no estén atribuidos a la Junta General, al Consejo de Administración le corresponden los más altos poderes y facultades para gestionar, dirigir, administrar y representar a la Sociedad. Este, a su vez, ha constituido tres comisiones para una gestión y supervisión más eficaz: la Comisión Ejecutiva, la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



A continuación, se detalla la composición del Consejo de Administración y sus Comisiones:



2.3.2 Funcionamiento

El Reglamento del Consejo de Administración establece que este habrá de reunirse con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones y, como mínimo, una vez al trimestre, o siempre que lo requiera el interés de FCC. Por su parte, los Estatutos Sociales de la compañía también establecen que “El Consejo de Administración se reunirá al menos una vez al trimestre, y siempre que lo acuerde el presidente, o quien haga sus veces, o cuando lo solicite la Comisión Ejecutiva o, al menos, un tercio de los miembros del Consejo.”

Durante el ejercicio 2020, el Consejo se ha reunido en 9 ocasiones, con una asistencia media del 90,48%, cumpliendo por tanto con los requisitos anteriormente mencionados.

2.3.3 Remuneración de los Administradores

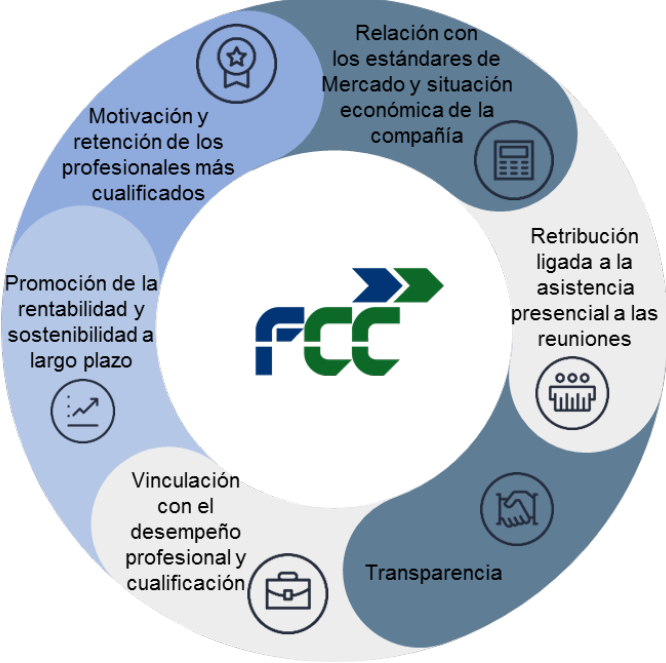
De acuerdo con los Estatutos Sociales, el sistema de retribución aplicable a los consejeros debe orientarse a promover la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la sociedad, incorporando las cautelas necesarias para evitar una asunción excesiva de riesgos y la recompensa de resultados desfavorables.

De esta manera, como aparece reflejado en el artículo 38.7 de los Estatutos Sociales, y en artículo 28.2 del Reglamento del Consejo de Administración, la remuneración de los consejeros debe ser acorde con la importancia de la sociedad, la situación económica y los estándares de mercado de empresas comparables.

Por su parte, la Junta General es la encargada de acordar dichas retribuciones considerando las funciones y responsabilidades de cada miembro. Aparte de la retribución fija, existen dietas por la asistencia personal a las reuniones del Consejo y Comisiones internas que se convoquen durante el año, así como otra cantidad variable para los consejeros ejecutivos, en función del cumplimiento de objetivos sociales.

Para más información sobre la Política de remuneraciones de FCC, así como sobre las retribuciones devengadas por cada uno de los consejeros, se puede consultar el Informe Anual sobre Remuneraciones, disponible en la web corporativa del Grupo FCC.

PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE FIJACIÓN DE REMUNERACIONES



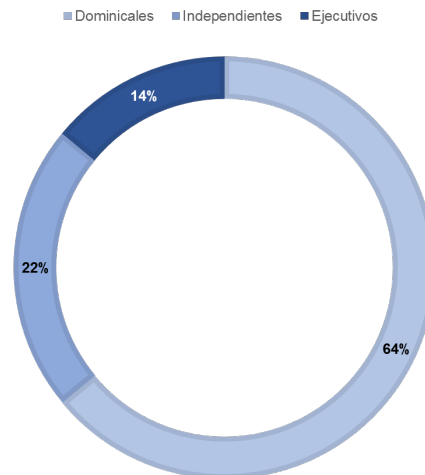
2.3.4 Diversidad en el Consejo de Administración

La diversidad es un principio indispensable para todos los empleados del Grupo FCC, incluyendo a los órganos de gobierno. Por ello, dentro de las funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se incluye velar por que los procesos de selección favorezcan la diversidad de género, de experiencias y de conocimientos, y que no presenten sesgos implícitos que puedan implicar discriminación alguna.

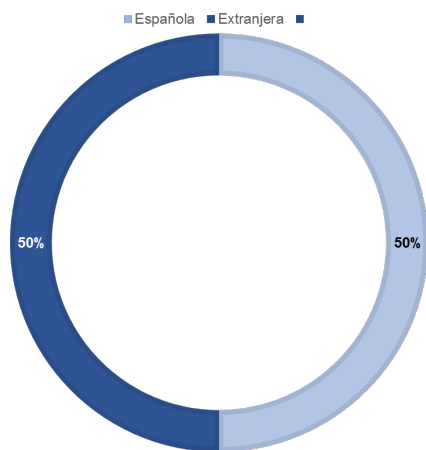
De esta forma, el porcentaje de consejeras en el Consejo de Administración de FCC a 31 de diciembre de 2020 es del 28,57 por ciento.

En cuanto a otros indicadores de diversidad en los órganos de gobierno de FCC, en el Consejo de Administración, el 50% de los miembros son de nacionalidad española, siendo el otro 50% de otras nacionalidades (México y Francia). A continuación, se muestra gráficamente la composición del Consejo:

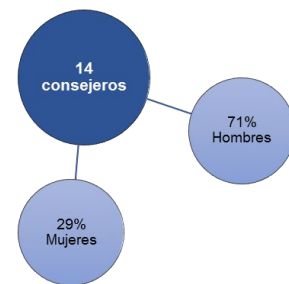
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FCC



NACIONALIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



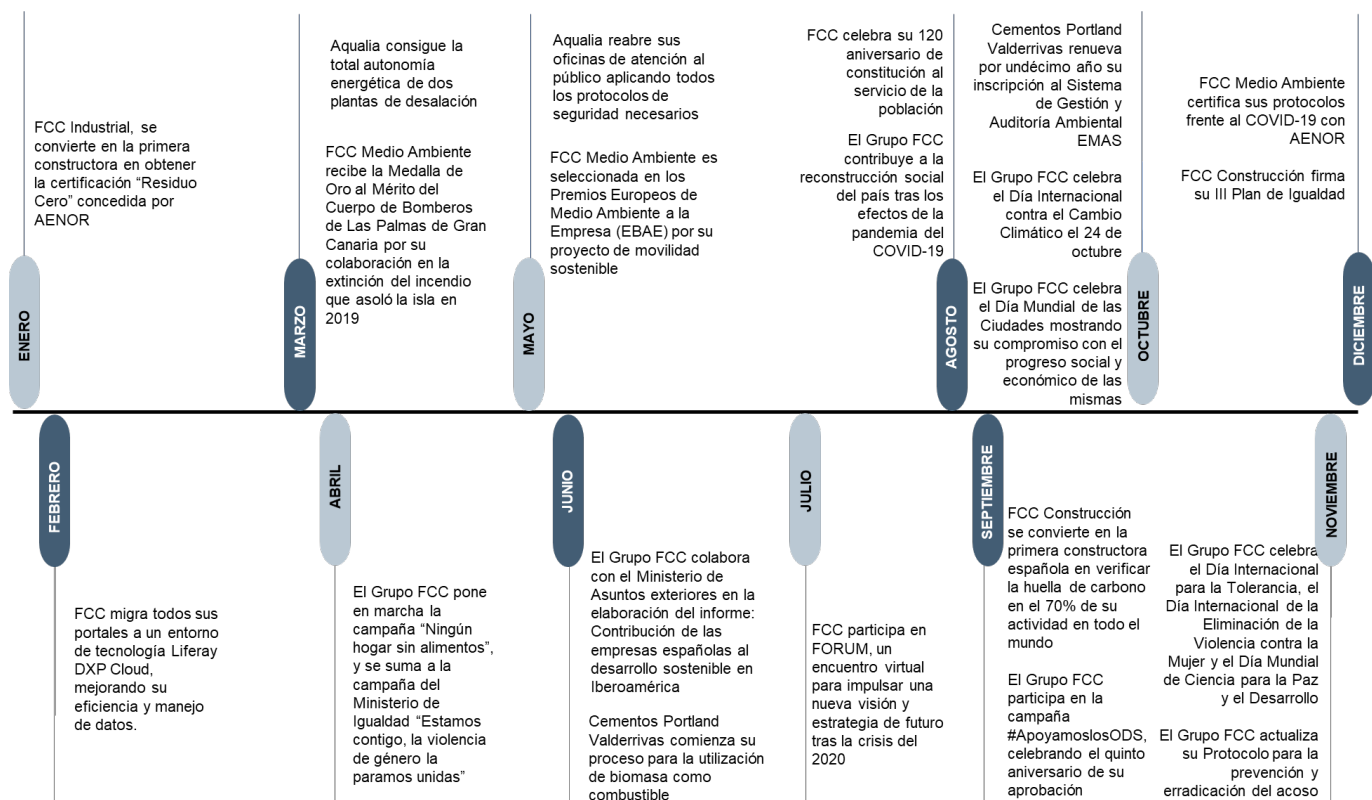
DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



2.4 EL GRUPO FCC EN CIFRAS

El año 2020 ha supuesto un reto para toda la sociedad. La pandemia de la COVID-19 ha cambiado por completo el panorama mundial, obligando a una rápida adaptación de todas las compañías para hacer frente a los nuevos retos que han surgido. Sin embargo, FCC ha continuado organizando y participando en un gran número de proyectos sociales, ambientales y de buen gobierno (ESG por sus siglas en inglés), apoyando al desarrollo sostenible de las comunidades en las que participa, creando empleo y fomentando el crecimiento económico.

De cara a dar respuesta a las nuevas necesidades, muchas de las iniciativas han tenido enfoque en la seguridad sanitaria y la recuperación económica fruto de la crisis. No se han descuidado tampoco los proyectos de innovación que pretenden la mejora de la calidad de vida de todas las personas que reciben los productos o servicios de FCC, así como de las comunidades en las que opera. Algunas de las iniciativas y reconocimientos que ha obtenido el Grupo durante el 2020 son:



De cara a contribuir a los compromisos del Grupo en cuanto a transparencia y rendición de cuentas, a continuación, se reporta el valor económico directo generado y distribuido por el Grupo, en todos los países en los que opera, siguiendo el estándar internacional de reporte *Global Reporting Initiative (GRI)*

Valor económico generado y distribuido

(miles €)

Valor económico generado

6.484.798

Cifra de negocio

6.158.023

Otros ingresos

326.775

Valor económico distribuido

5.766.796

Costes operativos

3.466.576

Coste empleados

1.971.110

Proveedores de capital

238.513

Impuestos

86.273

Comunidad

4.324

Valor económico retenido

718.002

FCC celebra su Junta General de Accionistas 2020

El Grupo FCC celebró, en junio de 2020, su Junta General de Accionistas, con el objetivo de analizar los resultados del ejercicio 2019 y aprobar las cuentas anuales, los informes de gestión, así como el reparto de dividendo flexible. Conforme a la Ley 11/2018, el informe sobre la información no financiera se presentó como punto separado del orden del día, para su aprobación por la Junta General de Accionistas. Dado el contexto marcado por la pandemia de la COVID-19, el evento tuvo lugar de forma telemática en línea con las recomendaciones de la CNMV, la OMS y las autoridades pertinentes.

La Junta estuvo presidida por Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC, y por Pablo Colio Abril, consejero delegado, quienes destacaron y agradecieron la importante labor que han desempeñado los profesionales de FCC durante la pandemia, al frente de los servicios esenciales. Durante la jornada se incidió en el gran esfuerzo realizado en los últimos años para renovar el Grupo FCC, adaptándose a nuevas tendencias y necesidades, y consiguiendo entrar en el camino de la rentabilidad y la sostenibilidad.

FCC Servicios Medioambientales

El área de Servicios Medioambientales del Grupo FCC lleva a cabo, desde hace más de cien años, la prestación de servicios municipales y gestión integral de residuos, y sirve a casi 60 millones de personas en cerca de 5.000 municipios.

La compañía opera en un total de 12 países a través de una diversidad de servicios que reflejan su dilatada experiencia en el sector, entre otros: la recolección, el tratamiento y reciclado, la valorización energética y la eliminación de residuos sólidos urbanos; la limpieza de vías públicas; el mantenimiento de redes de alcantarillado; el mantenimiento y la conservación de zonas verdes; el tratamiento y la eliminación de los residuos industriales; y la recuperación de suelos contaminados.

FCC Servicios Medioambientales está constituida por 4 divisiones geográficas:

- Iberia: FCC Medio Ambiente España (Incluyendo el negocio de residuos industriales) y FCC Environment Portugal
- Reino Unido: FCC Environment UK
- Centro y este de Europa: FCC Environment CEE
- Estados Unidos: FCC Environmental Services

En el ejercicio 2020, la cifra de negocio del área alcanzó los 2.900 millones de euros, lo que supone una reducción de apenas un 0,9% respecto de 2019, con un Resultado Antes de Impuestos de 155,2 millones de euros, equivalente a un 5,4% sobre la cifra de negocio, desempeño reseñable teniendo en cuenta las difíciles circunstancias socioeconómicas por la pandemia de la COVID-19 del año 2020. La contratación se ha situado en los 2.108,8 millones de euros, lo que sitúa el volumen de cartera en 9.184,3 millones de euros.

Anualmente, FCC Servicios Medioambientales gestiona en torno a 25 millones de toneladas de residuos y produce cerca de 3,5 millones de toneladas de materias primas secundarias (MPS) y combustible derivado de residuos (CDR). La compañía dispone aproximadamente de 700 instalaciones operativas de manejo de residuos, de las cuales casi 200 son complejos ambientales dedicados al tratamiento y reciclaje de estos, incluyendo 11 proyectos de valorización energética de residuos con una capacidad de 3,2 millones de toneladas anuales y 360 MW de electricidad no fósil.

Aqualia

Aqualia es la empresa de gestión del agua participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por IFM Investors (49%).

La compañía es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y está entre las diez primeras del Mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (agosto de 2019).

En la actualidad presta servicio a más de 25 millones de usuarios¹ de 17 países: Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Chile, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes, España, Francia, Italia, México, Omán, Portugal, Qatar, República Checa, Rumanía y Túnez. En el ejercicio 2020, la compañía facturó 1.188 millones de euros y mantenía una cartera de negocio superior a los 15.000 millones de euros.

Aqualia está situada como una marca de referencia en el sector, posicionada como vanguardista, especializada, transparente e innovadora. Gracias a un equipo humano comprometido, con gran experiencia, que busca permanentemente la mejora de la eficiencia en los procesos de producción y la optimización de los recursos y con una clara orientación hacia el ciudadano.

Esta manera de trabajar y los continuos avances en innovación y en el uso de nuevas tecnologías, le ha permitido consolidar el liderazgo en el mercado nacional, que se materializa también en el mercado exterior con una estrategia ambiciosa pero prudente definida para consolidarse internacionalmente. Si algo distingue a Aqualia es el papel que juega el desarrollo sostenible como parte consustancial de su modelo de negocio: conjugar la generación de un beneficio social y la justa rentabilidad de su actividad posiciona a la compañía en una situación privilegiada en el sector de la gestión del agua.

El compromiso y responsabilidad con los municipios en los que Aqualia desarrolla su actividad no se limita únicamente a la prestación del servicio, sino que va más allá: busca contribuir siempre a mejorar el bienestar de las personas y, en especial, de aquellos colectivos más vulnerables.

Aqualia asume el papel que juega el sector privado en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lo demuestra en su compromiso diario por impulsar esta cultura en la empresa y entre sus grupos de interés. Por este motivo, junto con el impulso de campañas para dar a conocer los ODS, tiene identificados y priorizados aquellos con los que la empresa contribuye a través de su actividad y de sus compromisos corporativos. Y, a través de la escucha activa, conoce la importancia que los grupos de interés dan a la contribución de Aqualia con los distintos ODS.

FCC Construcción

El área de construcción del Grupo FCC acumula más de 120 años de experiencia y su presencia abarca un total de 26 países. Es un referente en la gestión y ejecución de obras civiles (carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, obras hidráulicas, marítimas, túneles, puentes, metros, estaciones depuradoras) y de edificación (residencial y no residencial: hospitales, estadios de fútbol, museos, oficinas) y sus actividades comprenden todos los ámbitos de la ingeniería y la construcción.

En la actualidad, es la cuarta empresa constructora en España y se encuentra entre las 35 primeras del mundo. Cuenta con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión y dispone de un conjunto de empresas dedicadas al sector industrial, agrupadas bajo la marca FCC Industrial, así como otras actividades afines al sector de la construcción (Matinsa, Megaplas y Prefabricados Delta).

¹ Global Water Intelligence, The world's top 50 private water operators, 2019

En el ejercicio 2020, el área de construcción registró una cartera total agregada atribuible de 5.155,8 millones de euros. El resultado bruto de explotación (EBITDA) alcanzó los 53,6 millones de euros y la cifra de negocio disminuye un 6,3% con respecto al ejercicio anterior y se sitúa en los 1.611 millones de euros. La cartera de proyectos internacionales se ha visto disminuida durante el 2020, en un 2,1% y los ingresos de la actividad doméstica se han incrementado un 27,6% con respecto al ejercicio anterior, situándose por encima de los 848 millones de euros.

Cementos Portland Valderrivas

La actividad cementera del Grupo FCC se desarrolla a través de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y sociedades dependientes, cuya línea de negocio está orientada, principalmente, a la fabricación de cemento, que supuso más de un 90,23% del total de ingresos en 2020. El resto del porcentaje del modelo de negocio (9,77 %) está comprendido por las áreas de hormigón, árido y mortero.

En el último ejercicio, teniendo en cuenta la diversificación geográfica de la compañía, más del 29% de los ingresos procedieron de Túnez y Reino Unido. Sin embargo, la presencia internacional del Grupo no se limita a estos países pues, además, también exporta al norte de África, centro América y varios países de Europa.

Por otra parte, la estructura operativa de la compañía está basada en el ciclo del negocio cementero. Este último consiste en la extracción de la materia prima (árido), el proceso de fabricación del clinker, cemento, hormigón, mortero seco y especiales, y su distribución final.

Cementos Portland Valderrivas es el primer grupo cementero en España según su capacidad productiva y posee directa o indirectamente, centros de producción en diversas comunidades del país: Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Castilla y León, Madrid, Aragón, Andalucía y Cataluña. Además, la distribución de sus productos llega a de las 17 Comunidades Autónomas.

3. El contexto del Grupo FCC en 2020

3.1 FCC Y LOS DESAFÍOS GLOBALES

Durante sus 120 años de historia, el Grupo FCC ha demostrado saber adaptarse a su entorno, ofreciendo los servicios ciudadanos que la sociedad requiere en cada momento. En esta línea, con el objetivo de satisfacer las expectativas sociales y superar de forma eficaz los desafíos a los que se enfrenta, el Grupo analiza constantemente las tendencias que puedan afectar a su negocio, así como a la forma en la que se relaciona con sus distintos grupos de interés.

A lo largo del tiempo, el Grupo FCC ha contribuido al desarrollo de las ciudades que, de acuerdo con las previsiones, van a seguir expandiéndose aún más en el futuro. El Grupo cree firmemente que este crecimiento debe llevarse a cabo de forma sostenible, limitando el impacto de estas zonas sobre su entorno y adaptándolas a los riesgos del futuro. A través de su apuesta por la economía circular, la compañía pretende contribuir a limitar el impacto medioambiental de las ciudades, a la vez que contribuye a la lucha contra el cambio climático y a impulsar un consumo sostenible de recursos.

Este año 2020, los entornos urbanos no han sido ajenos a los efectos de la pandemia provocada por el coronavirus COVID-19. Sus ciudadanos han sufrido un acontecimiento que ha supuesto, a escala global, el mayor impacto sanitario, económico y social de las últimas décadas. La COVID-19 ha afectado a las ciudades y a sus habitantes, transformando, entre otros factores, la manera de relacionarse, los hábitos de consumo y los patrones de movilidad.

A su vez, el imparable desarrollo tecnológico está permitiendo la aparición de nuevas técnicas y herramientas, al servicio de las empresas y la sociedad, aplicables a todos los sectores de actividad. La tecnología ayuda a dar respuesta a los distintos desafíos globales a los que nos enfrentamos actualmente, y será clave en el

futuro desarrollo urbano. Entre otras, estas innovaciones han posibilitado una rápida respuesta ante la pandemia, y permiten el desarrollo de nuevos procesos más eficientes y con un menor impacto medioambiental, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático y posibilitando la aplicación de un modelo de economía circular.

Para el Grupo FCC es imprescindible el análisis del contexto socioeconómico en el desarrollo de su actividad, y en base a este estudio, la compañía ha identificado seis tendencias globales e interconectadas, que tienen una repercusión directa sobre su modelo de negocio y sobre sus principales grupos de interés.

3.1.1 Expansión de las ciudades y urbanización sostenible

Actualmente, 4.200 millones de personas, un 55% de la población mundial, viven en ciudades, y se espera que este porcentaje siga en aumento. Para 2050, se prevé que las ciudades alberguen el 68% de la población mundial, lo que supone que, en las próximas tres décadas, se urbanizarán 1,2 millones de km².²

El incremento de la población y su asentamiento en núcleos urbanos supone que los pueblos se transformen en ciudades, que se expandirán geográficamente, aumentando su densidad poblacional. Esto supone para el Grupo FCC nuevos retos respecto a la gestión del suelo y los recursos naturales para que las ciudades sigan siendo funcionales, lo que va a requerir de una optimización de los recursos y las infraestructuras, a corto, medio y largo plazo.³

La expansión de las ciudades va a requerir una enorme inversión en infraestructuras en las próximas décadas, que deberán permitir el mantenimiento de los grandes núcleos urbanos. En este contexto, cada vez son mayores las exigencias sociales para que esta urbanización sea sostenible.

La sostenibilidad de la construcción, tanto de edificios como de infraestructuras, atañe principalmente al ámbito tecnológico, y a la elección de los materiales a emplear en obra. Para el Grupo FCC, la constante innovación en el uso de materiales primarios y reciclados suponen un aumento de la eficiencia y una reducción de costes en la construcción. El Análisis del Ciclo de Vida de los elementos de obra civil se abre paso como factor fundamental a considerar, tanto al construir nuevas infraestructuras como a la hora de adaptar infraestructura existente.⁴

El Grupo FCC afronta esta tendencia expansiva de las urbes apostando por el desarrollo de las Smart Cities y por la accesibilidad urbana sostenible, minimizando el impacto ambiental de sus procesos y servicios.

3.1.2 Uso sostenible de los recursos naturales

En los últimos veinte años, la huella material o, lo que es lo mismo, la cantidad de materia prima necesaria para satisfacer las necesidades básicas ha aumentado de manera continua en todo el mundo. Este indicador mide la presión que el desarrollo económico ejerce sobre el medio ambiente, el consumo y la producción de los recursos naturales. Un ejemplo claro de los desafíos a los que nos enfrentamos por un uso de recursos insostenible, lo encontramos en la gestión del agua, ya que se estima que, si no se aborda correctamente, la propia escasez de agua podría implicar el desplazamiento de unos 700 millones de personas para 2030.⁵

El modelo de economía circular supone una forma de proteger los recursos naturales, al implicar un uso más eficiente de los mismos, tratando además de reforzar la consciencia sobre los patrones de consumo actuales.

² Fuente: Banco Mundial

³ Fuente: Cities in the World, OECD Urban Studies

⁴ Fuente: World Cities Report 2020, UN Habitat

⁵ The Sustainable Development Goals Report 2020, Naciones Unidas

Este modelo, impulsado por el entorno público y privado y ampliamente acogido socialmente, contribuye también a la lucha contra el cambio climático y al mismo tiempo permite la generación de nuevos empleos.

La gestión eficiente y responsable de los residuos sólidos urbanos (RSU) y la reutilización del agua son algunas de las prioridades globales de la Agenda 2030 y en las que el Grupo FCC dispone de líneas de negocio especializadas. Respecto a la gestión de residuos, FCC Servicios Medioambientales desarrolla distintos proyectos de I+D+i con el fin de alargar el ciclo de vida de los recursos, apoya iniciativas públicas para impulsar la transición hacia un modelo de economía circular, y sensibiliza a sus colaboradores en asuntos medioambientales.

Por su parte, Aqualia, especializada en la gestión del ciclo integral del agua, apuesta por la inversión continua en proyectos innovadores que le permiten detectar nuevas oportunidades e implantar procesos más eficientes. Esto, junto a la apuesta por la valorización del agua residual, permite alcanzar una mayor eficiencia en el uso de este recurso, reduciendo el estrés hídrico.

3.1.3 Cambio climático

La lucha contra el cambio climático supone uno de los mayores desafíos a escala global. Los impactos derivados de este fenómeno incluyen el cambio de los patrones meteorológicos, así como una mayor probabilidad de eventos extremos, como inundaciones o sequías, en las diferentes regiones del mundo.

Según el Foro Económico Mundial, se considera este fenómeno uno de los riesgos más significativos, teniendo en cuenta tanto su impacto como la probabilidad de ocurrencia. La transición a una economía baja en carbono es una prioridad en la agenda del sector público, una transición en la que el sector privado desempeña un papel fundamental al marcar objetivos de reducción de emisiones.

Esto supondrá un reto especialmente relevante para las zonas urbanas, ya que, según Naciones Unidas, las ciudades consumen un 78% de la energía mundial, produciendo más del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este escenario, la Agencia Internacional de la Energía estima que reducir estas emisiones a la atmósfera supondrá importantes inversiones durante un periodo dilatado de tiempo.

Para el Grupo FCC, es prioritario contribuir a la mitigación de los efectos del calentamiento global por lo que tiene una estrategia propia y específica en materia de Cambio Climático, y dirige sus esfuerzos a la progresiva implementación de la Norma ISO 50001 de eficiencia energética y la apuesta por las energías limpias y por el control de las emisiones de GEI.

3.1.4 COVID-19

La pandemia provocada por la enfermedad de la COVID-19 ha generado un impacto sin precedentes sobre la sociedad y la economía mundial, afectando de manera transversal a distintos sectores y geografías. Gestionarlo ha supuesto una respuesta e implicación a todos los niveles, y desde todos los ámbitos, políticos, sanitarios, jurídicos, sociales y empresariales.

El Grupo FCC, consciente de la importancia que tiene su actividad para el correcto funcionamiento de las zonas urbanas y para minimizar el impacto sobre el bienestar de los ciudadanos, ha continuado prestando los servicios requeridos hasta en los momentos más críticos de la crisis. Además, alineado con las políticas, prácticas y recomendaciones en la lucha contra el contagio de la enfermedad, ha contribuido a través de sus servicios, a promover una mayor higiene en los espacios públicos de las ciudades y en la detección de la presencia del virus en aguas residuales urbanas, que permite una detección más temprana de los contagios.

La pandemia ha incrementado la urgencia a la hora de afrontar algunos retos sanitarios y urbanos, como la distribución del espacio público, el esparcimiento de las personas, y las condiciones de vivienda y saneamiento. Estos nuevos retos motivan al Grupo FCC a mantener su enfoque de trabajo hacia la mejora del bienestar ciudadano y hacia un incremento en la seguridad y salud de las personas.

El Grupo FCC contribuye a la reconstrucción social del país tras los efectos de la pandemia de la COVID-19

El Grupo FCC ha colaborado activamente, a través de todas sus áreas de negocio, en distintas iniciativas sociales, en un ejercicio de solidaridad y responsabilidad, donde han participado también sus propios colaboradores, posicionándose como un actor relevante y en primera línea en la reconstrucción social del país.

En línea con el compromiso social que caracteriza al Grupo, se ha llevado a cabo una campaña solidaria en favor de los bancos de alimentos, bajo la iniciativa “Ningún hogar sin alimentos”, en colaboración con la Fundación La Caixa y CaixaBank, con el objetivo de ayudar a las familias más vulnerables que se han visto afectadas por la crisis provocada por la COVID-19.

La solidaridad de la plantilla que se ha materializado en forma de donaciones, unido a la aportación económica de la compañía, ha sumado un total de 131.000€ a esta campaña, un importe que ha sido destinado a los 54 Bancos de Alimentos de España, para que pudieran comprar suministros y abastecer la demanda social de las familias más desfavorecidas.

FCC se une a Madrid Futuro, una iniciativa para impulsar la recuperación social y económica en la capital tras la crisis sanitaria

FCC se ha sumado a Madrid Futuro, la nueva asociación sin ánimo de lucro fundada en pleno contexto de crisis sanitaria, con el objetivo de promover y fomentar proyectos encaminados a la reactivación social y económica de Madrid, por los efectos que está generando la pandemia de la COVID-19.

En el marco de esta iniciativa social, se prevé que se desarrollen proyectos en materia de sostenibilidad y transformación digital en torno a tres ejes fundamentales: el español y la cultura; la salud y el bienestar; y el deporte.

Cerca de 30 grandes empresas y entidades han firmado el acta de constitución de la asociación, así como los estatutos de la misma, en un proyecto colaborativo que genera esperanzas ante la recuperación económica y social de la ciudad.

El Grupo FCC da respuesta a la COVID-19 de forma transversal a través de sus distintas áreas de negocio

Desde el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19, el Grupo FCC ha llevado a cabo diversas acciones para asegurar la operatividad de su negocio, siendo clave y esenciales muchas de sus actividades principales como: la limpieza viaria, la recogida de residuos, el mantenimiento de la infraestructura y la gestión del ciclo integral del agua. De acuerdo con sus distintas líneas de negocio y con el objetivo de mitigar los efectos de la crisis sanitaria, se han realizado las siguientes acciones:

- FCC Servicios Medioambientales: con el fin de mantener los servicios básicos para las ciudades, esta línea de negocio ha reforzado los medios de protección de sus trabajadores para poder desempeñar sus labores esenciales. Entre ellos se ha priorizado la desinfección con baldeadoras, vehículos hidrolimpiadores o fumigadoras y se han efectuado trabajos desinteresados como la desinfección de Ayuntamientos u otros edificios públicos que carecían de medios.

- Aqualia: para garantizar la continuidad de un servicio imprescindible como es la gestión del ciclo integral del agua, Aqualia ha reforzado de manera inmediata sus protocolos con el fin último de proteger a sus empleados y clientes. Además, entre otras acciones, se han suspendido todos los cortes de agua previstos, garantizando el suministro de agua a todos los hogares.
- Negocio de Construcción: con el objetivo contribuir a cubrir la demanda de pacientes en plena crisis de la COVID-19, FCC Construcción ha habilitado algunas unidades sanitarias de los proyectos hospitalarios que ejecuta.

3.1.5 Desigualdades y exclusión social

A pesar del progreso económico y social producido durante las últimas décadas existe, cada vez más, una mayor disparidad en el reparto de la riqueza. Con cada generación, la brecha de ingresos y oportunidades es más pronunciada y, debido a la crisis derivada de la COVID-19, han aumentado las desigualdades existentes dentro de los países y entre ellos. La pandemia está afectando especialmente a los grupos más vulnerables, y está dificultando el acceso a la educación de ciertos sectores de la población.⁶

El apoyo del sector privado es fundamental en el desarrollo de iniciativas de acción social que contribuyan y promuevan la igualdad de oportunidades, favorezcan la inclusión, y aporten respuestas a las necesidades de colectivos vulnerables, en riesgo o situación de exclusión social.

El compromiso de FCC con la igualdad social se materializa cada año a través de la participación en iniciativas junto a ONGs y entidades colaboradoras del Grupo, mediante la participación en diferentes proyectos sociales, que dan respuesta a mejorar la empleabilidad de las personas, impulsando planes educativos y formativos, promoviendo la inserción laboral de diferentes colectivos y fomentando el desarrollo de las comunidades y la inclusión social.

Estas iniciativas, que reflejan el compromiso del Grupo FCC con las comunidades locales, los grupos de interés y la sociedad en su conjunto, están alineadas con sus principios en materia de igualdad, diversidad e inclusión, y en su apuesta por un ambiente de trabajo diverso, en el que se valore el talento de cada persona, independientemente de su raza, género, edad u otros factores. Esta diversidad, tanto dentro de la plantilla como en el Consejo de Administración, es una realidad en la que cada vez más inversores están poniendo su atención.

El Grupo valora la diversidad, en un sentido amplio (edad, raza, nacionalidad, religión, cultura, etc.), incluyendo la iniciativa you_diverse dentro de su estrategia de talento.

3.1.6 Desarrollo tecnológico

La revolución tecnológica es un hecho que se observa en el día a día de las ciudades. Los sistemas Big Data, Internet de las Cosas (IoT) o el Blockchain se ponen al servicio de las ciudades para modificar por completo la infraestructura existente. La digitalización de sistemas clave para las ciudades, en la que el Grupo FCC participa, supone una vuelta de hoja en la forma de gestionar los recursos urbanos.

La digitalización de las ciudades implica una modificación estructural de la relación del ciudadano con su entorno, desde sus patrones de consumo hasta la forma de hacer negocios. Esta transformación reafirma el empoderamiento del ciudadano y contribuye a un mayor protagonismo del individuo en la toma de decisiones

⁶ The Sustainable Development Goals Report 2020, Naciones Unidas

que afectan al desarrollo de las ciudades en las que vive. El ciudadano es, a fin de cuentas, el mayor recurso de las ciudades, pues es éste quien propone nuevas ideas de innovación, y actúa como motor de la ciudad.

La ciudadanía es cada vez más exigente, demandando más información de calidad sobre los distintos productos y servicios que se le ofrecen, aprovechando las ventajas de la interconectividad y el fácil acceso a dispositivos inteligentes. Para responder a esta necesidad, el Grupo dispone de un servicio integral multicanal, estableciendo sus propios sistemas de seguimiento de información en tiempo real y participando en mesas de diálogo para poder detectar expectativas de sus grupos de interés.

El Grupo FCC, conocedor de la importancia de posicionarse a la vanguardia, invierte anualmente recursos en el desarrollo de proyectos de I+D+i, con el objetivo de ser un referente en nuevas tecnologías y ofreciendo así mejoras continuas a los ciudadanos que repercutan en su calidad de vida.

4. La sostenibilidad en el modelo de negocio de FCC

Desde la fundación del Grupo FCC, el desarrollo social y económico de las ciudades ha posibilitado el progreso del negocio. FCC considera que el papel de la sostenibilidad será fundamental para que las ciudades del futuro puedan hacer frente a los principales desafíos globales, como el cambio climático, el crecimiento demográfico, la pobreza y la igualdad de oportunidades, entre otros.

Para el Grupo FCC, el progreso de las ciudades debe garantizar el bienestar de sus ciudadanos, el respeto de los derechos humanos y la preservación del entorno. A lo largo de su historia, FCC ha acompañado la constante evolución y transformación de las ciudades, aportando soluciones sostenibles y poniendo en marcha proyectos e iniciativas en materia de responsabilidad social corporativa.

En este sentido, en el año 2005 se decidió, por parte del Consejo de Administración del Grupo, la publicación del primer informe de RSC y sostenibilidad, comunicando a los grupos de interés la implicación de FCC con el bienestar de las personas y con el respeto al entorno, y reflejando sus acciones socialmente responsables. Esta iniciativa, posteriormente, fue replicada por todas las compañías del Grupo, publicando cada negocio su informe de RSC de manera periódica.

En 2020, la crisis sanitaria ha supuesto un nuevo desafío para el funcionamiento de las ciudades. Han surgido nuevas necesidades para evitar la propagación de la COVID-19, como mayores medidas de higiene en espacios públicos, a la vez que era necesario el mantenimiento de los servicios básicos. El Grupo FCC, consciente de la importancia de su papel para el bienestar de los ciudadanos, ha orientado sus esfuerzos a continuar con las actividades de sus negocios, como el suministro de agua a la población o las tareas de limpieza urbana, entre otros.

4.1 LA POLÍTICA DE RSC DEL GRUPO FCC

Durante toda su historia, el desarrollo de la actividad del Grupo FCC se ha basado en el fomento de relaciones duraderas, transparentes y de beneficio mutuo con los grupos de interés con los que se relaciona. A través de su Política de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, Política de RSC), aprobada en 2016 por el Consejo de Administración, el Grupo recoge todos sus compromisos relacionados con la integridad y ética empresarial, el respeto al medio ambiente y la aportación de valor a la sociedad.

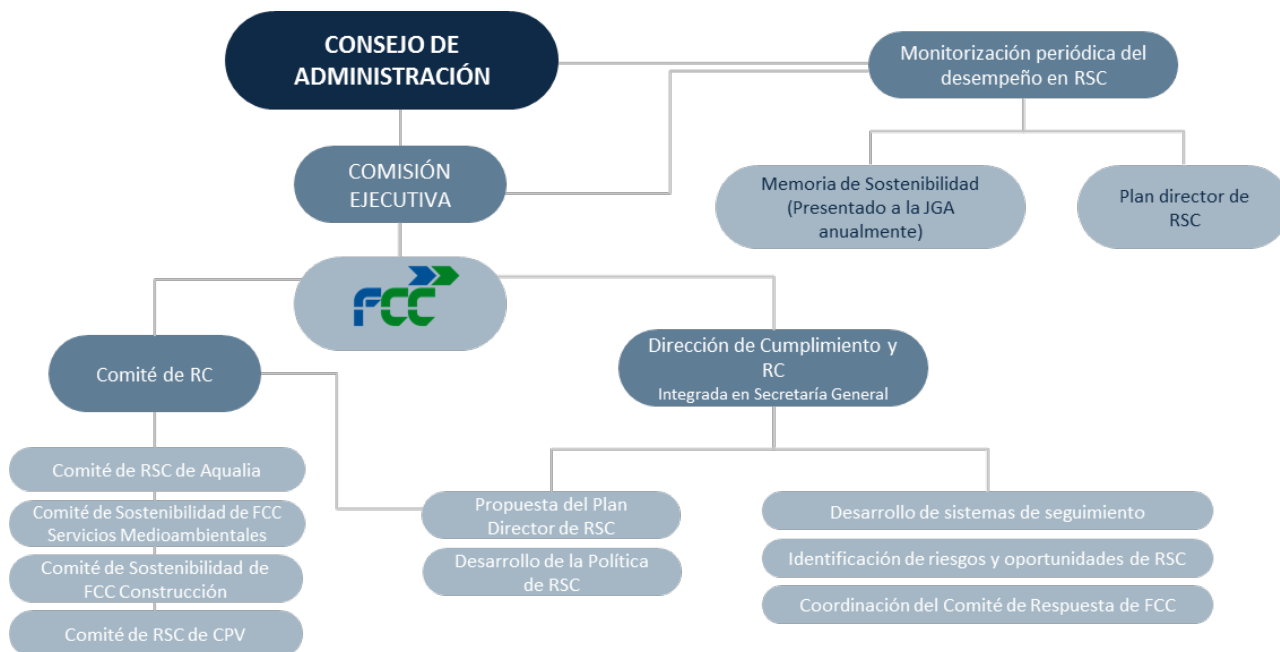
4.1.1 Gobierno de la Política de RSC

El Consejo de Administración de FCC es el órgano responsable de velar por el cumplimiento de la Política de RSC del Grupo, a través de la Comisión Ejecutiva, alineándose de esta manera con las recomendaciones 53 y 54 del Código de Buen Gobierno de la CNMV.

Existen, además, comités de Responsabilidad Corporativa o Sostenibilidad en las distintas divisiones de negocio, que actúan como responsables del desarrollo, implantación y cumplimiento de la Política de RSC en cada unidad.

Por su parte, e integrada dentro de la Secretaría General, se encuentra la Dirección de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa, que desarrolla los sistemas de seguimiento de resultados, relativos a las prácticas de responsabilidad social del Grupo FCC, identificando los riesgos asociados, diseñando la estrategia para su control, y realizando la coordinación del Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC.

El siguiente gráfico representa la estructura de las responsabilidades en materia de Responsabilidad Social Corporativa, atribuibles a cada uno de los órganos de gobierno implicados:



4.1.2 Principios de actuación

De acuerdo con la Política de RSC, los principios de actuación que guían el comportamiento del Grupo FCC son:

Calidad e innovación

Tanto FCC como todos sus colaboradores se esfuerzan de manera continua en identificar, satisfacer e incluso anticipar las necesidades de sus clientes (internos y externos), siendo conscientes de las consecuencias de sus acciones y decisiones.

Además, la innovación y la mejora es continua dentro de las distintas líneas de negocio.

Integridad en sus actuaciones

El Código Ético y de Conducta de FCC tiene como finalidad promover que todas las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo se guíen por pautas de comportamiento con el más alto nivel de exigencia en el compromiso del cumplimiento de leyes, normativas, contratos, procedimientos y principios éticos.

El Código desarrolla de forma práctica los valores compartidos en el Grupo FCC, fortaleciendo el compromiso con las personas, respetando sus derechos y dignidad, y mostrando una posición de tolerancia cero frente a la discriminación por razones de raza, religión o género. Además, el Grupo FCC se encuentra comprometido con el respeto al medio ambiente, actuando bajo principios de precaución y eficiencia en el uso de los recursos y la biodiversidad.

Eficiencia en la gestión

El Grupo FCC siempre prioriza la sencillez y austeridad, facilitando la consecución de sus objetivos empresariales a la vez que se esfuerza por optimizar el uso de recursos y tesorería.

Asimismo, protege y optimiza el uso de recursos más difíciles de medir, como pueden ser la estructura y los sistemas de gestión de la compañía, sus conocimientos y experiencias, su marca y las relaciones que la empresa mantiene con sus grupos de interés externos (clientes, proveedores, etc.).

Proximidad y compromiso

La responsabilidad social del Grupo FCC se entiende como un modelo de gestión empresarial que persigue no sólo la creación de valor añadido para el accionista, sino un esfuerzo conjunto con las comunidades para favorecer su bienestar y desarrollo, transformándolas en entornos más inteligentes, inclusivos y limpios.

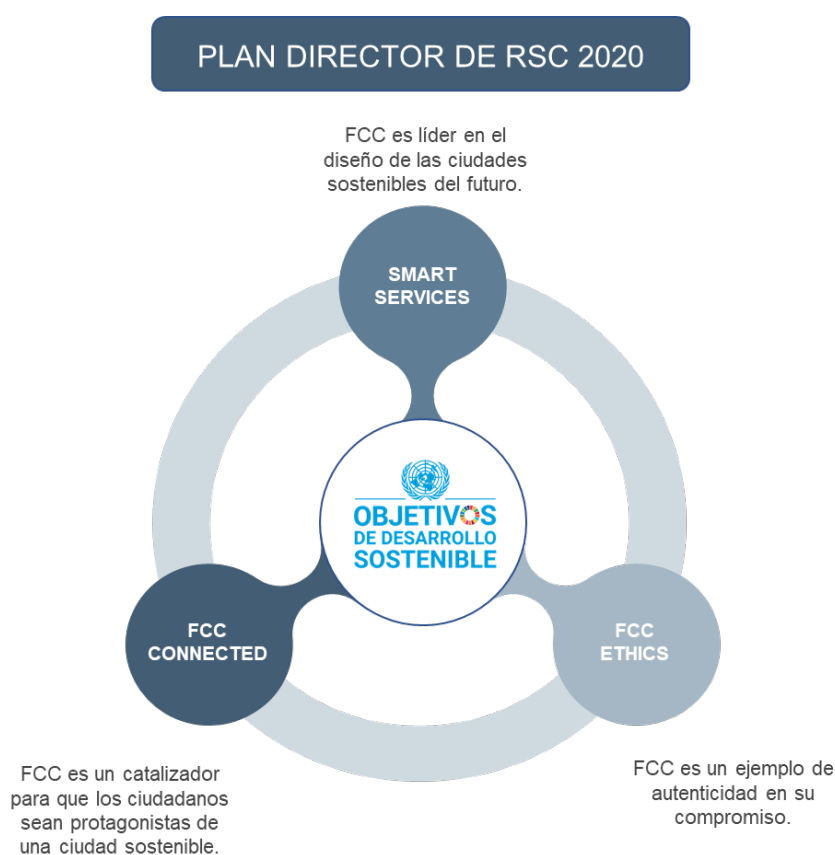
El Grupo FCC está comprometido con el objetivo prioritario de alcanzar el bienestar laboral de sus colaboradores, fomentando además su desarrollo profesional.

4.2 EL PLAN DIRECTOR DE RSC

En noviembre de 2017 el Consejo de Administración del Grupo FCC aprobó su IV Plan Director de RSC 2018-2020, fruto de un profundo análisis de las necesidades y tendencias en materia de sostenibilidad detectadas por el Grupo a medio y largo plazo, y en cumplimiento de la Política de RSC aprobada en 2016.

El Plan Director de RSC, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha posicionado a la compañía como actor relevante a la hora de afrontar los desafíos sociales, económicos y ambientales, centrando su gestión responsable en 15 programas de acción que se estructuran en tres pilares estratégicos: conexión ciudadana, servicios inteligentes y comportamiento ejemplar.

Este ejercicio, ha constituido el cierre del Plan de acción en materia de RSC marcado por el Grupo FCC, tras tres años de intenso trabajo en los que se han realizado destacados esfuerzos por cumplir con las expectativas y demandas de los grupos de interés, dar respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible y contribuir a la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



La columna vertebral que sostiene la gestión responsable del Grupo FCC, a través de sus tres pilares estratégicos, contribuye de forma transversal a materializar su visión, mejorando la vida de los ciudadanos y el progreso sostenible de la sociedad.

A continuación, se presentan algunas iniciativas que forman parte del recorrido sostenible del Grupo FCC durante los tres años de ejecución de su Plan Director 2018-2020, así como algunos proyectos destacados del ejercicio 2020.

Eje I: Conexión ciudadana: Los ciudadanos como protagonistas de las ciudades sostenibles

El Grupo FCC es consciente de que para dar respuesta a los desafíos que suponen las urbes en pleno siglo XXI e impulsar el desarrollo sostenible, es necesario comprender y analizar las expectativas reales de los ciudadanos. Por ello, la compañía, a través de sus distintas líneas de negocio, promueve el diálogo constante y la escucha activa.

Asimismo, con el objetivo de maximizar el impacto social positivo en las comunidades en las que opera, el Grupo FCC impulsa el progreso inteligente e inclusivo de las ciudades, poniendo en marcha diversas acciones y promoviendo el diálogo social con las administraciones en los núcleos urbanos, para conocer las necesidades de los grupos de interés en cada momento.

En este sentido, para dar respuesta a las demandas sociales de los ciudadanos en esta materia, el Grupo FCC desarrolla iniciativas que se enmarcan en las siguientes líneas de actuación:

- **FCC + Acción:** el objetivo de esta línea de actuación se basa en dar una respuesta coordinada y alineada en aquellos lugares en los que la compañía detecta una necesidad social acentuada que todavía no ha sido cubierta. Para ello, cada línea de negocio desarrolla proyectos de acción social, a través de colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro y acciones solidarias, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

El Grupo FCC ha contribuido de manera coordinada a mejorar las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables a través de programas de capacitación de mujeres, acciones de voluntariado o proyectos de inserción sociolaboral. Asimismo, se han establecido alianzas mediante convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro como Cáritas, Acnur o Cruz Roja, para cubrir las necesidades sociales en las distintas comunidades en las que opera.

FCC “regala kilos de generosidad” a la Fundación Pan y Peces

FCC + Acción

Un año más, y en línea con la solidaridad intrínseca al negocio de FCC se puso en marcha una campaña de colaboración junto a la Fundación Pan y Peces bajo el lema ‘Regala kilos de generosidad’, en el marco de las fiestas navideñas. Gracias a la iniciativa y generosidad de los empleados de FCC, la campaña solidaria recaudó productos de higiene personal, alimentos no perecederos, dulces navideños y juguetes, para las familias más vulnerables.

- **FCC Educa:** el Grupo FCC consciente del conocimiento técnico y las capacidades que poseen sus profesionales, trata de promover y trasladar a través de este eje, programas de formación a la sociedad, para poner en valor las fortalezas internas de la compañía.

A lo largo del desarrollo del Plan Director, FCC ha mejorado la gestión del conocimiento y ha contribuido a la educación, aportando valor social a través de sus propios colaboradores. Como ejemplos de iniciativas, cabe destacar desde la creación de portales web para concienciar sobre el uso del agua, hasta la participación de los profesionales en foros y jornadas nacionales e internacionales en materia de RSC, en grupos de trabajo, así como en programas de formación profesional y convenios de colaboración con escuelas y universidades.

Aqualia y la Universidad de Almería firman un acuerdo por el que se aprueba la Cátedra “Aqualia del Ciclo Integral del Agua”.

FCC Educa

En 2020, en el marco de colaboración que tiene el Grupo FCC en materia de educación medioambiental, se aprobó la Cátedra “Aqualia del Ciclo Integral del Agua”, en la que se trabajará en la investigación conjunta para aplicar la energía solar en los distintos procesos del ciclo integral del agua. El equipo de trabajo que con el que contará la Cátedra estará integrado tanto por personal docente de la Universidad, como por representantes de Aqualia de diferentes áreas, incluido el departamento de Innovación y Tecnología.

- **Ciudad 2025:** en este pilar la compañía trabaja como facilitador del diálogo entre los distintos grupos de interés para construir, de forma colaborativa, una ciudad sostenible, inclusiva y humana. Para ello, la compañía participa y colabora con distintos Ayuntamientos en la definición de la Visión de la ciudad sostenible mediante la organización de mesas de diálogo en las que se abordan los principales desafíos urbanos.

Durante los años del recorrido del Plan Director, se ha trabajado en mesas de diálogo, debates, paneles de expertos, jornadas y desayunos informativos con el objetivo de fomentar el diálogo social entre los grupos de interés, haciéndoles partícipes de los retos sostenibles de las ciudades del futuro: como la movilidad sostenible, la necesidad de nuevas y resilientes infraestructuras, la gestión eficiente del agua y los residuos, o la humanización de ciudades.

Aqualia, construyendo el plan rector de Economía Circular de Castilla-La Mancha

Ciudad 2025

Aqualia está colaborando con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para desarrollar el plan rector de Economía Circular de la región. En este marco, la Conserjería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha contó con Aqualia para participar en la jornada de Tecnología y Economía Circular, donde la compañía tuvo la oportunidad de presentar su estrategia y proyectos en este ámbito.

Durante esta jornada, además, se describieron las soluciones implantadas por la compañía en España. En este sentido, desde 2015 Aqualia ha desarrollado doce iniciativas innovadoras en la región, contribuyendo así al diseño de las ciudades del futuro.

- **Medición del impacto socioeconómico:** para la compañía resulta fundamental conocer y medir el alcance del impacto social, económico y medioambiental de su actividad, con el objetivo de mejorar la comunicación bidireccional con los grupos de interés y adaptar el mensaje a cada uno de ellos, permitiendo aportar valor añadido a los proyectos y propuestas del Grupo.

En este sentido, el Grupo FCC ha colaborado con entidades públicas, privadas y del tercer sector en proyectos de medición de impacto socioeconómico, climático o de responsabilidad social. Además, se han desarrollado internamente métricas para categorizar proyectos y se han identificado riesgos y oportunidades ambientales.

El Grupo FCC colabora con el Ministerio de Asuntos Exteriores en la elaboración del Informe: *Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible en Iberoamérica*

Medición del impacto socioeconómico

El Grupo FCC, ha participado en el Informe *Contribución de las empresas al desarrollo sostenible en Iberoamérica*, elaborado por la Dirección General de Diplomacia Económica (Secretaría de Estado de la España Global), en colaboración con otras dieciséis empresas españolas presentes en América Latina.

Con el objetivo de analizar la contribución de dichas compañías al desarrollo sostenible en Iberoamérica, el informe hace un repaso de los principales proyectos y programas más destacados en materia ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), así como un análisis de los retos y perspectivas de las empresas españolas en materia de sostenibilidad en los próximos años.

Con la incorporación del sector privado a la Agenda 2030, y, en consecuencia, del Grupo FCC, cada vez más grupos de interés se hacen eco de las principales iniciativas de responsabilidad social de las compañías. En esta línea, el Informe hace referencia a las buenas prácticas del Grupo en relación con su gestión medioambiental, la incorporación de la economía circular en su modelo de negocio o la sensibilización ambiental que trata de transmitir a sus trabajadores.

Eje II: Servicios Inteligentes: *Diseñando las ciudades sostenibles del futuro*

El Grupo FCC en su apuesta por la mejora continua tanto en sus procesos internos como en la oferta de sus servicios, trabaja en el desarrollo de iniciativas, proyectos y procedimientos innovadores con el objetivo de diseñar soluciones sostenibles en sus tres áreas de negocio: gestión integral del ciclo del agua, desarrollo de infraestructuras y servicios medioambientales. Desde las fases de diseño, ejecución, operación y mantenimiento, la compañía trabaja en la creación de nuevas capacidades para abordar el calentamiento global, la gestión de residuos, el abastecimiento de agua o la preservación del medioambiente, entre otros.

- **Plan FCC para una economía circular:** la circularidad es inherente al modelo de negocio del Grupo FCC, principalmente en Aqualia y FCC Servicios medioambientales, pues la compañía contribuye a través del ciclo integral del agua y el tratamiento de residuos respectivamente, a la transición hacia un modelo productivo circular. Aplicando la innovación continua en sus procesos, la compañía podría posicionarse como un referente en esta materia, cada vez más demandada por la sociedad en su conjunto.

Desde la puesta en marcha del Plan Director, la compañía ha trabajado desde sus distintas líneas de negocio en la transición a un modelo de producción circular, liderando proyectos europeos, participando en jornadas y grupos de trabajo de esta índole, optimizando el consumo de recursos a través de procesos innovadores o certificando sus sistemas de gestión de residuos.

El proyecto Deep Purple, convirtiendo residuos urbanos en valiosos recursos

Plan FCC para una economía circular

Uno de los múltiples proyectos en los que participa FCC es Deep Purple. Coordinado por Aqualia, con la participación de FCC Servicios Medioambientales, y financiado por la asociación público-privada Bio-Based Industries (BBI JV), investiga, a escala piloto, la aplicación de técnicas innovadoras en la gestión de los efluentes para la recuperación de subproductos. Las aguas urbanas, presentan componentes valiosos como celulosa y otros nutrientes que pueden servir como materia prima para numerosas aplicaciones. Los subproductos obtenidos del Proyecto Deep Purple pueden emplearse tanto como fertilizantes, como materiales de construcción, bioplásticos y productos cosméticos.

- **Cambio climático y ecoeficiencia:** conscientes del impacto ambiental que supone su actividad en el entorno, la compañía dispone de una Estrategia de cambio climático 2050 que, alineada con su compromiso de reducción de emisiones, define los objetivos climáticos por cada línea de negocio y sus diferentes indicadores de medición.

El Grupo FCC, trabaja por mitigar su impacto en el entorno natural y urbano. Por ello, durante su recorrido en materia de sostenibilidad, la compañía ha puesto en marcha diversas iniciativas como: la Estrategia de Cambio Climático 2050 del Grupo, el fomento de vehículos eléctricos, el desarrollo de proyectos de I+D+i o el registro de la huella de carbono por líneas de negocio. Además, se han impulsado sesiones formativas en materia medioambiental para los colaboradores y se ha fomentado su participación en grupos de trabajo sobre innovación y cambio climático.

FCC Construcción, primera constructora española en verificar su huella de carbono en el 70% de sus actividades

Cambio climático y ecoeficiencia

Desde 2010, FCC Construcción cuenta con una Estrategia de Cambio Climático, y elabora y verifica anualmente sus informes de emisiones. En el marco de esta estrategia, FCC Construcción ha ampliado el alcance de la verificación de emisiones derivadas de su actividad. Durante el ejercicio 2020, se han verificado los informes de emisiones de CO₂ de 12 países en los que opera la compañía, lo que supone un 70% de sus actividades nacionales e internacionales efectuadas en 2019.

- **Respuesta al estrés hídrico:** el Grupo FCC es consciente de la escasez, cada vez más acentuada, de los recursos naturales, entre ellos, el agua. En este sentido, el estrés hídrico impacta directamente en el desarrollo de las comunidades, por lo que su gestión eficaz es especialmente significativa para el Grupo al ser un proveedor relevante en la gestión del ciclo integral del agua.

Con el objetivo de reducir el estrés hídrico de las comunidades en las que opera, el Grupo FCC, a través del negocio de agua, ha implementado procesos para minimizar su consumo, promoviendo la reutilización de este recurso escaso. Asimismo, en los últimos años, la compañía ha puesto en marcha diversas campañas de sensibilización a la ciudadanía sobre el uso responsable del agua y ha participado en diversas acciones sectoriales. A este respecto, también son reseñables los esfuerzos de Aqualia para conseguir una mayor eficiencia en el consumo de recursos hídricos, a través de un mejor aprovechamiento de las aguas residuales como, por ejemplo, el proyecto H2020 Run4life.

- **Protección de la biodiversidad:** las actividades que desarrolla la compañía a través de sus distintas líneas de negocio afectan directa e indirectamente sobre el medio natural. Para mitigar dicho impacto y promover la conservación de la biodiversidad, la compañía establece alianzas, desarrolla proyectos de protección de ecosistemas, mapeo de áreas de interés para la biodiversidad, etc.

El compromiso del Grupo FCC con la protección y el cuidado de la biodiversidad ha llevado a la compañía a desarrollar, en el marco de su Plan Director de RSC, las siguientes iniciativas: colaboración con entidades públicas para recuperar la población de determinadas especies en peligro, identificación de áreas protegidas en perímetros operacionales, campañas de sensibilización ambiental o innovadores proyectos para mantener el equilibrio entre el entorno urbano y sus especies convivientes.

FCC Construcción adapta la fachada de un edificio para la nidificación de vencejos

Protección de la biodiversidad

En línea con su compromiso con los ODS y, en concreto, con la biodiversidad (ODS 15, vida de ecosistemas terrestres), FCC Construcción adaptó la fachada del IES María Espinalt, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona para proteger a los vencejos en su paso migratorio por la región. Para ello, se incorporaron elementos que facilitan la nidificación de estas aves, teniendo en cuenta la ubicación del edificio, pues se encuentra en una zona de tránsito migratorio durante la estación de primavera.

- **FCC Innova^{RSC}:** el Grupo FCC desarrolla de forma transversal proyectos en materia de innovación en cada una de sus áreas de negocio y a nivel de Grupo, lo que contribuye a generar una ventaja competitiva y ser más eficientes en sus procesos. En este sentido, la innovación sostenible se ha convertido en una apuesta común de la compañía.

Los esfuerzos y la inversión en I+D+i por parte del Grupo FCC durante los años de aplicación del Plan Director, ponen de manifiesto su apuesta por contribuir a la creación de las ciudades sostenibles del futuro. A este respecto, la compañía ha participado en distintos grupos de trabajo de innovación sostenible y ha motivado a sus empleados para desarrollar soluciones innovadoras mediante sus Premios Avanza.

FCC Medio Ambiente Iberia entregó sus Premios Avanza

Los Premios Avanza nacen con el objetivo de canalizar todo el know-how en materia de innovación de los colaboradores de FCC, así como reconocer su esfuerzo y voluntad de participación a través de iniciativas que se materialicen en mejoras para aumentar la competitividad de la empresa. Así, un año más, FCC Medio Ambiente Iberia celebró la entrega de la II edición de los Premios Avanza, donde se galardonaron seis proyectos en las categorías de Iniciativas Sociales, Mejora de la Calidad, Respeto al Medio Ambiente y Soluciones Innovadoras.

Eje III: Comportamiento ejemplar: Compromiso ético transversal

El Código ético del Grupo FCC supone el punto de partida de la compañía en materia de integridad para trabajar con los más altos estándares de comportamiento con los grupos de interés y la sociedad en su conjunto. Internamente se trabaja por fortalecer los sistemas de control y supervisión para ser una compañía referente en esta materia, se prioriza la seguridad y salud de los colaboradores y se integran los compromisos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en la cadena de valor.

- **Cultura FCC:** los colaboradores son el principal activo intangible del Grupo FCC. Por ello, la compañía trabaja en afianzar y fomentar una cultura corporativa sólida y transversal a cada línea de negocio para convertir a los colaboradores en embajadores de marca y aumentar, paralelamente su orgullo de pertenencia.

La cultura corporativa del Grupo FCC refleja el compromiso transversal y alineado de la compañía con la misión, visión y valores, contribuyendo a su desempeño ejemplar motivado por diversos programas de formación en todas las geografías. Asimismo, la compañía ha trabajado en la revisión del Código Ético y de Conducta y el Manual de Prevención Penal. Se ha constituido un Comité de Cumplimiento corporativo y se han diseñado controles internos y herramientas para su gestión y certificación.

FCC360, la nueva aplicación de comunicación interna del Grupo FCC

Cultura FCC

El Grupo FCC ha lanzado su nueva App FCC360, reforzando su firme apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. Un paso más para enriquecer la comunicación interna entre los equipos de trabajo y fomentar la cultura corporativa a nivel transversal, en cada línea de negocio.

La aplicación FCC360 permite optimizar y hacer más eficientes muchos procesos de gestión habituales y mantener informados y conectados a todos sus empleados. Asimismo, la aplicación sirve a los colaboradores como medio para interiorizar y compartir la cultura corporativa de la organización, a través de un conocimiento más profundo de la misión, visión y valores.

Por primera vez en la historia de FCC, la compañía es capaz de conectar de forma online a todos los empleados, compartiendo iniciativas, proyectos retadores y, en definitiva, el futuro camino de la organización.

- **Aprovisionamiento responsable:** la compañía aplica criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en su cadena de suministro, en su firme apuesta por introducir la sostenibilidad en los procesos de contratación de bienes y servicios, a través de su apuesta por las compras responsables.

Para dar respuesta a este plan de acción, Grupo FCC ha revisado su Manual de Compras y ha aprobado el Procedimiento de homologación de proveedores, para el cual se ha elaborado un cuestionario de RSC y la parametrización de la herramienta. Por otro lado, se han diseñado controles de cumplimiento y se han introducido cláusulas en las condiciones generales de todos los contratos del Grupo en materia de ética, anticorrupción y cumplimiento del Pacto Mundial.

- **XDerechosHumanos:** el Grupo FCC promueve el respeto a los derechos humanos en todas las comunidades en las que opera, promoviendo un entorno de trabajo de calidad, respetuoso y digno mediante acciones de formación y sensibilización interna a los empleados, mecanismos de prevención y aprobación de políticas sobre Derechos Humanos.

El recorrido que ha llevado el Grupo FCC en esta materia ha conestado principalmente de las siguientes actividades: se ha realizado un análisis de impacto de la actividad de la compañía en los DDHH, se ha aprobado y difundido internamente la Política de DDHH del Grupo y se ha procedido a su inclusión en el Modelo de Cumplimiento y en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC. Además, para detectar posibles abusos en esta materia, se ha habilitado un buzón de denuncias interno.

- **Talent2: competencias + liderazgo:** el desarrollo profesional de los colaboradores en el Grupo FCC es imprescindible para lograr una mayor productividad, conseguir mejores resultados en el medio y largo plazo y optimizar la eficiencia de la compañía. El Grupo FCC, en su apuesta por la gestión del talento, fomenta el crecimiento de sus empleados acorde a sus necesidades y competencias.

Para contribuir al desarrollo profesional de sus colaboradores, el Grupo FCC promueve el liderazgo transformacional. Para ello, se ha lanzado el Campus FCC que cuenta con cuatro escuelas corporativas: expedición, valores, digital y cumplimiento y se han definido competencias a nivel transversal de aplicabilidad a todos los empleados del Grupo.

El Grupo FCC promueve la formación de sus colaboradores en todas las categorías profesionales

Talent2: competencias + liderazgo

En el último ejercicio, el Grupo FCC ha puesto en marcha algunas iniciativas en materia de formación y liderazgo entre sus distintas categorías profesionales. En este sentido, cabe destacar la III Edición del Programa Internacional para Jóvenes Talentos en el área de Construcción o la implantación de programas piloto de Mentoring y Coaching colectivo para mejorar la gestión de equipos y la integración de diferentes generaciones.

- **Diversidad e igualdad:** para la compañía, la atracción y la retención del talento son aspectos fundamentales tanto a nivel interno, como a nivel externo. Por ello, el Grupo FCC trabaja por ofrecer oportunidades de empleo, promoción y remuneración en igualdad de condiciones para todos sus empleados, promoviendo la igualdad y la diversidad en el conjunto de sus actividades, a través de diversos planes de acción específicos.

A lo largo del recorrido de su Plan Director y para dar respuesta a este plan de acción, el Grupo FCC ha puesto en marcha proyectos en tres ámbitos de actuación:

1) Igualdad. Campañas de comunicación en materia de igualdad; renovación del distintivo "Igualdad en la empresa" y firma de nuevos Planes de Igualdad.

2) Diversidad. Adhesión a los "Principios para el empoderamiento de la mujer" del Pacto Mundial; renovación del Chárter de la Diversidad; colaboración con entidades sin ánimo de lucro como la Fundación ONCE-Incorpora para la incorporación laboral de colectivos en riesgo de exclusión social; medidas de accesibilidad en las oficinas centrales de Las Tablas.

3) Violencia de género. Compromiso del Grupo FCC contra la violencia de género a través de acuerdos de colaboración con la Fundación ONCE-Incorpora, la Fundación Integra o Cruz Roja, para fomentar la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

El Grupo FCC ha actualizado su “Protocolo para la prevención y erradicación del acoso”.

Diversidad e Igualdad

El Consejo de Administración de FCC, con el objetivo de reforzar su compromiso con los principios recogidos en el Código Ético y de Conducta y en su Modelo de cumplimiento, aprobó una nueva versión del “Protocolo para la prevención y erradicación del acoso”, extendiendo la responsabilidad y el comportamiento ético a todas las personas que trabajan en el Grupo.

Así, con el objetivo de promover un entorno de trabajo justo y diverso, el protocolo contempla, entre otros aspectos, algunas medidas entre las que destacan: no tolerar cualquier conducta que suponga discriminación, promover una cultura de respeto y campañas de sensibilización frente al acoso, ofrecer formación específica al respecto, asegurar la agilidad de los mecanismos de denuncia, adoptar medidas disciplinarias y garantizar los derechos laborales y de protección social de las víctimas.

Con ello, el Grupo FCC, se compromete a evitar cualquier conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio u hostil para los colaboradores, estableciendo procedimientos de actuación frente al acoso, garantizando la máxima confidencialidad del proceso y la prohibición de represalias al respecto.

- **La Seguridad y Salud es lo primero:** el Grupo FCC trabaja por difundir una cultura preventiva de los riesgos laborales, la salud, la seguridad y el bienestar de los empleados en la compañía, con el objetivo de posicionarse como un actor relevante en este ámbito. Para ello, se desarrollan planes de mejora y se revisan las políticas de seguridad y salud, que permitan visualizar la evolución de FCC como empresa saludable.

La seguridad y la salud es un asunto de relevancia global para el Grupo FCC. Las actividades que han marcado el posicionamiento de la compañía con el bienestar de sus colaboradores durante el desarrollo del Plan Director se basan en: la actualización de la Política de prevención de Riesgos del Grupo FCC; la creación del Proyecto Vive Saludable; y la Certificación ISO 45001 de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en las diferentes áreas.

FCC Medio Ambiente Iberia recibe el certificado de AENOR de protocolos frente a la COVID-19

La Seguridad y Salud es lo primero

La compañía ha certificado con AENOR sus protocolos frente a la COVID-19 en la sede corporativa de Las Tablas (Madrid). La concesión de este certificado constituye un importante reconocimiento, no solo al compromiso de la compañía con la seguridad de sus empleados en materia de prevención e higiene, sino también a la efectividad de las medidas aplicadas en el entorno laboral en el marco de la crisis sanitaria internacional. También pone de manifiesto el esfuerzo realizado por la entidad para cumplir con la legislación vigente. Se evaluó la gestión de la salud en el trabajo; la formación y comunicación en esta materia; las medidas organizativas y de protección, así como el plan de continuidad del negocio, entre otros.

Próximos pasos en la ruta sostenible del Grupo FCC: hacia el Plan Director ESG 2025

Con el objetivo de materializar el compromiso sostenible del Grupo FCC en los próximos años, la compañía celebró una Jornada de Sostenibilidad en la que participaron todas las líneas de negocio, para definir conjuntamente el nuevo Plan Director ESG 2025:

El Grupo FCC celebra la Jornada de Sostenibilidad con el objetivo puesto en el nuevo Plan Director ESG 2025

La Jornada de Sostenibilidad del Grupo FCC, que tuvo lugar el 28 de octubre, se celebró con el objetivo de marcar la hoja de ruta sostenible que ha de seguir la compañía en línea con el nuevo Plan Director. Durante la jornada se puso de manifiesto la importancia que han adquirido los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno por sus siglas en inglés) en los últimos años, y su evolución hasta convertirse en una pieza fundamental de su modelo de negocio. Asimismo, se hizo un repaso por los principales hitos del Grupo FCC y el camino recorrido en materia de sostenibilidad desde el año 2005 hasta ahora.

Una vez finalizadas las respectivas ponencias, los responsables de sostenibilidad de cada línea de negocio de la compañía, participaron en una mesa de diálogo para establecer de manera conjunta y coordinada los pilares del próximo Plan Director del Grupo, alineado con los ODS y encaminado a satisfacer las demandas y expectativas de sus grupos de interés.

En este sentido, el exhaustivo estudio de materialidad elaborado de forma transversal supondrá el punto de partida para la definición del nuevo Plan Director ESG 2025, permitiendo establecer los principales ejes sobre los que trabajar en el corto, medio y largo plazo, con el fin de seguir ofreciendo los mejores servicios a los ciudadanos y contribuir al desarrollo socioeconómico.

4.3 FCC, CONTRIBUYENDO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde su aprobación en 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han marcado la Agenda 2030, implicando la colaboración tanto del sector público como del privado. Estos 17 objetivos, compuestos por 169 metas concretas, buscan orientar los esfuerzos globales a la resolución de los principales desafíos, como la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y el diseño de las ciudades, entre otros.

A una década de llegar al plazo, los ODS están cada vez más presentes en la sociedad actual, reuniendo los esfuerzos de gobiernos, empresas y personas, y exigen actuar con urgencia para poder hacer realidad esta hoja de ruta.

Consciente de la importancia que supone alcanzar los ODS, el Grupo FCC está firmemente comprometido con el logro de la Agenda 2030, y materializa este compromiso en el desarrollo e implantación de su Política de Responsabilidad Social Corporativa. La compañía participa activamente en la contribución a esta hoja de ruta global, por lo que tanto los programas de RSC del Grupo FCC como su Plan Director 2020 de RSC están alineados con los 17 ODS.

La trayectoria en materia de RSC del Grupo FCC pone de manifiesto la vinculación de los ODS con la estrategia de la compañía, que ha interiorizado los compromisos con la Agenda 2030 integrándolos en su modelo de negocio. A nivel Grupo, la compañía contribuye de forma transversal a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



A continuación, se detalla, teniendo en cuenta los distintos sectores en los que opera, la contribución del Grupo FCC a los ODS, desglosado por cada una de las líneas de negocio.

Contribución del Grupo FCC, por negocio, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Aqualia, mediante la prestación de servicios de gestión del agua y saneamiento, permite que los ciudadanos disfruten de unas condiciones saludables, contribuyendo a evitar infecciones y la propagación de enfermedades.



La actividad de Aqualia genera soluciones a las necesidades de abastecimiento, saneamiento y depuración del agua. Por tanto, está orientada a facilitar a mejorar el acceso al agua y la calidad de este recurso, trabajando para mejorar la eficiencia de los recursos hídricos.

Por su parte, el negocio de Construcción también contribuye a lograr este objetivo, mediante la construcción de infraestructuras dedicadas a la gestión del agua.



El negocio de Construcción desarrolla instalaciones energéticamente eficientes, y contribuye a la provisión de servicios energéticos mediante la construcción de infraestructuras.



FCC Servicios Medioambientales, junto con el resto de las líneas de negocio del Grupo, generan empleo para decenas de miles de personas, contribuyendo así al desarrollo económico en las zonas en las que operan.

FCC Servicios Medioambientales, aplica constantemente innovaciones tecnológicas que le permitan optimizar la gestión de los residuos, valorizando la mayor parte de estos.



El negocio de Construcción invierte anualmente en investigación, al considerarlo un eje fundamental para la construcción y desarrollo de infraestructuras sostenibles.

Por su parte, Aqualia trata de mejorar la gestión integral de los recursos hídricos mediante la aplicación de tecnologías innovadoras. Por tanto, considera que la innovación es la base para la mejora de la eficiencia y fiabilidad de sus procesos, garantizando al mismo tiempo la máxima calidad en el servicio.

Cementos Portland Valderrivas utiliza y aplica las mejores técnicas disponibles, fomentando la transformación digital y explorando la aplicación de tecnologías que le permitan fabricar unos productos resilientes y sostenibles.



FCC Servicios Medioambientales dispone de un Centro Especial de Empleo (FCC Equal) que ayuda a la integración y el acceso al empleo de personas con discapacidad.



Aqualia, a través de su actividad, contribuye a asegurar el acceso a servicios básicos como son el agua y el saneamiento.

El negocio de Construcción contribuye, desde su actividad, al desarrollo de ciudades y comunidades más sostenibles y resilientes, que puedan afrontar los retos globales.

Respecto a Cementos Portland Valderrivas, la compañía investiga constantemente soluciones que le permitan reducir el consumo de agua y energía en sus instalaciones, utilizando los residuos como materias primas o como combustibles.



La actividad de FCC Servicios Medioambientales contribuye directamente a lograr este objetivo, mediante la valorización de los residuos, convirtiéndolos en recursos que puedan ser aprovechados. Además, la compañía lleva a cabo distintas iniciativas para lograr un uso más eficiente de los recursos naturales.

En relación con Aqualia, se llevan a cabo distintas acciones destinadas a permitir un uso eficiente de los recursos hídricos, así como para impulsar la reutilización del agua residual, aplicando técnicas de economía circular.

El negocio de Construcción aplica técnicas de economía circular, fomentando una gestión corporativa responsable con los recursos y residuos.

En cuanto a Cementos Portland Valderrivas, la compañía fomenta el uso eficiente de los recursos naturales al sustituirlos por subproductos industriales y, además, utiliza combustibles alternativos como la biomasa.



El área de Construcción impulsa un modelo de negocio y el desarrollo de actividades energéticamente eficientes, con el objetivo de adaptarse a una economía con bajas emisiones de carbono.

Por su parte, Cementos Portland Valderrivas colabora con sus grupos de interés para buscar soluciones innovadoras que permitan reducir las emisiones de CO₂ derivadas de su actividad. Estas emisiones son monitorizadas continuamente y, de manera anual, la compañía establece objetivos para su reducción.



Para fomentar la mejora continua de sus procesos, Aqualia colabora frecuentemente con universidades y centros de investigación, desarrollando tecnología que pueda ser aplicada mundialmente.

El Grupo FCC, se suma a la campaña #ApoyamoslosODS en el 5º aniversario de su aprobación por Naciones Unidas

En línea con el compromiso de FCC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con motivo del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030, el Grupo FCC ha participado en la campaña #ApoyamoslosODS, impulsada por la Red Española de Pacto Mundial para fomentar el desarrollo de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas desde el sector privado. Alguno de los proyectos que participan a la promoción y desarrollo de los ODS realizados durante el año 2020 son:

- FCC Servicios Medioambientales - Innovación: Proyecto ie-urban

FCC Servicios Medioambientales realiza una apuesta estratégica en innovación tecnológica a través del lanzamiento de un nuevo vehículo recolector 100% eléctrico diseñado para mejorar la seguridad y reducir las emisiones, incrementando así mismo su vida útil. Gracias a esta iniciativa, entre muchas otras, FCC Servicios Medioambientales contribuye a los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el Clima).

- Aqualia - Desarrollo de las Comunidades Locales

Aqualia, en línea con el compromiso del Grupo para la contribución en las comunidades en las que opera, trabaja en la mejora y ampliación de capacidad y eficiencia de una Planta de tratamiento de aguas residuales en Colombia, uno de los mayores proyectos de saneamiento de aguas residuales que se ha hecho en el país. La nueva infraestructura traerá consigo un importante impacto social, ambiental y económico en la zona, contribuyendo a los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

- Negocio de Construcción - Liderazgo sostenible

FCC Construcción participa de forma significativa en diversos grupos de trabajo encaminados a desarrollar estándares de construcción sostenible, permitiendo a la compañía estar al tanto de las últimas tendencias y contribuir paralelamente a su desarrollo y difusión. En esta línea, FCC Construcción preside aquellas comisiones de trabajo relacionadas con el establecimiento de principios de sostenibilidad y aspectos para su evaluación en obra civil. Gracias a estos trabajos, se trabaja hacia el cumplimiento de los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

- Cementos Portland Valderrivas - Eficiencia energética

Cementos Portland Valderrivas, en su apuesta por la economía circular, ha comenzado a trabajar en la valorización energética en la producción del cemento. El objetivo es sustituir los combustibles fósiles por energía obtenida a partir de biomasa, permitiendo reducir las emisiones de GEI en un 40%. Estas acciones contribuirían directamente a los ODS 12 (Producción y consumo responsables) y 13 (Acción por el Clima).

FCC Construcción primera empresa constructora del mundo en unirse al grupo de “Finanzas e inversiones sostenibles” de la ONU

FCC Construcción, primera constructora presente en el CFO Taskforce liderado por la red Pacto Mundial, ha participado en la publicación de los principios para la integración de inversiones y finanzas sostenibles. Este grupo de trabajo fue fundado en 2019 con el propósito de abordar el desafío de la sostenibilidad y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su misión principal es crear un mercado eficiente para las inversiones y los flujos de capital en los ODS, orientando a las empresas para alinear sus compromisos respecto al desarrollo sostenible con estrategias de financiación que generen un impacto real sobre los ODS.

5. FCC, comprometido con el diálogo

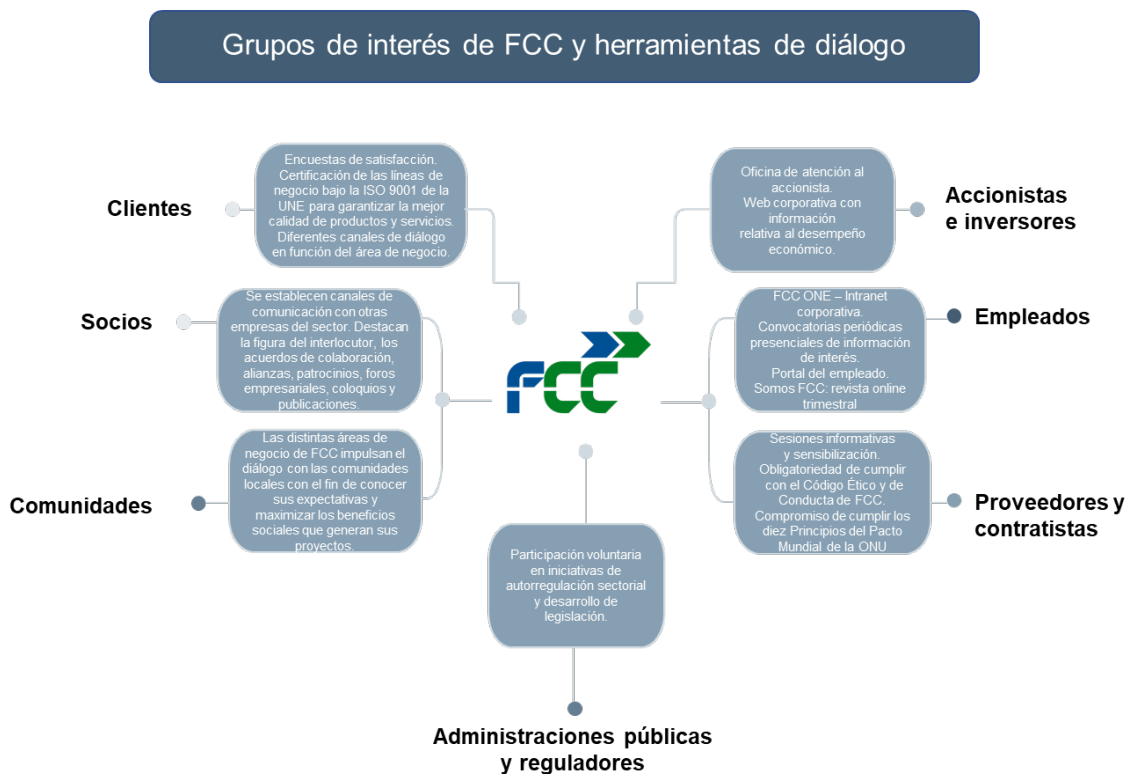
El Grupo FCC es consciente de la importancia que tienen sus grupos de interés para el normal funcionamiento de su actividad. Por ello, todos los negocios del grupo impulsan una relación fluida y transparente con sus stakeholders, basada a su vez en un diálogo constante.

Además, para cada uno de sus negocios el Grupo FCC identifica los asuntos más relevantes, teniendo en cuenta tanto las expectativas de sus grupos de interés como los objetivos de la organización. Para el Grupo, la definición de la materialidad es una cuestión estratégica, por lo que, en 2020, se ha efectuado una actualización exhaustiva de este estudio, que constituirá una de las bases sobre las que se diseñará el futuro Plan Director de RSC.

5.1 FOMENTANDO EL DIÁLOGO: CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Como se establece en su visión, el Grupo FCC orienta sus esfuerzos a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, contribuyendo al progreso sostenible de la sociedad. De esta forma, la actividad del Grupo genera impactos sobre las comunidades en las que opera, y los distintos negocios de FCC, para materializar sus objetivos y compromisos, y en línea con sus principios de profesionalidad y honestidad, establecen canales de comunicación y diálogo con sus distintos grupos de interés, que permiten a la compañía conocer y responder las demandas sociales, ambientales y de buen gobierno.

El Grupo FCC, desde la elaboración de su primer análisis de materialidad, y acorde a la aprobación de su primer Plan Director 2007-2008 en el año 2006, trabajó en la identificación de los distintos grupos de interés, con el objetivo de conocer sus necesidades y expectativas. En el proceso de identificación, se consideraron todas aquellas partes interesadas internas o externas que impactan o son impactadas por la actividad del Grupo. En el siguiente gráfico se muestra el listado de grupos de interés identificados fruto de dicho análisis, así como las principales herramientas de diálogo que se han establecido con ellos.



El Grupo FCC establece un diálogo continuo con sus grupos de interés, a través de un amplio número de canales de comunicación, entre los que destacan: FCC One, principal canal de comunicación interna para empleados disponible en la aplicación FCC360; Memorias de sostenibilidad y comunicación ambiental, para presentar el desempeño ASG del Grupo; interlocución directa con clientes; encuestas de satisfacción; páginas web y redes sociales como LinkedIn, Instagram o Youtube; presencia en ferias, foros y jornadas para compartir expertise y colaboración con asociaciones sectoriales, entidades educativas y profesionales.

Para materializar los objetivos y compromisos, cada área de negocio establece diferentes canales adaptados a sus necesidades y a las peculiaridades en la relación y respuesta a los grupos de interés.

En FCC Servicios Medioambientales, las actividades deben conectar con las necesidades reales de los ciudadanos y, para ello, se intenta mantener un diálogo constante que ayude a conocer en cada momento sus diferentes expectativas.

Los diferentes departamentos y delegaciones de negocio que conforman FCC Medio Ambiente Iberia disponen de mecanismos de identificación y canales de comunicación específicos a través de los que interactúan con los stakeholders de la organización.

En Reino Unido, las comunicaciones con las comunidades locales se gestionan en cada localización, dependiendo de las circunstancias de cada emplazamiento. En todas las instalaciones de vertederos y en las plantas energéticas se mantienen reuniones periódicas con las comunidades.

Asimismo, FCC Environmental Services mantiene una relación fluida con los representantes de los contratos y con los miembros de las áreas de servicio, organizando reuniones con ellos de forma rutinaria; y por su parte, FCC Environment CEE utiliza distintos canales para comunicarse con las comunidades locales, como pueden ser las redes sociales, prensa local, etc.

Aqualia desarrolló a finales de 2019 una materialidad estratégica, revisando su propósito de marca, identificando las líneas estratégicas para el negocio responsable, y determinando las directrices de comunicación para cada uno de sus grupos de interés. Este proceso ha supuesto un proceso de escucha activa a más de 18.000 personas que forman parte de los stakeholders de la compañía.

El negocio de Construcción identifica y evalúa, para todos sus proyectos y centros, los aspectos ambientales y sociales que pueden ser relevantes para las comunidades locales. En función de esta evaluación, se establece un programa de actuaciones, y se comunican las medidas de control ambiental a los grupos de interés.

Durante la ejecución de las obras, la compañía hace partícipe a la comunidad local estableciendo canales de comunicación, de una parte, para que puedan transmitir quejas y reclamaciones, y de otra, para poderles informar sobre el progreso del proyecto y sobre las medidas adoptadas para minimizar los posibles impactos adversos. De esta forma, se desarrollan procesos de participación que reflejan las necesidades y preocupaciones de los grupos de interés, incrementando su influencia en la toma de decisiones relacionadas con los proyectos.

Cementos Portland Valderrivas considera que la legitimidad de su actividad se basa en la confianza y en la calidad de las relaciones mantenidas con las comunidades locales en las que se integra la compañía. Por ello, se mantienen canales de comunicación y diálogo con instituciones, agentes sociales y grupos locales, como pueden ser las publicaciones de la compañía, la participación en seminarios, o la participación en coloquios y entrevistas, entre otros.

5.2 ESTUDIO DE MATERIALIDAD DEL GRUPO FCC

En 2020, el Grupo FCC ha efectuado una actualización exhaustiva del estudio de materialidad previo, con el objetivo de identificar cuáles son los asuntos sociales, medioambientales y de gobernanza más relevantes para cada una de sus líneas de negocio (FCC Servicios Medioambientales, Aqualia, Construcción y Cementos Portland Valderrivas). Esta identificación de los asuntos no financieros relevantes cumple con una doble función, ya que permite la definición de los contenidos del presente informe conforme a las indicaciones de Global Reporting Initiative (GRI), a la vez que sirve como apoyo para la definición del futuro Plan Director del Grupo FCC. Para reflejar con mayor detalle las prioridades de cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC, esta actualización ha implicado la redefinición de los asuntos evaluados con respecto al estudio anterior, que han pasado de 12 a un total de 23. Estos asuntos están alineados con los principales marcos de reporte en materia de sostenibilidad, así como con los requerimientos legales a los que el Grupo FCC está sujeto.

En este estudio se ha incorporado, a través de un análisis documental, información relativa a los siguientes grupos de interés: inversores, competidores, asociaciones sectoriales, clientes⁷ y sociedad. Asimismo, a nivel interno, se ha involucrado al equipo directivo de cada uno de los negocios, así como a departamentos transversales de Servicios Centrales. Los resultados de este estudio reflejan los asuntos más relevantes para los grupos de interés del Grupo y aquellos con una mayor relevancia e impacto sobre cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC. En el caso de Aqualia se ha dispuesto de un análisis de materialidad específico, y se han adaptado los resultados de este a los asuntos identificados a nivel Grupo FCC.

Para el resto de las líneas de negocio, el estudio se ha estructurado en las siguientes fases:

- **Evaluación externa:** Para determinar la relevancia que los grupos de interés otorgan a los asuntos, se ha analizado, para cada una de las líneas de negocio, información relativa a competidores, principales asociaciones industriales, ratings y analistas de inversión ESG, la información disponible de clientes del negocio de Construcción, prensa y redes sociales, así como los asuntos materiales identificados por SASB y GRI.
- **Evaluación interna:** Se ha establecido la relevancia e impacto de los asuntos, sobre las distintas líneas de negocio del Grupo FCC. Esta fase ha involucrado, mediante entrevistas y el lanzamiento de cuestionarios, a miembros del Comité de Dirección de las distintas líneas de negocio, así como a una selección de directivos de Servicios Centrales, con una visión transversal del Grupo FCC. Además de valorar la doble materialidad de los impactos de cada asunto ASG, se tuvo en cuenta la presencia de dichos asuntos en la estrategia de cada negocio y la selección de los tres asuntos más relevantes según la percepción de los encuestados. Para identificar áreas de trabajo a futuro, se trabajó a su vez en identificar la evolución a medio plazo (3-5 años) y el desempeño actual del Grupo en dichos asuntos ASG.
- **Determinación de los asuntos materiales:** Una vez concluidas las fases anteriores, se ha ponderado cada uno de los grupos de interés, teniendo en cuenta la significancia de la información analizada. Posteriormente, se han agregado los resultados de las evaluaciones interna y externa, determinando los asuntos materiales, y se ha procedido al diseño de las matrices de materialidad para cada línea de negocio. En estas matrices se representa, en el eje vertical la importancia dada por los grupos de interés de la compañía y, en el eje horizontal, la relevancia e impacto sobre las distintas líneas de negocio. Los asuntos materiales se entienden como aquellos que superan la puntuación media en ambos ejes.

⁷ La información disponible de clientes ha correspondido únicamente al área de Construcción

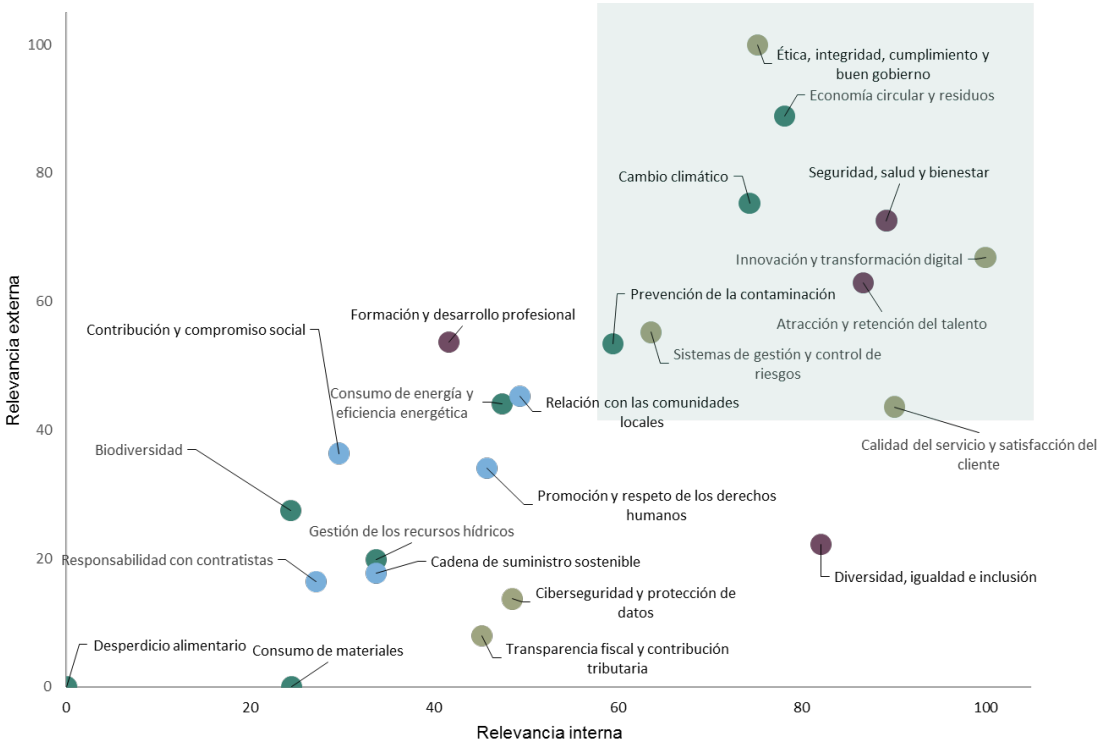
La siguiente tabla muestra la correspondencia de asuntos materiales por cada uno de los negocios:

Asuntos materiales por negocios

	Medio Ambiente	Agua	Construcción	Cementos
Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno	X	X	X	X
Sistemas de gestión y control de riesgos	X		X	X
Calidad del servicio y satisfacción del cliente	X		X	
Innovación y transformación digital	X		X	
Ciberseguridad y protección de datos				
Transparencia fiscal y contribución tributaria		X		
Prevención de la contaminación	X			X
Economía circular y residuos	X	X	X	X
Gestión de los recursos hídricos		X		
Consumo de materiales		X	X	
Consumo de energía y eficiencia energética		X		X
Cambio climático	X		X	X
Biodiversidad				
Desperdicio alimentario				
Atracción y retención del talento	X		X	
Formación y desarrollo profesional			X	
Diversidad, igualdad e inclusión		X		
Seguridad, salud y bienestar	X	X	X	X
Contribución y compromiso social		X		
Promoción y respeto de los derechos humanos		X	X	
Relación con las comunidades locales			X	
Responsabilidad con contratistas				
Cadena de suministro sostenible				

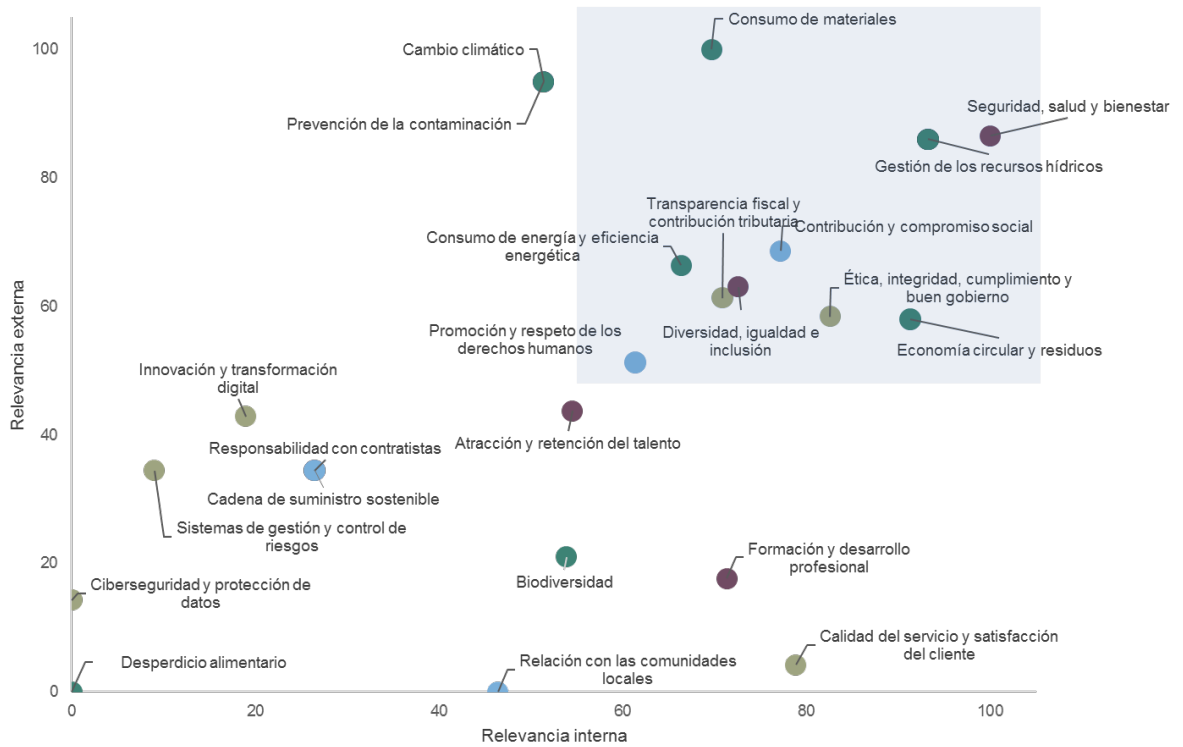
A continuación, se representan las matrices de materialidad de cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC, enmarcando los asuntos materiales en los cuadros destacados.

FCC Servicios Medioambientales



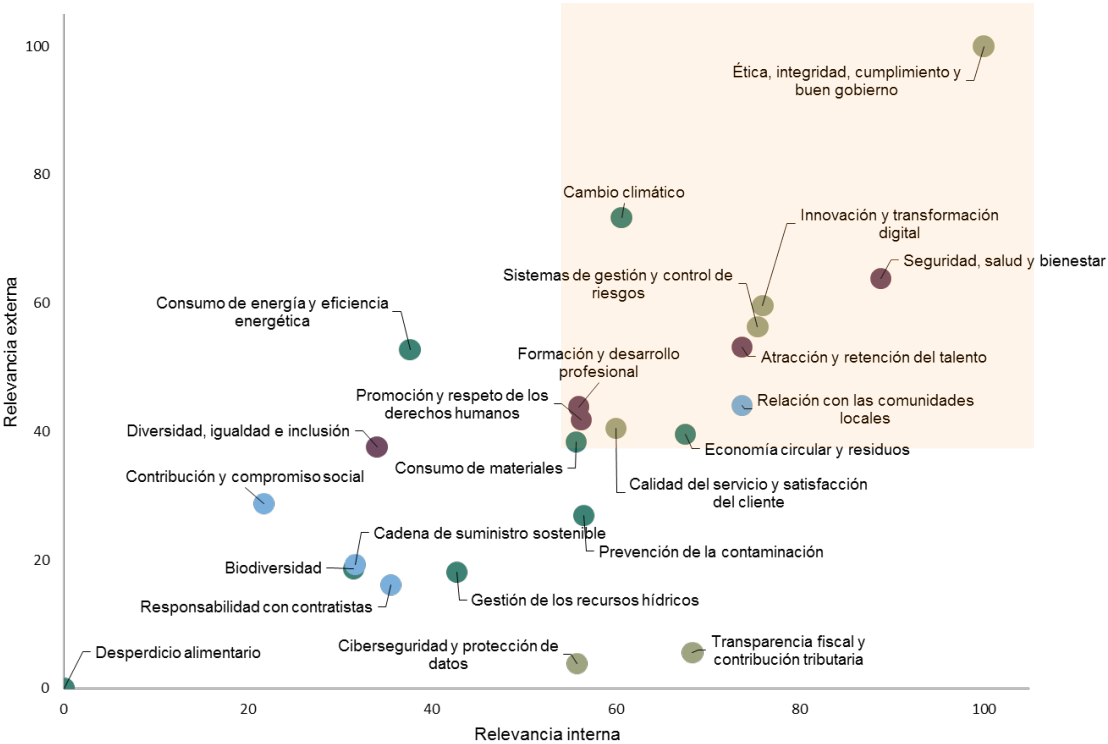
Como se desprende de los resultados del estudio, para FCC Servicios Medioambientales, el asunto más relevante para los grupos de interés es ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno. Internamente, el asunto con más relevancia e impacto es la innovación, un asunto transversal que permite abordar otros desafíos de la compañía, como la lucha contra el cambio climático y la transición hacia la economía circular. En cuanto a los asuntos laborales, destaca la importancia que tiene la seguridad y salud, así como la gestión del personal de FCC Servicios Medioambientales.

Aqualia



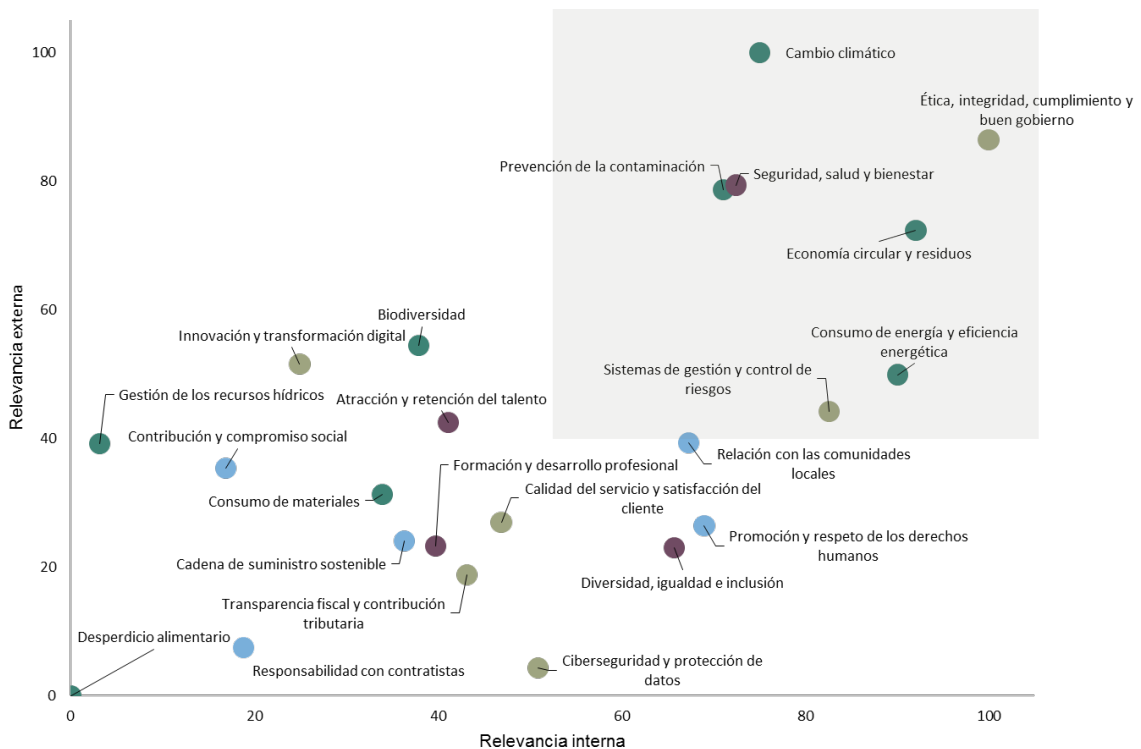
Los grupos de interés de Aqualia consideran el consumo de materiales, cambio climático y prevención de la contaminación, como los asuntos más importantes. Internamente, destaca la importancia otorgada a la seguridad y salud de los trabajadores, así como a la gestión de los recursos hídricos, estrechamente ligado con la actividad de la compañía. Es reseñable indicar la importancia, tanto interna como para los grupos de interés, de las iniciativas de contribución social que lleva a cabo Aqualia.

Construcción



Para el negocio de Construcción, el asunto más importante para los grupos de interés es ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno, siendo además el que más relevancia e impacto tiene sobre esta línea de negocio. Para los grupos de interés, la lucha contra el cambio climático constituye una prioridad de trabajo, mientras que internamente es reseñable la relevancia e impacto de la seguridad y salud de los trabajadores, dada la actividad que se desarrolla. Destaca también la relevancia que adquieren los asuntos relacionados con la innovación y gestión de riesgos, que contribuyen transversalmente a la consecución de los objetivos del negocio de Construcción.

Cementos Portland Valderrivas



Para los grupos de interés de Cementos Portland Valderrivas, el cambio climático es el asunto más relevante, mientras que internamente es reseñable la importancia de ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno. Más de la mitad de los asuntos materiales están relacionados con el medioambiente, lo que pone de manifiesto la importancia que tiene la gestión ambiental para esta línea de negocio del Grupo FCC. Respecto a los asuntos laborales, es especialmente significativa la importancia que tiene la seguridad y salud de los empleados.

Como se observa en las matrices, se identifican algunos asuntos materiales de forma transversal en el Grupo FCC, independientemente de la línea de negocio evaluada:

- Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno;
- Seguridad, salud y bienestar;
- Economía circular y residuos.

Adicionalmente, es destacable la importancia que han adquirido algunos asuntos medioambientales como energía y cambio climático, para los grupos de interés del Grupo FCC. Estos asuntos se han considerado relevantes independientemente de la actividad llevada a cabo por las distintas líneas de negocio

Por su parte, la relevancia interna de los asuntos varía entre las líneas de negocio del Grupo FCC, ya que el estudio refleja la distinta naturaleza de las actividades de cada una de ellas.

6. Ética e integridad en el Grupo FCC

6.1 CUMPLIMIENTO Y DEBIDA DILIGENCIA

A través de su Modelo de Cumplimiento, el Grupo FCC garantiza que todas las empresas y empleados de la compañía se rigen de acuerdo con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta, fortaleciendo al mismo tiempo el control interno para no incurrir en ningún incumplimiento penal.

El Grupo FCC dispone de un Modelo de Cumplimiento, cuyo proceso de revisión se inició en 2018, para la prevención de conductas que puedan suponer la comisión de delitos, y que está compuesto por el siguiente bloque normativo:

- Código ético y de conducta
- Manual de Prevención Penal
- Política anticorrupción
- Política de relación con socios en materia de Cumplimiento
- Procedimiento de investigación y respuesta
- Procedimiento del Canal Ético
- Política de Derechos Humanos
- Reglamento del Comité de Cumplimiento
- Política de agentes
- Política de regalos
- Política de participación del Grupo FCC en procesos de licitación de bienes o servicios
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso

Durante el año 2020, las acciones más relevantes llevadas a cabo sobre este Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC, encaminadas a instaurar una cultura ética y de cumplimiento que garantice la debida diligencia, han consistido en:

- Revisión y actualización del mapa de riesgos penales, centrado en la valoración del riesgo tras el impacto de la Covid-19.
- Aprobación de nuevos desarrollos normativos.
- Revisión del diseño de los controles en el ámbito de anticorrupción internacional.
- Despliegue del Modelo internacional de Cumplimiento en Cementos Portland Valderrivas, y avances en su implantación para las filiales internacionales de FCC Servicios Medioambientales y Aqualia.
- Coordinación de la supervisión del Modelo de Cumplimiento por parte de Auditoría Interna.
- Realización de dos autoevaluaciones y certificaciones en la herramienta de cumplimiento.
- Diseño y lanzamiento de nuevas formaciones online, relacionadas con el Código Ético y de Conducta, y en materia de Prevención Penal.
- Definición, junto con la Dirección de Compras del Grupo, del procedimiento de homologación de proveedores.
- Realización de 195 evaluaciones de debida diligencia a terceras partes.

Para garantizar el adecuado funcionamiento del Modelo, el Comité de Cumplimiento es el órgano de Prevención Penal del Grupo, con poderes autónomos de iniciativa y control. Actualmente, está compuesto por:

- El Compliance Officer corporativo (presidente)
- El director general de Asesoría Jurídica (vocal)
- La directora de Recursos Humanos (vocal)

Adicionalmente, para los casos en los que se requiere su participación para la ejecución de las investigaciones, el director general de Auditoría Interna participa con la condición de miembro con voz y voto. Por último, y como invitados, asisten también los Compliance Officer de los negocios (FCC Servicios Medioambientales, Aqualia, FCC Construcción, y Cementos Portland Valderrivas).

Reuniones del Comité de Cumplimiento

Durante el ejercicio 2020, y para cumplir con las tareas y competencias que tiene designadas el Comité de Cumplimiento, se han llevado a cabo 11 reuniones de carácter ordinario, más siete extraordinarias. La razón por la que no se pudieron realizar las 12 reuniones anuales se debe a que la sesión del mes de marzo tuvo que ser aplazada por razón de la Covid-19.

Canal Ético del Grupo FCC

El Grupo FCC dispone de numerosos mecanismos de denuncia efectivos, que permiten a los trabajadores y otros grupos de interés notificar hechos en caso de detectar potenciales incumplimientos. Estos mecanismos son fundamentales para poder garantizar el cumplimiento del Código Ético y de Conducta, así como las normas que derivan del mismo.

Durante el ejercicio 2020 se recibieron un total de 117 notificaciones en el Canal Ético del Grupo FCC, a través de la intranet corporativa, del correo electrónico, o del apartado postal, 34 notificaciones más que en 2019, en su mayoría de índole laboral.

A fecha de cierre del presente informe, se han resuelto un total de 101 notificaciones, el 86,3% de las notificaciones recibidas, quedando las restantes en proceso de tramitación o investigación con previsión de resolución en el primer trimestre de 2021.

Formación y difusión del Modelo de Cumplimiento

El Grupo FCC lleva a cabo distintos programas de formación y comunicación sobre el Código Ético y de Conducta, y las políticas y procedimientos que lo desarrollan, con el objetivo de fomentar el compromiso de los empleados y su actuación de acuerdo con los principios éticos de la compañía.

En este sentido, en 2020 se han llevado a cabo dos proyectos especialmente relevantes. Por un lado, se ha traducido y adaptado el curso de formación online sobre el Código a seis nuevos idiomas (alemán, checo, eslovaco, francés, portugués y rumano), lo que permite ampliar, a escala internacional, el alcance de esta iniciativa. Por otro lado, en España se ha lanzado el proyecto “Compliance coffee”, con el objetivo de formar y sensibilizar a los empleados, a través de sketches y contenido audiovisual, sobre aceptación de regalos, conflictos de interés y uso adecuado de los activos de la compañía.

En 2020, se ha continuado impartiendo formaciones on-line sobre el Código Ético y de Conducta, con un total de 419 empleados que lo han finalizado con éxito. De esta manera, y desde su lanzamiento en 2019, 7.998 empleados han realizado este curso, con una tasa de finalización del 88%. Adicionalmente, al incluirse esta formación en el Welcome pack de la compañía, 1.229 nuevas incorporaciones han finalizado con éxito este curso.

Además, durante 2020 se han impartido cinco formaciones online en materia de Cumplimiento a través de Campus FCC, la nueva plataforma formativa del Grupo, que han finalizado 18.321 alumnos, suponiendo un total de 11.633 horas de formación.

Respecto a la difusión del Modelo de Cumplimiento, todo el bloque normativo, está disponible para toda la plantilla en la intranet corporativa, y tanto el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC y las políticas en materia de Cumplimiento son públicos a través de la página web corporativa.

Certificaciones del Modelo de Cumplimiento

Con el objetivo de garantizar el funcionamiento y efectividad del Modelo de Cumplimiento, los responsables de los controles diseñados para la prevención de los riesgos penales deben realizar una autoevaluación semestral. De esta forma, se certifica que los controles desempeñados han sido ejecutados y documentados, reportando cualquier cambio sobre los mismos.

Durante 2020, se han llevado a cabo dos certificaciones del Modelo de Cumplimiento a través de la herramienta del Grupo, evaluando en ambos casos alrededor de 3.000 controles. A partir de estas evaluaciones, se procede a la aplicación de medidas correctivas, lo que permite seguir mejorando el Modelo.

6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos

Al mismo tiempo que garantiza la libertad de asociación y negociación colectiva, así como los derechos de minorías étnicas y de los pueblos indígenas en todo lugar donde desarrolle su actividad, el Grupo FCC manifiesta un total rechazo al trabajo infantil, al trabajo forzoso y al trabajo realizado en condiciones penosas, extremas, infrahumanas o degradantes.

El Grupo FCC garantiza, dentro de su área de influencia, el respeto de los derechos humanos y de las libertades públicas, tomando como base el marco legal de cada país. Esta responsabilidad, de acuerdo con lo establecido en el Código Ético y de Conducta, se transmite a todos los empleados de la compañía, que deben actuar en todo momento de acuerdo con estos principios.

El compromiso de la compañía con el respeto de los derechos humanos se ve reforzado, además, por la adhesión del Grupo FCC a los principales marcos internacionales, como son el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Marco de Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de los Derechos del Niño, los distintos convenios de la OIT y otros acuerdos de la Federación Internacional de Trabajadores de Construcción y Madera (BWINT).

En 2020 no se ha recibido ninguna denuncia relativa a la vulneración de los derechos humanos.

El Grupo FCC aprueba el “Protocolo para la prevención y erradicación del acoso”

El Consejo de Administración de FCC, con el objetivo de reforzar su compromiso con los principios recogidos en el Código Ético y de Conducta y en su Modelo de cumplimiento, ha aprobado el “Protocolo para la prevención y erradicación del acoso”. Así, con el objetivo de promover un entorno de trabajo justo y diverso, el protocolo contempla, entre otros aspectos, algunas medidas entre las que destacan: no tolerar cualquier conducta que suponga discriminación, promover una cultura de respeto y campañas de sensibilización frente al acoso, ofrecer formación específica al respecto, asegurar la agilidad de los mecanismos de denuncia, adoptar medidas disciplinarias y garantizar los derechos laborales y de protección social de las víctimas.

Alianza para lograr el derecho universal al agua y saneamiento en Europa

La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce, desde 2010, el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento y, desde 2015, el Derecho al Saneamiento de manera independiente. Por ello, Aqualia, junto con otras organizaciones, empresas e instituciones europeas, ha participado en la emisión de una declaración conjunta, haciendo un llamamiento a las instituciones de la UE para que consideren el agua y el saneamiento como un derecho humano dentro del sistema legislativo europeo, garantizando así estos servicios para todos los ciudadanos.

6.1.2 Debida diligencia con la corrupción y el soborno

A través de su Modelo de Cumplimiento, el Grupo FCC garantiza el cumplimiento de las leyes y regulaciones en los lugares en los que opera, generando confianza entre sus clientes, accionistas, empleados y socios comerciales.

El Código Ético y de Conducta constituye la base del Modelo de Cumplimiento, si bien se apoya en la aprobación de diversas políticas que lo desarrollan. Una de las políticas complementarias al Código es la Política Anticorrupción, que recoge los siguientes principios:

- Cumplimiento de la legalidad y valores éticos
- Tolerancia cero ante prácticas de soborno y corrupción
- Vigilancia de la propiedad y confidencialidad de los datos
- Rigor en el control, la fiabilidad y la transparencia
- Prevención de blanqueo de capitales y comunicación transparente
- Extensión del compromiso a los socios en el negocio
- Promoción de la formación continua sobre ética y cumplimiento
- Relación transparente con la comunidad
- Conflictos de interés

Adicionalmente, el Grupo FCC dispone de otras políticas relacionadas con la lucha contra la corrupción y el soborno:

- Política de Agentes, que establece los principios generales que deben presidir la relación entre el Grupo FCC y cualquier agente o desarrollador de negocio, con el objetivo de garantizar su adhesión a principios éticos en consonancia con los del Grupo FCC.
- Política de Regalos, que establece los principios relativos a la realización o aceptación de regalos y hospitalidades, garantizando que siempre se realizan de forma transparente y ocasional.

En FCC existe una tolerancia cero ante prácticas relacionadas con la corrupción y el soborno, por lo que se promueve una cultura de lucha contra las mismas. La prevención y mitigación de delitos relacionados con corrupción, soborno, tráfico de influencias, fraude, blanqueo de capitales y estafa constituye una prioridad para el Grupo. Ante los posibles delitos que se pretenden evitar, se asocia un evento de riesgo en el que se podría materializar, diseñando los procesos y controles necesarios para garantizar el cumplimiento normativo.

Respecto a los procedimientos relacionados con el control de la corrupción y el soborno, es preciso destacar los siguientes:

- El control aplicado a los patrocinios y donaciones, a través de una solicitud a revisar y aprobar por la Dirección de Comunicación corporativa.
- El procedimiento de selección de empleados basado en un sistema de competencias para garantizar la transparencia e igualdad de todos los procesos de selección.
- El plan de formación anual en materia de prevención penal y anticorrupción.
- La aprobación de los gastos de viaje y representación.
- El Manual de Compras y el Procedimiento de comunicación y aprobación de necesidad de compra.
- La conciliación de extractos bancarios para la detección de movimientos pendientes o no razonables.
- La gestión de los apoderados de cada sociedad.
- Las Due Diligences previas a la contratación de determinados socios y agentes.

A la hora de evaluar la exposición a delitos relacionados con anticorrupción, se han llevado a cabo análisis en operaciones para el conjunto de países en los que el Grupo desarrolla su actividad. De esta forma, la matriz de riesgos y controles en materia anticorrupción se ha implantado en España y en la mayoría de las geografías a nivel internacional.

Por último, dada la relevancia de esta materia, se ha diseñado una formación específica sobre prevención de la corrupción, alineada con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta y en la Política Anticorrupción. Esta formación, lanzada en febrero de 2020, ha sido finalizada con éxito por 3.200 empleados del Grupo FCC.

6.1.3 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

Durante el proceso de elaboración de las matrices de delitos, riesgos y controles, se han identificado una serie de eventos de riesgos para el Grupo en materia de blanqueo de capitales: el incumplimiento en la revisión de los procedimientos de control e identificación de clientes indicados en la Ley de Prevención de Blanqueo de Capitales (LPBC), el incumplimiento de la obligación de información recogida en la LPBC y la no aplicación de las medidas de control interno establecidas en la LPBC para sujetos obligados.

Para cada uno de estos eventos de riesgo, se han previsto una serie de controles, orientados a garantizar el cumplimiento normativo por parte del Grupo FCC. En este sentido, para el control de esta materia, se han establecido los siguientes procedimientos:

- La inclusión de una cláusula de Prevención de Blanqueo de Capitales en los contratos de comercialización de promoción inmobiliaria.
- La revisión de los contratos de compraventa, arrendamiento o arrendamiento con opción a compra.
- La revisión de los apoderados para la revocación de poderes de quien ha causado baja.
- La existencia de una línea de asesoramiento y denuncia interna.
- El Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales.
- La existencia de un órgano para la supervisión y seguimiento de las medidas de prevención de blanqueo de capitales.
- La identificación de interesados en un activo inmobiliario, con el fin de evaluar el riesgo de la operación.
- La realización de formación a los empleados sobre el Blanqueo de Capitales.

Fruto de sus esfuerzos en esta materia, el Grupo FCC no ha recibido ninguna denuncia relativa al blanqueo de capitales.

6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia

En materia fiscal, la compañía está adherida a al Código de Buenas Prácticas fiscales de la Agencia Tributaria, que establece los principios de transparencia y confianza mutua, así como la buena fe y lealtad entre las partes, garantizando una relación más eficaz y sin inseguridad jurídica.

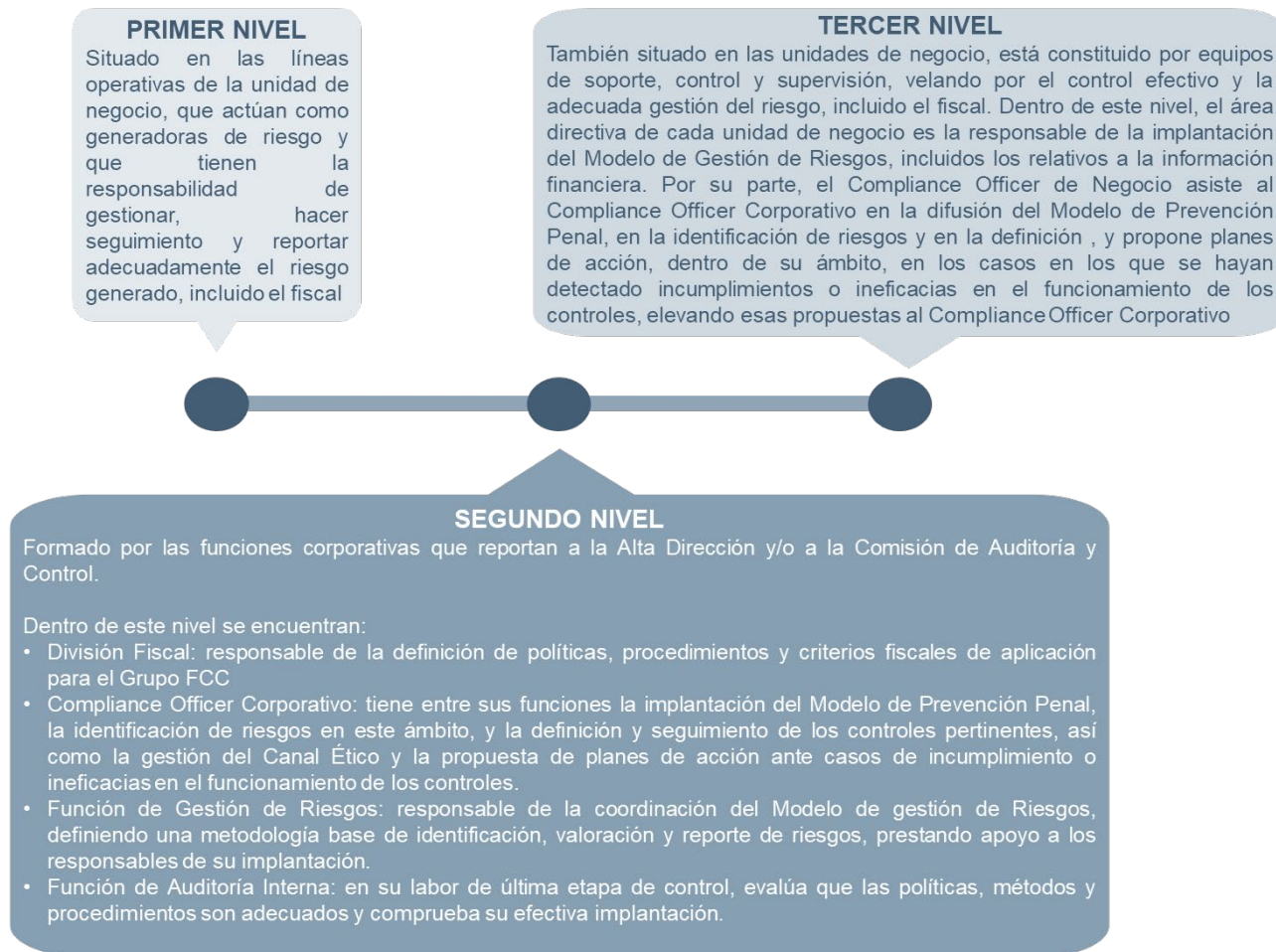
Adicionalmente, y con el objetivo de reducir al máximo los riesgos derivados de incumplimientos fiscales, FCC tiene un Código de Conducta Fiscal propio, de obligado cumplimiento para todas las personas vinculadas a cualquier empresa del Grupo. Este documento, en línea con los valores establecidos en el Código Ético y de Conducta, establece los principios básicos del Grupo FCC en materia fiscal, incluyendo el cumplimiento de la normativa fiscal aplicable, el respeto a la “Norma Marco de Control del Área Fiscal”, y el aseguramiento de que se la alta dirección revise las decisiones relevantes en materia tributaria y promover la transparencia.

En el Anexo IV se presenta el detalle de los beneficios después de impuestos y los impuestos sobre beneficios pagados por país en 2020 en aquellos países en los que FCC tiene presencia junto con las subvenciones públicas recibidas.

6.2 LA GESTIÓN DE RIESGOS EN EL GRUPO FCC

El Grupo FCC dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos, diseñado con el objetivo de identificar y evaluar los potenciales riesgos que pudieran afectar a las distintas unidades del Grupo. Asimismo, se encarga de establecer mecanismos integrados en los procesos de la organización que permitan gestionar los riesgos dentro de los niveles aceptados, proporcionando al Consejo de Administración y a la Alta Dirección una seguridad razonable en relación con el logro de los principales objetivos definidos. El Modelo se aplica a todas las sociedades del Grupo FCC, así como a aquellas sociedades participadas con control efectivo, impulsando el desarrollo de marcos de trabajo que permitan un adecuado control y gestión de los riesgos en aquellas sociedades en las que no se disponga de un control efectivo.

El Modelo de Gestión de Riesgos se basa en la integración de la visión del riesgo-oportunidad y la asignación de responsabilidades que, junto con la segregación de funciones, favorecen un seguimiento y control de los riesgos, consolidando un entorno de control adecuado. Para conseguirlo, se ha establecido un sistema de tres niveles de gestión de riesgos y control interno, los dos primeros situados en las unidades de negocio y el tercero en las áreas corporativas:



Los principales escenarios de riesgo pueden ser agrupados en cuatro categorías: operativos, cumplimiento, estratégicos y financieros.

Riesgos operativos

Rescisión o modificación unilateral del contrato, controversias contractuales y litigios



- Terminación unilateral de contratos
- Pérdidas económicas derivadas
- Procesos legales o arbitrales costosos
- Discrepancias en interpretación de requisitos contractuales

Reprogramación de proyectos



- Falta de disponibilidad de terrenos
- Demora en la obtención de licencias
- Restricciones sanitarias y/o ambientales
- Ruptura de la cadena de suministro

Riesgos derivados de vinculaciones con terceros



- Circunstancias adversas en los proyectos
- Problemas reputacionales y/o económicos
- Contratiempos en los proyectos en curso

Incertidumbre en los precios y en la optimización de la cadena de suministro, materias primas, energía y servicios subcontratados



- Oscilaciones de precios
- Dificultades en la optimización del abastecimiento de bienes y servicios
- Afectación en los resultados del Grupo

Conflictividad laboral



- Incumplimiento de la legislación laboral de los distintos países en los que opera el Grupo
- Conflictos que perjudiquen la capacidad productiva de la compañía
- Problemas reputacionales

Pérdida de capital humano



- Afectación sobre el desarrollo de los proyectos
- Modificaciones en el resultado de los proyectos

Riesgos asociados a la transformación digital



- Falta de actualización en la materia tanto a nivel humano como de infraestructuras
- Desajustes en las operaciones

Riesgos operativos

Ciberataques



- Afectación a activos tangibles e intangibles
- Paralización prolongada de la operación
- Accesos no controlados a información sensible
- Fuga y/o secuestro de información y datos

Riesgos para la seguridad y la salud de las personas



- Crisis sanitarias, incidentes y/o accidentes en el desarrollo de su actividad
- Daños en las operaciones

Daños medioambientales



- Daños en forma de vertidos, emisiones, etc.
- Impacto sobre el desarrollo de proyectos y contratos

Riesgos de Cumplimiento

Incumplimientos normativos o contractuales



- Incumplimientos puntuales de aspectos normativos
- Dificultades en el cumplimiento de los requisitos contractuales

Incumplimiento del Código Ético



- Potenciales incumplimientos de normativas
- Perjuicios legales, económicos y reputacionales

Riesgos Estratégicos

Cambios regulatorios e inestabilidad política, financiera y socioeconómica en países y/o regiones



- Disminución de oportunidades de negocio
- Caída en la rentabilidad de proyectos

Crisis climáticas o sanitarias globales, catástrofes naturales y conflictos bélicos regionales



- Afectación sobre poblaciones y territorios sobre los que se desarrollan actividades
- Disminución en la demanda de bienes y servicios
- Decrecimiento en el nivel de actividad y en las operaciones
- Daños sobre la infraestructura construida
- Incremento de costes por políticas de transición ecológica y/o sanitaria
- Obstaculización de la movilidad
- Ruptura en la cadena de suministro de bienes y servicios

Pérdida de cuota de mercado



- Dificultad en el desarrollo de ofertas competitivas con rentabilidad
- Incorporación de nuevos competidores
- Barreras regulatorias y/o comerciales
- Restricciones por motivos ambientales o sanitarios
- Pérdida de cuota de mercado

Recorte en las previsiones de inversión y demanda



- Impactos negativos sobre los proyectos
- Desajustes y problemas económicos derivados

Deterioro de imagen reputacional



- Afectación de la imagen reputacional
- Pérdida de proyectos
- Daños económicos a las distintas líneas de negocio

Riesgos de Financieros

Riesgo de crédito y riesgo de liquidez



- Exposición a riesgos de crédito de clientes
- Contratiempos en las líneas de liquidez

Limitaciones de acceso a los mercados financieros



- Dificultad en obtener o renovar financiación
- Incremento en las exigencias o garantías solicitadas por los financiadores
- Impactos sobre la viabilidad de los modelos económicos que justifican la devolución de los fondos
- Pérdida de oportunidades de negocio
- Afectación sobre el normal desarrollo de los negocios

Deterioro del fondo de comercio



- Pérdidas y/o ajustes e el balance del fondo de comercio
- Afectación sobre el resultado económico del Grupo FCC

Recuperabilidad de activos por impuesto diferido



- Falta de recuperabilidad de impuestos diferidos por el carácter cíclico del beneficio del Grupo Fiscal
- Falta de recuperabilidad de impuestos diferidos por cambios en el impuesto de sociedades en España

Fluctuación de los tipos de cambio



- Deuda denominada en moneda extranjera
- Pérdida de inversiones en mercados internacionales
- Cobros materializados en monedas distintas al euro

Fluctuación de los tipos de interés



- Aumento en los costes financieros ligados a tipos de interés variable
- Aumento en los costes de la refinanciación del endeudamiento
- Emisión de nueva deuda

En 2020, se han materializado los siguientes riesgos:

- Reducción de la actividad como consecuencia de las medidas decretadas para frenar la crisis sanitaria de la Covid-19
- Ineficiencias en las cadenas de suministro de bienes y servicios y en la movilidad de los equipos humanos asignados a los proyectos
- Reprogramaciones de determinados proyectos, especialmente en el área de infraestructuras
- Controversias contractuales y litigios
- Variación del tipo de cambio de las divisas en las que opera el Grupo
- Nuevo marco regulatorio tras la salida del Reino Unido de la UE

Tanto el Modelo de Gestión de Riesgos como el Modelo de Cumplimiento del Grupo FCC, establecen sendos marcos integrales para la identificación, valoración y gestión de riesgos en sus respectivos ámbitos de aplicación.

Una vez que los riesgos son identificados y priorizados, está previsto el establecimiento de mecanismos de control a través de las Matrices de Riesgos y Controles, en las que, junto con los controles clave destinados a prevenir y/o mitigar los riesgos, se definen responsables de dichas actividades de control. Para aquellos riesgos que superen el nivel de riesgo aceptado o cuando se detecten incumplimientos o ineficacias en el funcionamiento de los controles, también se prevé el establecimiento de Planes de Acción específicos, diseñados tomando en consideración su viabilidad operativa, sus posibles efectos, así como la relación coste-beneficio de su implantación.

La supervisión del Modelo de Gestión de Riesgos es llevada a cabo por las Direcciones de Negocio con el apoyo de la función de Gestión de Riesgos, mientras que la supervisión de los programas de Ética y Cumplimiento es llevada a cabo por el Comité de Cumplimiento, presidido por Compliance Officer Corporativo con el apoyo de los Compliance Officer de los negocios, tras la certificación de los controles y procesos por parte de sus propietarios.

Para más información, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020 del Grupo FCC.

7. El respeto del medio ambiente en FCC

7.1 CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO

A lo largo de sus 120 años de historia, el Grupo FCC ha contribuido, a través de sus distintas líneas de negocio, a la transformación de las ciudades. Dos de sus líneas de negocio, FCC Servicios Medioambientales y Aqualia han trabajado en proporcionar al ciudadano un entorno más limpio y habitable, preservando a su vez el valor de los recursos naturales como el agua o la biodiversidad. Por su parte, el área de Construcción y Cementos del Grupo han diseñado las infraestructuras de hoy y del mañana, buscando la optimización de los recursos, la minimización de los residuos generados y la protección del entorno.

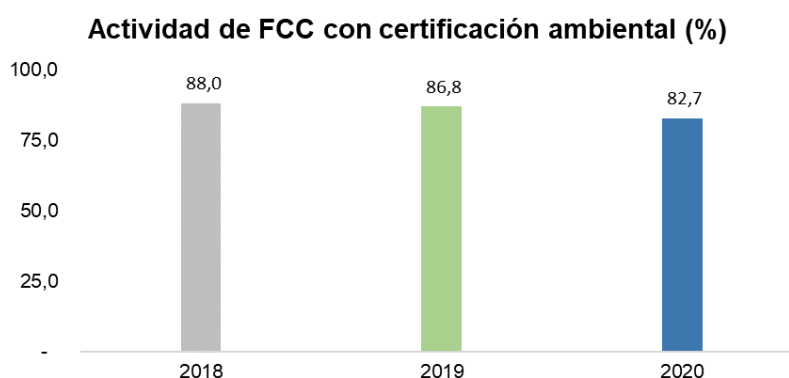
El Grupo, en definitiva, ha generado soluciones que fomentan la resiliencia urbana, mejorando la calidad de vida de las personas y esforzándose continuamente en la reducción de los efectos actuales y previsibles que pueda suponer su actividad en el medio ambiente, velando por la protección y el cuidado del entorno. Cada una de las líneas de negocio del Grupo analiza de manera continua sus actividades y procesos con el objetivo de identificar y gestionar los posibles impactos ambientales que puedan ocasionar.

7.1.1 El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo FCC

Uno de los objetivos prioritarios de FCC es la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental que esté certificado conforme a normativas internacionalmente aceptadas como la norma UNE-EN ISO 14001:2015 (en adelante, ISO 14001), el Reglamento europeo EMAS (en sus siglas en inglés "Eco-Management and Audit Scheme") o la norma UNE-EN ISO 50001:2018 (en adelante, ISO 50001) de sistemas de gestión de la energía, entre otras.

Estas certificaciones permiten el desarrollo de las actividades del Grupo con los mayores estándares de calidad en la gestión medioambiental. Durante el año 2020 el porcentaje de actividad certificada asciende al 83%.

En el siguiente gráfico, se muestra la evolución de porcentaje de actividad certificada en el Grupo en los tres últimos años:



Por tipo de certificación, todos los negocios del Grupo FCC disponen de Sistemas de Gestión Ambiental certificados de acuerdo con la Norma ISO 14001. La certificación bajo dicha norma garantiza la correcta gestión de los aspectos ambientales significativos, el cumplimiento de la legislación y el establecimiento de un compromiso de mejora continua.

Respecto a FCC Servicios Medioambientales, se dispone de certificación ISO 14001 en un total de diez países, y certificación ISO 50001 en cinco países. Estas certificaciones cubren la mayor parte de la actividad

del área en España, Portugal, Reino Unido y centro Europa (Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa, Polonia, Rumanía y Serbia). Al igual que en el negocio de cementos, las empresas de FCC Medio Ambiente Iberia están certificadas y registradas en EMAS.

Por su parte, Aqualia dispone de certificación ambiental ISO 14001 e ISO 50001. A lo largo del 2020, las instalaciones de Aguas de Guadix de Aqualia han sido certificadas bajo la ISO 14001.

En el área de Construcción, por ejemplo, la certificación incorpora un total de 24 países. Otras empresas del área como FCC Industrial, Matinsa, Megaplas y Prefabricados Delta disponen de certificación ambiental según la ISO 14001 en los centros ubicados en España.

Por último, Cementos Portland Valderrivas en España dispone de certificación ISO 14001 cubriendo la actividad del 75% de sus fábricas de cemento. De la misma forma, el mismo porcentaje de fábricas de cemento están certificadas y registradas en EMAS, una herramienta voluntaria diseñada por la Comisión Europea para la inscripción y reconocimiento público de aquellas empresas y organizaciones que tienen implantado un Sistema de Gestión Ambiental que les permite evaluar, gestionar y minimizar sus impactos ambientales.

Teniendo en cuenta otras certificaciones de carácter ambiental, Aqualia tiene su huella de carbono certificada bajo la Norma ISO 14064, mientras que FCC Construcción llevó a cabo en 2020 la verificación bajo la misma norma en la mayor parte de sus centros. En este sentido, en FCC Construcción se verificaron las emisiones correspondientes al ejercicio anterior en los centros ubicados en España, Portugal, Rumanía, Reino Unido, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, El Salvador, México, Colombia, Chile y Perú, que suponen el 53,8% de la cifra de negocio y el 67,3% de las emisiones de GEI del área en dicho ejercicio. Por otro lado, FCC Industrial ha renovado en 2020 el certificado "Residuo Cero" concedido por AENOR.

7.1.2 Política ambiental del Grupo FCC

En 2009, el Grupo FCC a través del Consejo de Administración aprobó su Política Ambiental, política de aplicación para todas las sociedades del Grupo. La Política es parte integrante del Sistema de Gestión Medioambiental y establece los principios en materia de conservación del medioambiente y uso de los recursos naturales que deben seguir cada uno de los negocios del Grupo.

La política establece los siguientes compromisos:

- ✓ El control y el seguimiento de los impactos ambientales significativos
- ✓ La prevención de la contaminación, la adaptación y mitigación del cambio climático
- ✓ La observación del entorno y la innovación
- ✓ La consideración del ciclo de vida de sus productos y servicios
- ✓ El compromiso con la mejora continua

Cada línea de negocio puede establecer políticas ambientales propias que reflejen las características específicas de las actividades que desarrollan siempre que incorporen los principios y compromisos establecidos en la Política Ambiental del Grupo. Los compromisos que toda política ambiental debe contemplar de manera obligatoria son la protección del medio ambiente, el cumplimiento de los requisitos legales, la promoción de la mejora continua del desempeño ambiental, estableciéndose compromisos adicionales en cada uno de los negocios:

- En FCC Servicios Medioambientales, FCC Medio Ambiente Iberia también dispone de una Política Integrada que incorpora principios de actuación sobre la salud y seguridad en el ámbito laboral, el ambiente de trabajo saludable y la interacción con el medio ambiente. La política se enfoca en el fomento de la I+D+i, la promoción de la eficiencia energética, el aprovechamiento de las energías renovables, la reducción de la contaminación y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. A nivel

internacional, la actividad de FCC Servicios Medioambientales en Reino Unido dispone de compromisos ambientales específicos y en los países certificados ambientalmente en FCC Environment CEE existen políticas ambientales adaptadas localmente.

- Aqualia cuenta con un Sistema de Gestión integrado cuyo alcance incorpora la gestión de calidad, la competencia de los laboratorios de ensayo, la gestión ambiental y energética, la salud y bienestar laboral y la seguridad de la información. La Política Integrada incorpora, entre otros, principios de actuación para velar por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la calidad de las aguas tratadas y distribuidas y a nivel medioambiental, principios que permitan reducir el consumo de recursos, mejorar la gestión de la biodiversidad, así como el desempeño energético y climático de Aqualia.
- El área de Construcción dispone de una Política Integrada que incorpora adicionalmente, el análisis de incidencias ambientales, la implicación de las partes interesadas y el establecimiento de una planificación para reducir los impactos significativos de las actividades de las obras y los centros de la compañía.
- Cementos Portland Valderrivas, dispone de una política ambiental propia que incorpora compromisos relacionados con su actividad como la reducción de los vertidos de aguas residuales, la minimización de residuos priorizando la valorización energética, o la restauración de cualquier impacto adverso causado por las actividades extractivas.

7.1.3 La gestión de aspectos e impactos ambientales en el Grupo

Teniendo en cuenta la heterogeneidad de las actividades que desarrolla el Grupo con sus cuatro líneas de negocio, los aspectos e impactos ambientales derivados de las actividades desarrolladas son distintos y, por lo tanto, se deben gestionar atendiendo a las particularidades de cada una de ellas.

De carácter general, cada una de las líneas de negocio de la compañía, realiza un seguimiento de cada uno de los procesos, tratando de identificar, evaluar y gestionar los impactos producidos, con el objetivo adoptar las prácticas necesarias para minimizarlos.

En este sentido, FCC Medio Ambiente Iberia cuenta con procedimientos para la identificación y evaluación de los aspectos ambientales que podrían causar un impacto sobre el entorno. Los principales aspectos ambientales identificados están relacionados con el consumo de recursos, la gestión de residuos, el ruido, vertidos y emisiones a la atmósfera. Para todos los aspectos se establecen acciones enfocadas a la eliminación o mitigación de los impactos asociados, ya sean ambientales o sobre la seguridad y salud de los trabajadores.

FCC Environment UK, además de la revisión de aspectos ambientales a nivel operacional, lleva a cabo una revisión anual de los aspectos e impactos a nivel corporativo. Por su lado, la actividad de FCC Servicios Medioambientales en Estados Unidos, a pesar de no disponer de un sistema de gestión certificado, orienta sus acciones al mantenimiento periódico de los equipos, la inspección de las instalaciones y la formación de sus colaboradores en la prevención de derrames y la gestión de situaciones de emergencia.

En el caso de Aqualia, el impacto ambiental de su actividad está relacionado principalmente con el consumo de reactivos, la generación de residuos peligrosos y no peligrosos y el consumo energético. Las principales acciones de la compañía están encaminadas en la búsqueda de la eficiencia energética y uso de reactivos, incluyendo mejoras de la precisión de las mediciones, cálculos del rendimiento energético de bombas, optimización y mejora de procesos, instalaciones y equipos de producción, optimización de la compra de energía, etc.

En el negocio de Construcción, la gestión ambiental se centra en la identificación de los aspectos ambientales susceptibles de causar impacto durante el proyecto, así como la determinación de su probabilidad de ocurrencia. De esta forma, se establecen una serie de pautas para dirigir los esfuerzos a aquellos aspectos que puedan suponer una mayor intensidad de impacto.

Existen determinados aspectos ambientales que se consideran significativos en toda el área de Construcción, como pueden ser los vinculados con la generación de residuos, el consumo de recursos y la generación de ruido y vibraciones. Específicamente para la actividad de FCC Construcción, los aspectos ambientales más relevantes serían las afecciones al territorio, debido en gran medida por los desplazamientos dentro y fuera del emplazamiento por los propios trabajos o la caída de material granular durante su transporte, así como las emisiones de polvo a la atmósfera. En cuanto a Matinsa, empresa del Grupo, se han identificado como más significativos los aspectos ambientales relacionados con las emisiones atmosféricas, procedentes del consumo de combustible de vehículos y maquinaria.

Para limitar el impacto sobre el entorno, Construcción establece un proceso de identificación, evaluación y gestión de los riesgos ambientales asociados a infraestructuras, apostando por la innovación para tratar dichos riesgos. Simultáneamente y con el mismo objetivo, el área centra sus esfuerzos una gestión adecuada, en la minimización y reutilización de los residuos generados.

Para la actividad de Cementos Portland Valderrivas en España y Túnez, la identificación de los aspectos ambientales parte de un análisis de los procesos, instalaciones y productos susceptibles de generar impacto ambiental con un enfoque del ciclo de vida. Este análisis, objetivo y cuantitativo, tiene en cuenta las posibles interacciones de la actividad del negocio de Cementos con el medio ambiente, considerando las distintas condiciones de operación que se puedan presentar: circunstancias normales, anormales, así como potenciales situaciones accidentales o de emergencia.

Los aspectos ambientales más significativos identificados para el negocio de Cementos están relacionados con la extracción de recursos naturales de las canteras para obtener las materias primas, la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), partículas y gases contaminantes NO_x y SO₂, o el consumo de combustibles fósiles y de energía eléctrica. Además, también se identifican otros aspectos significativos, como pueden ser la generación de ruido, de residuos peligrosos y no peligrosos, y el consumo de agua.

La respuesta de Cementos Portland Valderrivas se focaliza en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero mediante el uso de materias descarbonatadas en sustitución de materias primas vírgenes, el uso de combustibles alternativos como la biomasa en lugar de combustibles fósiles o la valorización energética de los residuos cuyo destino inicial hubiese sido su depósito en vertedero.

Aplicación del principio de precaución y recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

En FCC, la aplicación del principio de precaución se materializa a través del diseño y ejecución de su Modelo de Gestión de Riesgos Ambientales del Grupo, así como a partir de las actividades para la prevención de riesgos de cada uno de los negocios.

El modelo de gestión de riesgos ambientales del Grupo FCC cuenta con varios niveles de gestión independientes de cara a lograr una mayor eficiencia en la gestión de riesgos del Grupo. En el caso de detectarse una amenaza o riesgo que pueda afectar al medio ambiente o la salud, independientemente de la incertidumbre científica, el Grupo toma las medidas proactivas apropiadas para prevenir los posibles daños.

En este sentido, destaca el Sistema de Buenas Prácticas Ambientales® de FCC Construcción, un modelo propio, pionero en el sector desde 2009, que permite el establecimiento, en cada proyecto de la compañía, de medidas preventivas de forma proactiva. Con el objetivo de potenciar el impacto positivo de FCC Construcción sobre el medioambiente, este Sistema define un conjunto de acciones ambientales a partir de la identificación inicial de los aspectos ambientales que pueden impactar en el proyecto, la valoración de su potencial magnitud y su riesgo de ocurrencia. De esta manera, dirigiendo los esfuerzos a los aspectos con una mayor intensidad de impacto, este Sistema permite definir objetivos ambientales más exigentes que los establecidos por la legislación o por los requisitos del cliente, materializando el compromiso de la compañía por minimizar su impacto ambiental.

En el caso de FCC Medio Ambiente Iberia, las normas internacionales en las que se basan los sistemas de gestión ambiental de la compañía suponen un instrumento de prevención del daño ambiental en sí mismo.

De esta forma, los requisitos bajo los que se rigen estas normas, que se implantan en la gestión de la organización, vienen dotadas de un carácter preventivo que toma consistencia con la gestión del riesgo. A su vez, esta gestión del riesgo tiene como objetivo la conformidad de los productos y servicios, por lo que la implantación de estos sistemas de gestión implica la aplicación del principio de precaución. Los riesgos se consideran y gestionan en cada modificación que sufra el sistema, tratando de prevenir que aparezcan, y evaluando al mismo tiempo su probabilidad de ocurrencia y sus consecuencias. De esta manera, se evitan aquellos daños graves o irreversibles que pueda sufrir el entorno, aplicando medidas preventivas en aquellos proyectos o eventos donde no hay certeza sobre la afectación que el desarrollo de la actividad pueda ocasionar sobre los recursos naturales.

De la misma manera, independientemente de si disponen o no de Sistema de Gestión Medioambiental certificado, FCC Servicios Medioambientales aplica el principio de precaución en todos los países en los que desarrolla su actividad. Por ejemplo, FCC Environmental Services (USA) lleva a cabo medidas preventivas para reducir la probabilidad de ocurrencia de riesgos medioambientales, así como aquellos relativos a la seguridad y salud de sus colaboradores.

Por su parte, algunos ejemplos de medidas preventivas por parte de Aqualia serían el establecimiento de sistemas de detección de fugas de cloro gas o el correcto almacenamiento de productos químicos y residuos peligrosos. Estos, de acuerdo con la regulación de aplicación, deben estar cubiertos, identificados, con cubetos de protección y con absorbentes, para poder dar respuesta a un eventual derrame.

Cementos Portland Valderrivas aplica el principio de precaución estableciendo una serie de medidas preventivas con el fin de reducir al máximo los riesgos de afección al entorno. Entre las principales medidas efectuadas en el negocio del cemento, se incluye la instalación de filtros de partículas en hornos y molinos, sistemas de depuración de aguas, almacenamiento adecuado de residuos o técnicas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero, entre otras.

El establecimiento de medidas para identificar y mitigar el impacto de los riesgos ambientales supone, anualmente, importantes inversiones por parte de las sociedades del Grupo FCC. De esta forma, el Grupo FCC dedicó, en 2020, más de 43 millones de euros a la prevención de riesgos ambientales, tal y como se muestra a continuación.

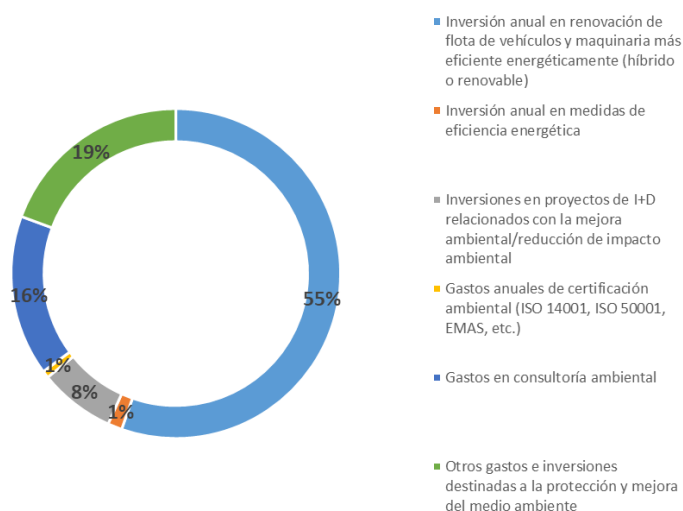
Recursos monetarios dedicados a la prevención de riesgos ambientales (€)⁸	2019	2020
Cementos Portland Valderrivas	3.687.187	4.088.682
Área de Construcción	22.357.762	21.443.566
FCC Servicios medioambientales	4.552.007	18.211.325
TOTAL	30.596.956	43.743.573

En este importe se incluyen 24 millones de euros invertidos en la renovación de la flota de vehículos y maquinaria más eficiente, 6,8 millones de euros destinados a consultoría ambiental, 3 millones de euros en proyectos de I+D relacionados con la mejora ambiental y más de 300 mil euros en certificaciones ambientales. También se han destinado más de 8 millones de euros en otros gastos e inversiones destinadas a la protección y mejora del medio ambiente.

⁸ No se proporciona la inversión destinada a la prevención de riesgos ambientales por parte de Aqualia al no disponer de información homogénea y desagregada de dichas inversiones.

El incremento en la cantidad destinada en la prevención de riesgos ambientales con respecto a 2019 está motivada por una mejora en la recopilación de la información de FCC Medio Ambiente Iberia que ha permitido incorporar la inversión en medidas de eficiencia energética, gastos de consultoría ambiental o gastos anuales de certificación. A continuación, se detalla el desglose de recursos monetarios desglosados por tipología.

Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales (€)



Por otro lado, más de 200 profesionales del Grupo se dedican parte o íntegramente a la gestión medioambiental y se han impartido cerca de 23.000 horas de formación ambiental.

Cantidad de provisiones y garantías del Grupo FCC para riesgos ambientales

Todas las empresas del Grupo FCC cuentan con una póliza de responsabilidad civil general para cubrir accidentes, daños o riesgos ocasionados en forma de contaminación accidental sobre el medio ambiente. El Grupo cuenta a su vez con una póliza de responsabilidad civil medioambiental que cubre hasta una cuantía de 60 millones de euros en caso de siniestros y contaminación accidental. Ambas pólizas presentan una cobertura global, y estas pueden ser complementadas con pólizas contratadas a nivel local por parte de cada uno de los negocios.

FCC Medio Ambiente Iberia, con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones expresadas en la Ley 26/2007 del 23 de octubre de Responsabilidad Medioambiental, llevó a cabo en 2019 un análisis de riesgos ambientales específicos relativos a plantas de tratamiento y vertederos. Como resultado de este proceso, ninguna de las 33 instalaciones analizadas ha tenido que establecer una garantía financiera.

Adicionalmente, las actividades de FCC Servicios Medioambientales en Estados Unidos, Reino Unido, Eslovaquia, República Checa, Rumanía y Serbia disponen de garantías específicas mediante pólizas contratadas para cubrir riesgos ambientales.

En este sentido, Cementos Portland Valderrivas dispone de una póliza que cubre, para su negocio de cemento, hasta 15 millones de euros por siniestro y 30 millones de euros para contaminación accidental.

Con respecto a provisiones ambientales, el Grupo tiene una provisión de 12,43 millones de euros provisionados en la división de Cementos Portland Valderrivas. Por su parte, FCC Servicios Medioambientales, FCC Construcción y Aqualia no disponen de provisiones específicas para atender contingencias medioambientales, por no contemplarse la existencia de eventualidades significativas en la materia.

7.2 LA CONTRIBUCIÓN DE FCC A LA ECONOMÍA CIRCULAR

7.2.1 La economía circular para el Grupo FCC

Con el objetivo de materializar su visión, ofreciendo soluciones innovadoras que contribuyan al progreso sostenible, el Grupo FCC ha diseñado una hoja de ruta, integrando la economía circular en su estrategia de negocio.

Para FCC, la economía circular constituye una oportunidad de ampliar su contribución al desarrollo sostenible, a la vez que permite la adaptación y resiliencia necesaria para la mitigación y adaptación al cambio climático. Por ello, la circularidad está integrada en dos de sus líneas de negocio, FCC Servicios Medioambientales y Aqualia, especializadas en la gestión de residuos y del agua, respectivamente. En cuanto a sus negocios de Construcción y Cementos, la integración de la economía circular permite ampliar su horizonte de contribución, contribuyendo a avanzar hacia un modelo económico más sostenible.

Para formalizar su apuesta por la circularidad como medio para avanzar en el desarrollo sostenible y en la mitigación de los efectos derivados del cambio climático, el Grupo FCC se adhirió, en 2017, al Pacto por una economía circular, impulsado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente junto con el Ministerio de Economía Industria y Competitividad del Gobierno de España. A través de esta iniciativa, todos los firmantes se implican en la transición hacia un nuevo modelo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para impulsar el posicionamiento del Grupo FCC en el modelo de economía circular, se realizó un análisis previo del paquete de medidas de la Unión Europea y su seguimiento por parte de las actividades del Grupo. A través del desarrollo de planes directores, o de sostenibilidad en los negocios, se han formulado las líneas de trabajo y la hoja de ruta en el campo de la reducción, reutilización y valorización, incidiendo en una reducción de su impacto ambiental.

Atendiendo a la distinta naturaleza de las actividades de los negocios de FCC, esta aplicación de un modelo basado en la economía circular se lleva a cabo de distinta manera:

- FCC Servicios Medioambientales tiene como base de su actividad la gestión de residuos, llevando a cabo un tratamiento de los residuos urbanos e industriales y, por tanto, fomentando la circularidad desde sus actividades de recogida, reciclaje hasta la valorización de estos. Asimismo, se establecen medidas de reducción dentro de las instalaciones y contratos generados, estableciendo planes de minimización de residuos en algunos de sus contratos. El negocio de FCC Servicios Medioambientales, apostando por la economía circular, trata de convertir los residuos en recursos, optimizando su aprovechamiento. En este sentido, este negocio fomenta la investigación y aplicación tecnológica, mediante la implantación de diversos proyectos innovadores. Algunos de estos proyectos son Life METHAmorphosis, en el aprovechamiento de la producción de biometano procedente de plantas de tratamiento de residuos, Life4Film, cuyo objetivo es evitar la incineración y el vertido de residuos de plástico film o Deep Purple, proyecto piloto en la gestión de los efluentes generados en la instalación de tratamiento de residuos orgánicos. A escala internacional, otros ejemplos de iniciativas serían el aprovechamiento energético de los residuos en las instalaciones de Reino Unido, la aplicación de robótica para mejorar la clasificación de los residuos en la instalación de FCC Environmental Services en Houston, o la creación de un centro de reutilización, en la ciudad de Trnava, Eslovaquia.
- Por su parte, el modelo de negocio de Aqualia incorpora en sí mismo el concepto de economía circular, al prestar servicios de captación, tratamiento, almacenamiento, distribución, saneamiento y depuración, incluyendo la reutilización y reinserción del agua en el ciclo natural. Adicionalmente, y para reducir los impactos negativos sobre el entorno, los recursos hídricos que se utilizan en las operaciones se depuran, eliminando los residuos y garantizando las mejores condiciones a la hora

de devolver dichos recursos al medioambiente. De esta forma y dada la escasez de este recurso, Aqualia desarrolla un papel fundamental para el aprovechamiento y la gestión sostenible del agua.

- Respecto al negocio de Construcción, la principal aportación en el ámbito de la economía circular se basa en la apuesta por la innovación, impulsando el uso de nuevos materiales sostenibles y reutilizables. En este contexto, FCC Construcción dispone de una estrategia de economía circular en torno a seis áreas de acción definidas por el marco ReSOLVE. Este marco impulsa la identificación de oportunidades de negocio vinculadas al proceso de transición hacia una economía circular como modelo de producción. Dentro de las medidas específicas que FCC Construcción ha llevado a cabo, se encontrarían la reutilización de inertes procedentes de otras obras, de efluentes y aguas residuales de procesos, o de tierra vegetal retirada. Asimismo, se maximiza la utilización de elementos recuperables, como muros desmontables o el uso de depuradoras portátiles para su aprovechamiento en diferentes proyectos, así como el empleo de materiales reciclados. Adicionalmente, FCC Construcción promueve la digitalización como elemento clave en su estrategia para disminuir el consumo de recursos, mediante la aplicación de la línea de investigación Building Information Modeling (BIM). Esta línea, promovida por FCC Construcción y desarrollada desde hace varios ejercicios, fomenta la disminución y el consumo responsable de los recursos naturales.
- Por último, el negocio de Cementos aplica técnicas de economía circular mediante la implementación de estrategias de valorización energética y material de residuos, de cara a mejorar la eficiencia de producción y la sostenibilidad de su actividad. Adicionalmente, para evitar la extracción de recursos minerales, Cementos Portland Valderrivas emplea materias primas secundarias durante las distintas fases del proceso productivo, reutilizando de esta manera recursos procedentes de otras industrias, como las cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, lodos de procesos de fabricación de papel, etc. Además, Cementos Portland Valderrivas sustituye los combustibles fósiles por combustibles alternativos, como pueden ser neumáticos fuera de uso, harinas cárnicas, lodos, orujillo u otras biomásas vegetales.

FCC Servicios Medioambientales, contribuyendo a la economía circular del plástico

Uno de los principales objetivos de FCC Servicios Medioambientales es la implantación de procesos innovadores de reciclado, que permitan evitar la eliminación en vertedero y la valorización energética de los plásticos presentes en residuos urbanos.

Por ello, el área lidera dos proyectos cofinanciados dentro del programa LIFE de la Unión Europea, y ubicados en la planta de tratamiento de residuos Ecocentral de Granada:

- Plasmix: Este programa tiene el objetivo optimizar la recuperación de determinados plásticos presentes en los residuos municipales, como polipropileno, poliestireno y poliestireno expandido. Evitando su incineración y vertido en vertedero, estos materiales se reciclarán en gránulos de alta calidad, que podrán ser utilizados en nuevos productos, incluyendo el envasado de alimentos.
- Life4Film: El objetivo de este proyecto es la implantación de un innovador proceso de reciclado, destinado a evitar la incineración y el envío a vertederos de plástico film (LDPE) presente en los residuos urbanos. Mediante la instalación de una línea de recuperación de 10.000t/año, se pretende demostrar la rentabilidad del sistema y la posibilidad de replicarlo a nivel europeo.

Life Infusion, convirtiendo las depuradoras de lixiviados en fábricas de producción y recuperación de recursos

A través de EBESA, FCC Servicios Medioambientales participa en el proyecto Life Infusion, cuyo objetivo es la conversión de las depuradoras de lixiviados en fábricas de producción y recuperación de recursos valiosos, como biometano y fertilizantes con base biológica.

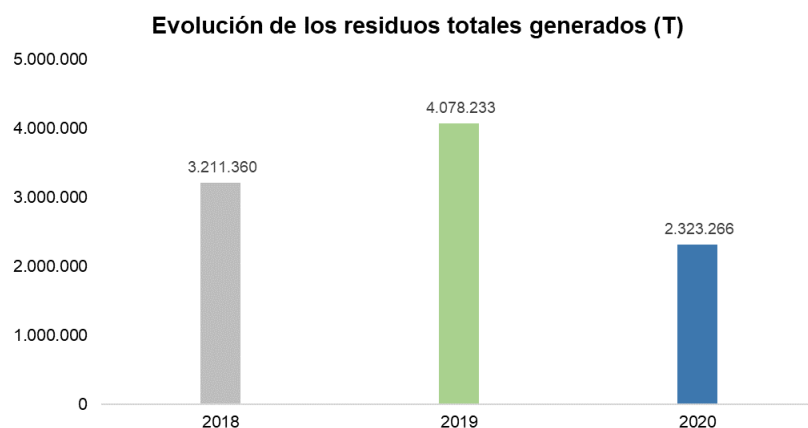
Este proyecto, cofinanciado por el programa europeo LIFE y aprobado en 2020, constituye la continuación del proyecto Life Methamorphosis, en el que también participó FCC Servicios Medioambientales.

Life Infusion pretende demostrar la viabilidad económica, técnica y ambiental de la recuperación de recursos de alto valor a partir de las aguas procedentes de los residuos municipales.

7.2.2 Reducción de los residuos generados

La gestión responsable de los residuos es una cuestión especialmente relevante para el Grupo, dada la naturaleza y las actividades que realizan sus líneas de negocio. A través de la economía circular, el Grupo FCC promueve la reducción de sus propios residuos, desarrollando su actividad a la vez que favorece la sostenibilidad, en los ámbitos económico, social y medioambiental. En este sentido, la naturaleza de las actividades de la compañía se inspira en los principios de la economía circular, siendo su máxima 'cerrar el ciclo de vida' de los recursos, garantizando su posterior incorporación al proceso productivo.

A continuación, se muestra la evolución⁹ de los residuos totales generados, así como la distribución por cada uno de los negocios del Grupo FCC. El descenso en los residuos generados en 2020 se debe principalmente a fases de proyectos con menor generación de residuos en el área de Construcción. En 2019, la generación de residuos de dicha área fue especialmente significativa, fruto del inicio de varios proyectos que, en sus fases iniciales, realizan un mayor movimiento de tierras y generan un mayor volumen de residuos inertes. Asimismo, el impacto del Covid-19 en el desarrollo normal de la actividad ha tenido reflejo en la mayor parte de los indicadores ambientales.



⁹ Se han recalculado los residuos generados en 2019 motivado por una revisión en los criterios de reporte

En cuanto al destino de los residuos, aproximadamente el 52%¹⁰ de los residuos que se generan son reciclados, reutilizados, compostados o valorizados energéticamente.

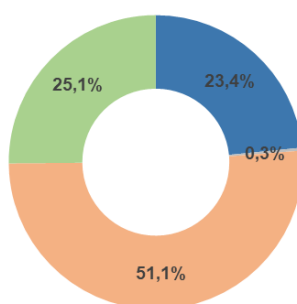
Desglose por destino de los residuos generados (T)

Residuos no peligrosos		2020
Reutilización		33.486
Reciclaje		632.969
Compostaje		41.219
Recuperación, incluida la recuperación energética		236.767
Incineración (quema de masa)		23.493
Vertedero		800.329
Almacenamiento en el sitio		213.998
Otros		96.472
		2.323.266

Residuos peligrosos		2020
Reutilización		23
Reciclaje		153.485
Compostaje		7
Recuperación, incluida la recuperación energética		1.579
Incineración (quema de masa)		254
Vertedero		73.978
Almacenamiento en el sitio		513
Otros		14.694
		2.323.266

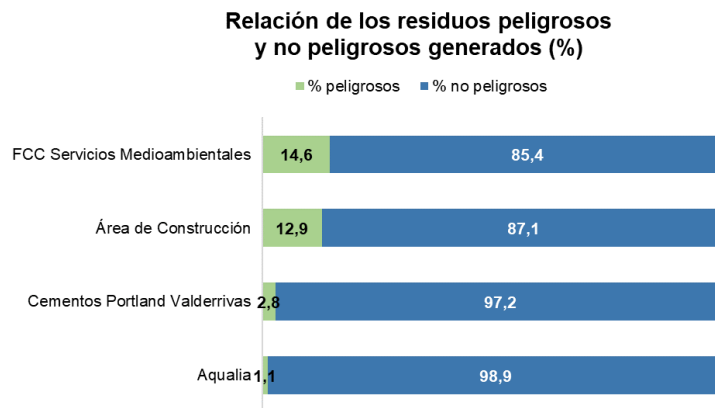
La mayor parte de los residuos generados tienen su origen en el área de Construcción y son de carácter no peligroso, tal y como se muestra en las siguientes tablas:

Distribución de los residuos totales generados (%)



■ Aqualia ■ Cementos Portland Valderrivas ■ Área de Construcción ■ FCC Servicios Medioambientales

¹⁰ No se considera en el cálculo el residuo admitido en centros que se mantiene almacenado en el sitio previo al tratamiento



FCC Industrial, primera constructora en obtener la certificación “Residuo Cero”

En el negocio de Construcción, FCC Industrial se ha convertido en la primera empresa de construcción en obtener el certificado “Residuo Cero”, concedido por AENOR. Este certificado determina la existencia de un sistema interno de trazabilidad en la gestión de residuos, garantizando su valorización y evitando, por tanto, el depósito de los residuos en vertedero.

El proyecto piloto donde se ha aplicado esta iniciativa, en Guadalajara (España), alcanzó la valorización del 99,99% de los residuos generados en las obras de edificación, industrial y obra civil. Para conseguirlo, la compañía ha realizado un estudio pormenorizado de las fracciones de residuos generados, rediseñando sus procedimientos para una gestión adecuada de los mismos.

Para la implantación de este sistema, FCC Industrial ha requerido el desarrollo de programas de formación en gestión de residuos para todo el personal implicado, una correcta separación de los residuos en origen, y la utilización de contenedores de gran volumen.

7.2.3 La gestión de los residuos por FCC Servicios Medioambientales

FCC, a través de su actividad de servicios medioambientales, es una de las empresas de referencia en la recogida, tratamiento y valorización de residuos urbanos e industriales. El objetivo del área es tratar los residuos como recursos, reutilizando y reciclando en la medida de lo posible y aprovechando el valor energético de los residuos cuando es factible.

FCC recoge residuos tanto urbanos como industriales en miles de municipios, entre los que se incluyen las ciudades más importantes del mundo, hasta alcanzar aproximadamente nueve millones de toneladas al año. Según las necesidades de cada ciudad e industria, se emplean distintos sistemas de recogida, cada una con vehículos y contenedores elegidos para maximizar la eficiencia y minimizar las molestias para los ciudadanos y las empresas.

Por otro lado, FCC dispone de cientos de centros de tratamiento, reciclaje y eliminación en el ámbito nacional e internacional que gestionan más de 17 millones de toneladas anuales de residuos. Estos residuos son tratados a través de procesos térmicos, compostaje, biometanización, reciclado, incineración, relleno sanitario controlado y escombrera, combinando múltiples tecnologías para asegurar el más completo aprovechamiento de estos. En cuanto a la valorización de los residuos, actividad estratégica que permite reducir el depósito en vertederos, FCC dispone de instalaciones especializadas en Reino Unido, Austria y España.

A continuación, se detallan las toneladas de residuos recogidos, admitidos y tratados a lo largo de 2020.

Residuos recogidos (T)	2.020
Residuos urbanos	6.058.676
Residuos industriales peligrosos	453.365
Residuos industriales no peligrosos	2.470.360
Otros residuos (peligrosos y no peligrosos)	5.529
TOTAL	8.987.930

Residuos admitidos en centros FCC (T)	2.020
Residuos urbanos	7.123.021
Residuos industriales peligrosos	667.166
Residuos industriales no peligrosos	9.699.244
TOTAL	17.489.432

Tratamiento de residuos PELIGROSOS	
Residuos peligrosos (T)	2.020
Valorización	278.641
Estabilización/Vertedero	510.275
Transferidos a un gestor final/otros destinos	37.368
Otros destinos	20.923
TOTAL	847.206

Tratamiento de residuos NO PELIGROSOS	
Residuos no peligrosos (T)	2.020
Valorización	3.729.815
Eliminación en vertedero controlado/estabilización	9.895.784
Transferidos a un gestor final	2.644.518
Otros destinos	42.971
TOTAL	16.313.089

7.3 EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS

Debido a la creciente demanda de recursos naturales de forma global, el Grupo FCC basa su estrategia en la gestión eficiente de los mismos. A este respecto, cada uno de los negocios del Grupo implementa una serie de medidas concretas de cara a minimizar el impacto de las actividades realizadas, estableciendo protocolos para la protección de los recursos naturales necesarios para el desarrollo de su actividad.

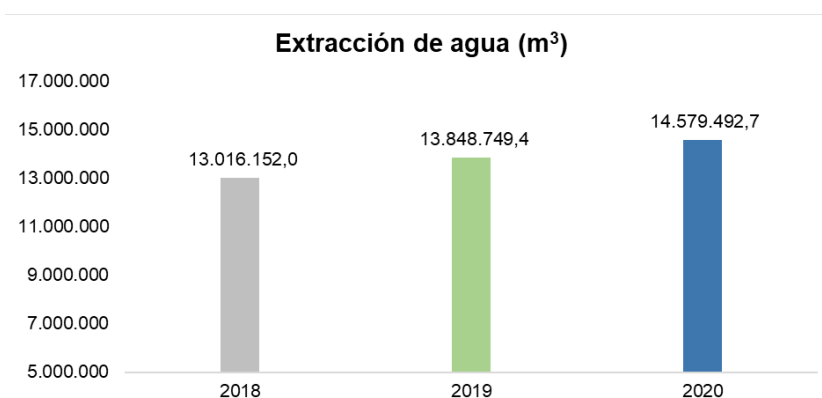
El posible escenario de agotamiento de los recursos naturales y la degradación del entorno impulsan al Grupo FCC a poner en marcha modelos de gestión cada vez más eficientes, compatibles con el desarrollo sostenible, que reflejen su compromiso con la conservación del medio ambiente y su apuesta por la economía circular.

7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo

Los pronósticos de cambio en la distribución de las precipitaciones hacen que los recursos hídricos puedan escasear en muchos lugares. El Grupo FCC trabaja para asegurar la gestión eficiente del agua en cada una de sus actividades, teniendo en consideración la infraestructura y disponibilidad hídrica de la zona.

El Grupo FCC pone en práctica todos los mecanismos disponibles para asegurar la gestión más eficiente posible de este recurso, garantizando el cumplimiento de los límites territoriales del consumo urbano de agua, aplicable para cada línea de negocio.

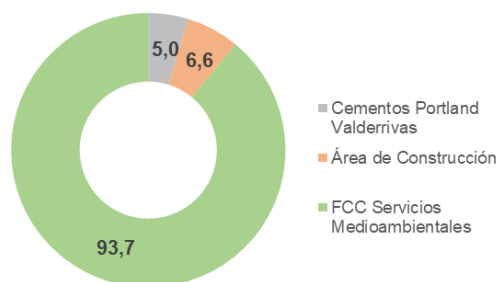
En la siguiente figura, se muestra, para el Grupo FCC, la evolución en la extracción total de agua de los tres últimos ejercicios:



El incremento en la extracción de agua registrada en 2020 está motivado por el incremento en el alcance de la información reportada, ya que FCC Environment UK ha podido recopilar información de un mayor número de localizaciones en relación con años anteriores.

Como se puede apreciar en la siguiente figura, y atendiendo a la extracción de agua por negocio, el 94% del consumo de agua¹¹ corresponde a FCC Servicios Medioambientales.

Distribución del consumo de agua (%)



¹¹ No se considera el consumo de Aqualia, puesto que el agua monitorizada por la compañía es el agua gestionada en sus instalaciones. Por otro lado, el negocio de Construcción no dispone de sistemas para la medición del consumo de agua de lluvia o procedente de plantas desalinizadoras, al tener este consumo un carácter residual en comparación con el resto.

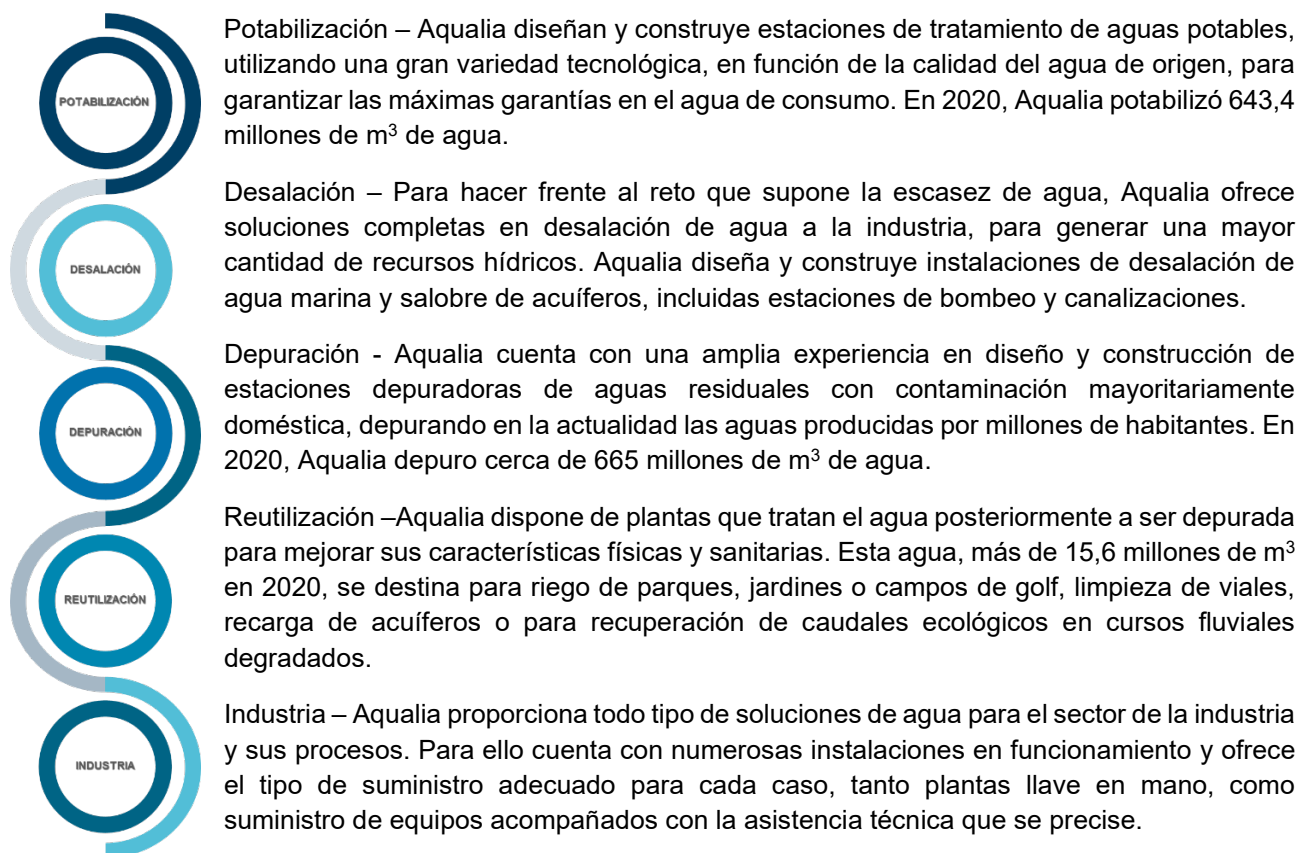
Los negocios del Grupo FCC favorecen el consumo racional y eficiente de este recurso, llevando a cabo distintas medidas para la optimización de este.

Consciente del peso que tiene sobre el consumo total del Grupo, FCC Servicios Medioambientales apuesta por la utilización de tecnologías y equipos que permitan una mayor eficiencia en el uso de agua, tanto durante la prestación de sus servicios como en sus instalaciones. De igual forma, se fomenta el uso racional de este recurso entre el personal operativo, y se promueve el aprovechamiento de agua procedente de fuentes alternativas. Respecto a este último punto, es destacable, en Reino Unido, el proyecto para la recolección de agua de lluvia en el contrato de Harborough, que permitió capturar 11.000 litros de agua en 2020.

Por su parte, todas las empresas del negocio de Construcción trabajan por garantizar un consumo racional de este recurso, apostando por la sensibilización de sus colaboradores para recordar la importancia que tiene hacer un uso sostenible del agua. Al mismo tiempo, Cementos Portland Valderrivas ha continuado trabajando en 2020 en la optimización del consumo de agua, realizando trabajos de mejora de las redes de agua de las instalaciones para la reducción de las pérdidas causadas por roturas de canalizaciones antiguas o deterioradas.

Aqualia, especializada en el diseño y construcción de todo tipo de infraestructuras hidráulicas, gestiona de forma eficiente el ciclo integral del agua, con el objetivo de garantizar la optimización de los recursos públicos y privados y fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades.

Mediante la gestión de cada una de las fases que componen el ciclo integral del agua, Aqualia controla con detalle el proceso, que comprende la captación, el tratamiento y la potabilización, la distribución y la recogida de las aguas urbanas, y su posterior depuración para su devolución al medio natural en condiciones óptimas, otorgando un servicio integral a las poblaciones.



A continuación, se muestran las principales cifras relacionadas con la gestión integral del agua por parte de Aqualia:

Capital natural: input (m³)	2.020
Agua potable producida	643.416.868
Agua depurada	665.830.462
Agua bruta comprada	201.161.827
Total de agua consumida en los procesos de potabilización y desalinización	174.980.591
Cantidad de agua distribuida	666.335.239

Reutilización del agua de salida de las EDAR (m³)	2.020
Cantidad total de agua tratada en EDAR	682.243.654
Cantidad de agua reutilizada	15.632.168
% reutilizado total	2,3%

7.3.2 Consumo de materias primas

Algunas de las actividades que realiza el Grupo FCC implican un consumo necesario de materias primas. Por ello, la gestión de este tipo de recursos es un asunto prioritario, y el Grupo fomenta su optimización para conseguir un uso responsable de las mismas, atendiendo a las especificidades de cada negocio.

La actividad de FCC Construcción, además de requerir la ocupación del terreno, precisa de movimiento de grandes volúmenes de tierra para su ejecución. Para reducir el consumo de tierras, la compañía lleva a cabo distintas acciones, como la utilización, como relleno en la propia obra, del material extraído en la compensación de desmontes y terraplenes. De esta manera, se logra reducir el volumen necesario de préstamos de material respecto al volumen planificado inicialmente en el proyecto.

Cementos Portland Valderrivas, dada la naturaleza de su actividad, es un gran consumidor de materias primas naturales. Por ello, dispone de una Política Ambiental que promueve la sostenibilidad de los recursos naturales, introduciendo el principio de economía circular y propiciando el uso de materias primas y combustibles alternativos.

Simultáneamente, y fomentando el consumo responsable de los recursos naturales, la actividad de la compañía permite un gran porcentaje de reciclaje de residuos procedentes de otras industrias. Mediante la valorización de materiales, obtenidos de residuos y de subproductos, se sustituye las materias primas naturales, ahorrando recursos naturales no renovables y evitando así el impacto que su explotación produce en el medio natural. En este sentido, las principales materias primas alternativas que consume el negocio de Cementos incluyen cenizas volantes, escorias de alto horno, arenas de fundación, carbonatos de papelera, lodos industriales, restos de hormigón, hueso de aceituna, fuel reciclado e hidrocarburo valorizado.

Por su parte, Aqualia consume principalmente reactivos utilizados en la gestión del agua en el proceso de depuración. En línea con las limitaciones establecidas por la regulación, las plantas de tratamiento tienen procedimientos de control analítico del proceso, garantizando un consumo mínimo y necesario de este tipo de productos.

FCC Servicios Medioambientales trabaja en la reducción del uso de recursos naturales no renovables, reutilizando en el ciclo de producción los materiales contenidos en los residuos como materias primas secundarias, siempre que se garantice la salud de las personas y la protección del medio ambiente. En este sentido, destaca la utilización, en varias instalaciones gestionadas por FCC Medio Ambiente Iberia, de materiales reciclados para sustituir materias primas.

Además de materias primas, cada uno de los negocios del Grupo FCC consume otro tipo de materiales asociados a la actividad que desarrolla.

A continuación, se detallan el consumo de materias primas, materiales de proceso, lubricantes y reactivos, productos semielaborados y material de envase y embalaje a lo largo de 2020.

Materiales utilizados (T)	2020
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.396.446
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	96.849
Productos semielaborados	3.726.276
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	8.671
TOTAL	45.228.241

Con respecto a la cantidad de materias primas reflejada en la tabla anterior, cabe destacar que en el área de Construcción se ha incrementado muy significativamente el consumo de tierras y zahorras en 2020, fundamentalmente por el avance de los grandes proyectos comenzados en 2018 y 2019.

FCC Construcción da a conocer la incorporación de la tecnología Blockchain a través del proyecto BIMCheck

FCC Construcción ha difundido entre sus grupos de interés su participación en la creación de BIMCheck, una plataforma cuyo principal objetivo es mejorar la productividad de la compañía a través de la automatización de los procesos de control y gestión de la calidad. La aplicación permite mejorar la trazabilidad de los materiales y el control documental en las obras. Se ha aplicado en un proyecto piloto de edificación en 85 viviendas de Tres Cantos (España), constituyendo la primera experiencia a nivel mundial que aúna la aplicación de BIM y Blockchain en una obra.

7.3.3 Consumo energético

Tanto la eficiencia energética como la sustitución de combustibles fósiles por fuentes de energía renovables son puntos fundamentales para convertir a FCC en un negocio más sostenible. Consciente de ello, el Grupo recoge en su estrategia implementar estas medidas en su modelo de negocio.

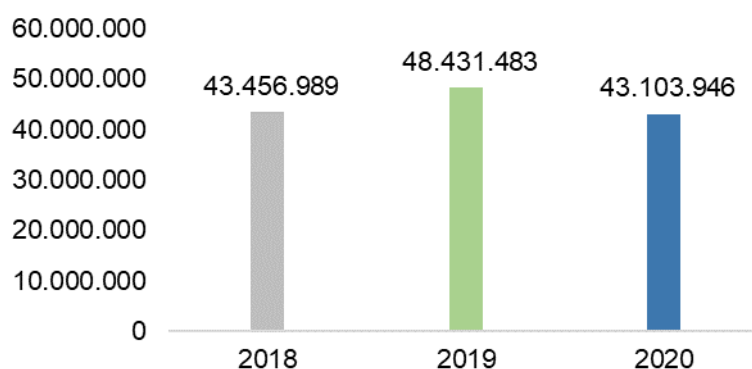
El Grupo FCC, a través de sus líneas de negocio, lleva a cabo distintas medidas para aumentar la eficiencia energética de la organización. De esta manera, tanto FCC Servicios Medioambientales como Aqualia disponen de un Sistema de Gestión Energética certificado conforme a la Normal ISO 50001, lo que implica el establecimiento de objetivos y medidas de eficiencia energética.

Además, los negocios de FCC trabajan en la mejora de la eficiencia energética de sus instalaciones y procesos, a través de distintos proyectos, como la sustitución de luminarias a tecnología LED, la renovación de equipos, la realización de formaciones en conducción eficiente o la instalación de detectores de presencia, entre otros.

Cabe resaltar que FCC Servicios Medioambientales ha sido galardonada en la edición 2019/2020 de los Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa (Premios EBAE), por un proyecto orientado a la implementación de movilidad eléctrica asequible en servicios urbanos. De esta forma, FCC Medio Ambiente Iberia ha estado trabajando a lo largo de 2020 en la adaptación de esta tecnología, que supone enormes beneficios ambientales, como la reducción de emisiones contaminantes y ruido, la disminución de la huella de carbono, y la maximización de la eficiencia energética.

El consumo energético del Grupo en los tres últimos ejercicios se muestra a continuación, reflejando los esfuerzos de la compañía en esta materia:

Consumo directo e indirecto de energía (GJ)



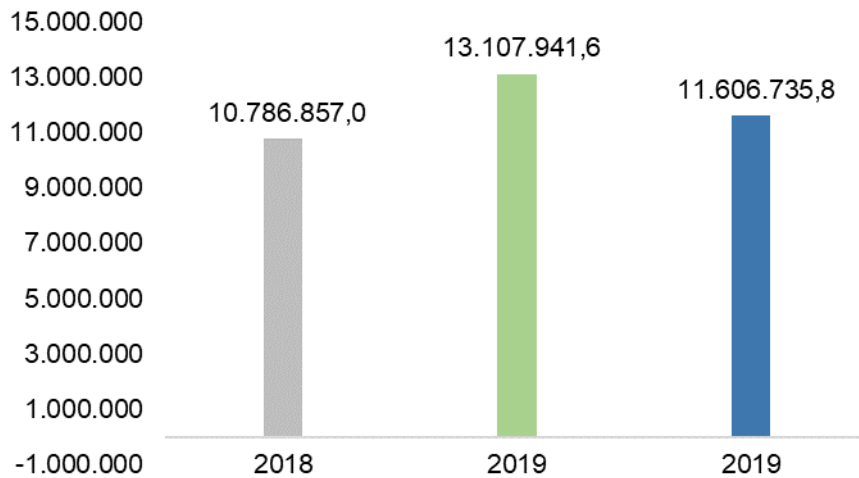
El descenso en el consumo energético con respecto a 2019 está motivado por los efectos de la pandemia en el desarrollo normal de la actividad, principalmente en el área de Cementos.

Por otro lado, las líneas de negocio del Grupo FCC tratan de utilizar, en sus procesos, un porcentaje cada vez mayor de energía procedente de fuentes alternativas. En este sentido, destacan los esfuerzos de Cementos Portland Valderrivas por sustituir, en procesos con un elevado consumo de energía como es la fabricación de cemento, los combustibles fósiles por combustibles alternativos, como la biomasa.

Otras muestras del compromiso del Grupo FCC con la utilización de energías renovables serían el proyecto de instalación de energía solar fotovoltaica en 26 puntos de consumo de Aqualia, lo que supone una producción anual esperada de 5GWh (18GJ) anuales; el acuerdo PPA (Power Purchase Agreement) de esta línea de negocio, que tiene como objetivo adquirir 76GW anuales de energía renovable para los próximos 10 años; o el uso del gas de vertedero para generar electricidad y agua caliente, por parte de la actividad de FCC Servicios Medioambientales en Reino Unido y Hungría.

A continuación, se muestra el consumo de energía de origen renovable en los tres últimos años:

Consumo de energía de origen renovable



Aqualia, investigando para el futuro de la desalación

Aqualia lidera el proyecto MIDES, que ha conseguido la total autonomía energética de dos plantas de desalación, en Racons (Alicante) y en Fonsalía (Santa Cruz de Tenerife).

A lo largo de cinco años se ha pasado de una pequeña celda de laboratorio, que podía tratar unos mililitros de agua al día, a la actualidad, donde se está consiguiendo desalar casi 4 m³ diarios, suficiente para abastecer a 25 personas en cada planta. Este proyecto da solución, de manera simultánea y sostenible, a la depuración de aguas residuales y al suministro de agua potable a partir de agua salada, explotando las sinergias entre ambos procesos, consiguiendo la autonomía energéticamente hablando.

Gracias al desarrollo y puesta en marcha de estos proyectos, Aqualia contribuye a definir el futuro de las plantas de desalación, contribuyendo paralelamente con un desarrollo sostenible, al integrar la lucha contra el cambio climático y los criterios de economía circular en este tipo de instalaciones.

Cementos Portland Valderrivas apuesta por emplear energía renovable para la producción de cemento y renueva su Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS

Cementos Portland Valderrivas comenzó, en sus instalaciones de Alcalá de Guadaíra, mayor centro de fabricación de cementos de Andalucía, la transición al uso de biomasa como combustible. Esta fuente de energía, ampliamente utilizada para la producción de energía renovable, permitirá reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 40%.

Además, Cementos Portland Valderrivas mantiene una política ambiental muy exigente, y su fábrica de Alcalá de Guadaíra ha renovado por undécimo año su inscripción en el Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental EMAS, mecanismo voluntario de la Unión Europea que identifica y valora a las empresas comprometidas con el medio ambiente y con el cumplimiento de la legislación vigente.

7.4 FCC, AFRONTANDO EL DESAFÍO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático supone una de las mayores amenazas de nuestro siglo, según los expertos. De acuerdo con el Global Risks Report del World Economic Forum, publicado en 2021, se mantiene la influencia de los riesgos ambientales, confirmando la tendencia de los últimos años.

En un contexto marcado por la incertidumbre climática, cobran especial relevancia aquellas entidades capaces de reaccionar y anticiparse a los posibles riesgos en materia de cambio climático y medioambientales. El Grupo FCC es consciente, teniendo en cuenta la opinión de expertos y las tendencias internacionales, que el desarrollo sostenible de las ciudades conlleva dar respuesta a grandes retos, entre los que se encuentra la lucha contra el cambio climático. En línea con su misión, el Grupo impulsa el desarrollo de soluciones innovadoras para transformar el presente y el futuro de las ciudades, materializando la sostenibilidad de su modelo de negocio.

En este sentido, el Grupo FCC, en línea con su compromiso de integrar la gestión del cambio climático en todos sus niveles operativos, así como en cada una de sus líneas de negocio, ha tenido en cuenta las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) establecido por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB), relativas a la divulgación de información relacionada con el clima. Estas recomendaciones están estructuradas en cuatro bloques: modelo de gobierno, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos, con el fin último de dar a conocer a inversores y demás grupos de interés, la gestión e integración de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en su modelo de negocio.

7.4.1 Modelo de gobierno

Los grupos de interés reclaman cada vez más, una mayor implicación de las empresas para promover políticas más ambiciosas que permitan gestionar los impactos y los riesgos derivados de su actividad, incluidos aquellos no financieros que afectan directamente al entorno natural, como los relativos al cambio climático.

El Grupo FCC, como referente mundial en servicios ciudadanos, especializado en la gestión integral del agua, los servicios medioambientales y el sector de infraestructuras, es consciente del importante papel que desempeña en esta tarea. Por ello, la compañía dispone de un modelo de gobierno transversal para todos los aspectos ASG, incluida la gestión del cambio climático, tal y como se explica en el apartado 4.1 La Política de RSC del Grupo.

7.4.2 Estrategia

De acuerdo con los valores de integridad, transparencia y profesionalidad que caracterizan al Grupo FCC, la compañía trata de informar a sus grupos de interés, entre ellos, inversores, sobre cómo los asuntos relacionados con el cambio climático pueden afectar a las distintas líneas de negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

La compañía es consciente de que sus actividades principales como negocio, tales como la producción de cemento o la gestión de desechos, entre otros, implican la emisión de gases de efecto invernadero. Con el objetivo de reducir estas emisiones al máximo, el Grupo FCC cuenta con una Estrategia de Cambio Climático, en la que se establecen las líneas estratégicas y la hoja de ruta hasta 2050, definiendo objetivos cuantitativos, y seleccionando KPIs para su seguimiento y reporte. Esta Estrategia se fundamenta en los siguientes pilares:



- **Monitorización:** A pesar del largo recorrido del Grupo respecto a la medición de la huella de carbono, el objetivo de este pilar es avanzar en el perfeccionamiento y alcance de la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Reducción:** En función de la información obtenida, se plantean objetivos de reducción y acciones destinadas a alcanzar estos objetivos. En este sentido, el Grupo FCC destina numerosos esfuerzos al desarrollo de productos y servicios con un menor impacto ambiental.
- **Adaptación:** Las actividades del Grupo y sus clientes están expuestas a los impactos derivados del cambio climático, incluyendo tanto los riesgos físicos como los riesgos de transición a una economía baja en carbono. Entre los primeros se incluyen impactos derivados de eventos climáticos extremos, por ejemplo, mientras que los segundos comprenden los cambios regulatorios que se puedan producir en el futuro.
- **Innovación:** Los nuevos retos que se presentan a escala global requerirán que el Grupo sea capaz de adaptarse al nuevo entorno. De esta forma, FCC deberá desarrollar innovaciones que le permitan reducir su impacto ambiental, y ayudar a sus clientes en la transición a una economía baja en carbono.
- **Comunicación:** El Grupo FCC debe mantener una relación transparente y abierta con sus grupos de interés, informando sobre los objetivos fijados, las acciones ejecutadas y otras iniciativas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

De esta forma, FCC ha podido considerar el impacto que los asuntos relacionados con el cambio climático tienen sobre su negocio y estrategia, específicamente sobre sus productos y servicios, su cadena de valor, las actividades de adaptación y mitigación, la inversión en investigación y desarrollo y las operaciones de la compañía.

- Productos y servicios

A este respecto, por ejemplo, el impacto del cambio climático ha supuesto el desarrollo de iniciativas innovadoras y más sostenibles que han permitido prestar productos y servicios más eficientes en cada línea

de negocio, incorporando proyectos de economía circular y mitigando, paralelamente, los efectos de su actividad en el entorno.

- Cadena de valor

Los riesgos asociados al cambio climático, así como las demandas en materia ASG, han impulsado a la compañía a ampliar el alcance de los criterios sociales y ambientales en su cadena de valor. Para ello, durante el ejercicio 2020, se ha revisado el Manual de Compras y se ha aprobado el procedimiento de homologación de proveedores que incluye aspectos financieros y no financieros.

- Adaptación y mitigación

La compañía, consciente de que sus actividades principales, tales como la producción de cemento o la gestión de desechos, entre otros, generan gases de efecto invernadero, ha incorporado en su Estrategia de Cambio Climático dos líneas de acción fundamentales que se centran en la mitigación y adaptación, con el objetivo de reducir estas emisiones, e incorporar mejoras técnicas, de gestión y de consumo energético.

- Investigación y desarrollo (I+D+i)

Asimismo, en dicha estrategia, el Grupo FCC cuenta con un pilar relativo a innovación aplicable a cada una de las líneas de negocio de forma transversal, cuyo objetivo es diseñar nuevos productos más eficientes y menos dependientes del carbón, basados principalmente en la mejora continua y en la economía circular como ejes prioritarios, en las fases de diseño, ejecución, operación y mantenimiento.

- Operaciones

Teniendo en cuenta los posibles impactos climáticos derivados del calentamiento global en las operaciones de la compañía, el Grupo FCC centra sus esfuerzos en ser parte de la solución, manteniendo su liderazgo en la gestión del ciclo integral de agua, los servicios medioambientales y el desarrollo y gestión de infraestructuras y promoviendo sinergias entre las diferentes líneas de negocio, con el objetivo de potenciar la rentabilidad, mitigar transversalmente los eventos climáticos y fomentar el desarrollo sostenible del Grupo.

7.4.3 Gestión de riesgos

El Grupo FCC es consciente de que sus líneas de negocio están expuestas a los riesgos derivados del cambio climático, por lo que se desarrollan distintos planes de actuación en la organización en función de la actividad realizada por cada una de ellas. Además, en función de las tendencias y evolución de cada sector, cada línea de negocio identifica de forma anual las posibles oportunidades derivadas del cambio climático como, por ejemplo, la integración de la economía circular en sus operaciones, con importantes ahorros y una reducción en las emisiones de GEI.

Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima están incluidos dentro del Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo FCC, al igual que cualquier otro tipo de riesgo que pueda afectar a FCC. De esta forma, se garantiza su evaluación periódica, y el establecimiento de los controles oportunos para su prevención y detección.

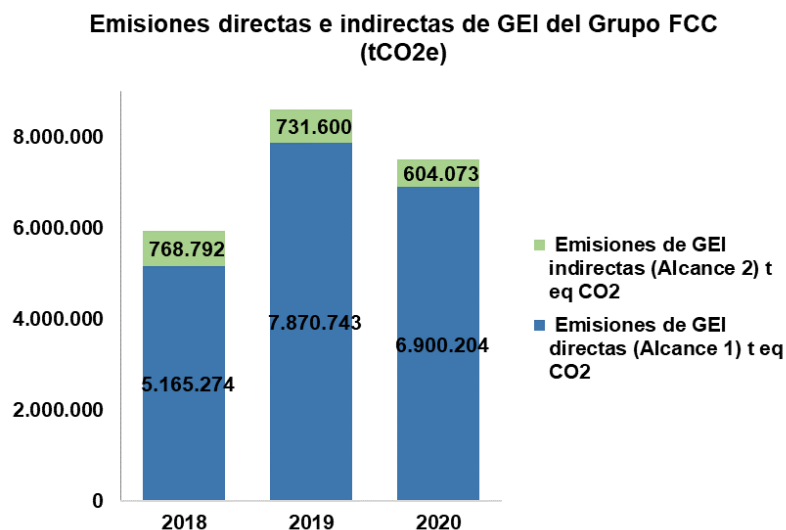
Dentro de los principales riesgos relacionados con el cambio climático identificados por el Grupo FCC, se incluye la exposición a eventos meteorológicos extremos, la escasez de agua, el establecimiento de nuevos límites a las emisiones de GEI, o la aparición de nuevas regulaciones respecto a la valorización energética de residuos o la certificación energética de los edificios, entre otros.

Sin embargo, el Grupo FCC también considera que la transición hacia una economía baja en carbono supone la aparición de nuevas necesidades en los entornos urbanos. Fruto de sus esfuerzos en innovación y en la mitigación de su impacto ambiental, FCC se posiciona como un actor relevante para dar respuesta a estas necesidades, contribuyendo al desarrollo sostenible de las ciudades del futuro.

7.4.4 Métricas y objetivos

En el afán del Grupo FCC por avanzar en la medición del impacto de las actividades del Grupo, uno de los pilares fundamentales es el cálculo anual de la huella de carbono de cada línea de negocio. Para contemplar las particularidades derivadas de las distintas actividades realizadas, cada una de ellas ha desarrollado sus propias metodologías, siempre avaladas por la Oficina Española del Cambio Climático.

A continuación, se detallan las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo FCC, incluyendo los alcances 1 y 2. Para su cálculo, se han utilizado distintas metodologías para cada sector de actividad del Grupo, todas ellas alineadas con *GHG Protocol*.



Adicionalmente, las emisiones directas de GEI biogénicas del Grupo FCC ascendieron en 2020 a 2.006.143 tCO₂. El descenso en las emisiones de GEI con respecto a 2019, al igual que lo indicado con respecto al consumo energético, está motivado por los efectos de la pandemia en el desarrollo normal de la actividad, principalmente en el área de Cementos.

El Grupo FCC, en su Estrategia de Cambio Climático, aprobó en 2019 los objetivos a cumplir en el horizonte 2050. De esta manera, partiendo de los objetivos individuales de los diferentes negocios, el Grupo FCC ha establecido dos objetivos distintos de reducción de emisiones, diferenciando entre Cementos Portland Valderrivas y el resto de las líneas de negocio del Grupo. Esto es así debido a las peculiares características del sector cemento, en el que la mayor parte de las emisiones están vinculadas a su propia actividad, sin posibilidad de reducción si no es por una menor producción.

A continuación, se detallan los objetivos de reducción de emisiones de GEI del Grupo, incluyendo los alcances 1 y 2, y excluyendo el negocio de cemento. Para estos objetivos se toma 2017 como año base:

Año	Objetivo Grupo (sin cemento)
2030	-10%
2040	-15%
2050	-20%

Para Cementos Portland Valderrivas, se han establecido los siguientes objetivos, en términos de intensidad de emisiones:

Año	Objetivo Cementos Portland Valderrivas (kg CO ₂ /T Clinker)
2030	768
2040	754
2050	740

Para medir el grado de consecución del Grupo FCC frente a los objetivos descritos, se han definido una serie de indicadores para cada una de las líneas de negocio que componen el Grupo, así como una serie de objetivos intermedios, calculados tomando como base el año 2017.

Aqualia continua en su proceso de innovación creando nuevas soluciones para la lucha contra el cambio climático

La tecnología ABAD Bioenergy, patentada por Aqualia, es un sistema integral de limpieza, mejora y purificación del biogás que permite conseguir un biometano de mayor calidad a un menor precio. Aqualia dispone de 4 depuradoras con esta tecnología instalada, por lo que consigue biometano suficiente para el abastecimiento de 200 vehículos. El programa ABAD, que se inició en 2018, y se extenderá hasta 2026, ha sido seleccionado en 2020 para la convocatoria de Proyectos Clima. Gracias al funcionamiento del mismo, el Ministerio para la Transición Ecológica ha certificado y bonificado el 100% de las toneladas de CO₂ evitadas por Aqualia durante 2018.

El proyecto RUN4Life, liderado por Aqualia, propone un sistema de tratamiento de aguas residuales sin necesidad de conexión a la red de alcantarillado, y reutilizando el 100% de las denominadas aguas grises. En 2020, después de su aplicación durante dos años en el Centro de Negocios Porto do Molle, se han presentado los resultados de este proyecto, que se está desarrollando a gran escala en Europa.

FCC Environment UK, apoyando a sus clientes hacia la huella de carbono cero

FCC Environment UK ofrece soluciones innovadoras en materia de gestión de residuos a más de 60 autoridades locales, con el objetivo de apoyarles en su transición hacia la neutralidad de carbono. Para ello, se necesita llevar a cabo iniciativas adicionales a las prácticas de reciclado, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.

Un ejemplo es la utilización de vehículos totalmente eléctricos para la recogida de residuos tanto en áreas urbanas como rurales. Dados los miles de kilómetros que suponen las rutas de retirada de residuos a lo largo del Reino Unido, el cambio a la movilidad eléctrica podría tener un gran impacto al contribuir a la reducción de emisiones de sus clientes, apoyando su transición hacia una huella de carbono cero.

7.5 LA MINIMIZACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

El Grupo FCC, de acuerdo con su compromiso ambiental, tiene el objetivo de reducir las emisiones atmosféricas contaminantes (principalmente NO_x, SO_x y partículas) asociadas a la actividad de sus negocios. Estas emisiones, no contribuyentes al cambio climático no guardan relación con las emisiones de GEI, que se detallan en el apartado 7.4. del presente informe.

En este sentido, la actividad en las instalaciones de determinadas líneas de negocio del Grupo dispone de valores límite de emisión de fuentes fijas, principalmente. Este es el caso de Cementos Portland Valderrivas, así como la actividad de gestión de residuos industriales de FCC Medio Ambiente Iberia o determinadas instalaciones de FCC Environment UK. En estos casos, con el objetivo de controlar las emisiones contaminantes, las instalaciones disponen de sistemas de depuración de gases y filtrado, entre otros, utilizando diferentes técnicas en función de las características del proceso generador de los contaminantes.

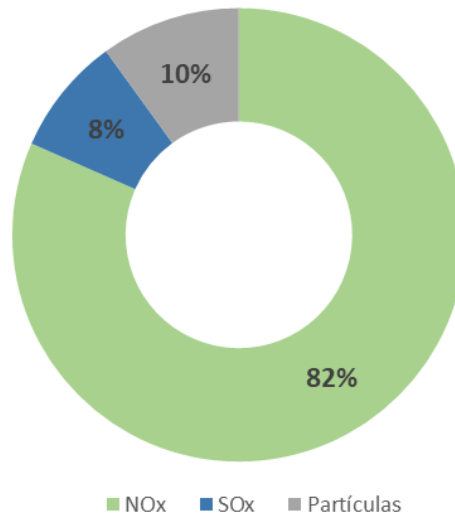
A continuación, se detallan las principales emisiones atmosféricas por tipo de contaminante:

Emisiones atmosféricas (T)

	Aqualia	Cementos Portland Valderrivas	Área de Construcción	FCC Servicios Medioambientales	Total
NO _x	72	5.988	437	5.303	11.801
SO _x	0	717	6	495	1.218
Contaminantes orgánicos persistentes (COP)	-	0	-	0	0
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	-	144	21	142	306
Partículas (MP)	-	125	1.264	53	1.443
HCL	-	8	-	54	62
HF	-	1	-	1	2
Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	1	-	-	-	1

Con respecto a los NO_x, SO_x y partículas, principales emisiones fruto de las actividades se detalla a continuación la proporción existente en cada uno de ellos:

Emisiones de NOx, SOx y Partículas (T)



Estas emisiones de NOx, SOx y partículas, se encuentran en línea con la información proporcionada en los ejercicios anteriores, sin detectarse variaciones significativas. El resto de las emisiones atmosféricas se ha recopilado por primera vez en el presente informe.

Las medidas específicas adoptadas en cada negocio del Grupo, respecto a las emisiones atmosféricas varían significativamente en función de la actividad desarrollada:

- La fabricación de cementos, principal actividad de Cementos Portland Valderrivas, produce emisiones significativas a la atmósfera, procedentes de los hornos de Clinker. De esta forma, para garantizar el cumplimiento de los límites de emisión, se instalan filtros de mangas y electrostáticos para reducir las concentraciones en fuentes canalizadas. Asimismo, se incluyen otras medidas, como la instalación de filtros en transportes y transferencias de materiales pulverulentos, el uso de almacenamientos cerrados, pantallas cortaviento, el riego de pistas y el uso de barredoras y camiones aspirador, para evitar las emisiones difusas.
- El negocio de Construcción, por su parte, establece medidas preventivas, que contemplan desde la cubierta de los camiones que transportan material pulverulento, hasta el empleo de canalizaciones para el transporte de escombros desde altura. Adicionalmente, se establecen otras medidas, como el riego de caminos y acopios o la utilización de maquinaria con sistema humidificador para disminuir las emisiones derivadas de la perforación.
- FCC Servicios Medioambientales apuesta por favorecer la desgasificación activa de los vertederos que gestiona. En el caso de los vertederos, se establecen las medidas pertinentes para controlar las emisiones difusas, sobre todo, en el transporte de material pulverulento. Con el objetivo de minimizar dichas emisiones derivadas de los vehículos de transporte y de la maquinaria en el interior de la instalación, se garantiza que no se dispersen las partículas depositadas sobre los caminos, se efectúan limpiezas necesarias o se retiran las acumulaciones de polvo, entre otras.

Adicionalmente, en relación con vertidos, las medidas preventivas tomadas por el Grupo FCC incluyen, entre otras, la instalación de sistemas de depuración de aguas, cumpliendo, en todo caso, con las inspecciones reglamentarias; la neutralización de efluentes con pH básico, o la colocación de elementos de contención cerca de las masas de agua.

En relación con la contaminación acústica y con el objetivo de evitar un impacto directo sobre las comunidades, el Grupo FCC vela por respetar las ordenanzas locales en materia de ruido, llevando a cabo distintos tipos de acciones, como la instalación de pantallas acústicas en los negocios de Construcción y Cementos, la realización de tareas en horarios que minimicen la afectación, y la utilización, en la medida de lo posible, de maquinaria más moderna y silenciosa.

Por otro lado, con el objetivo de minimizar los impactos derivados de la contaminación lumínica, algunos negocios del Grupo FCC han efectuado distintas medidas, como la instalación de temporizadores y sistemas de detección de presencia, o la utilización de luz direccional, que alumbró solo la zona necesaria sin impactar en el entorno.

7.6 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Las actividades que desarrolla la compañía requieren de un cierto uso de los recursos naturales, un hecho que puede afectar a la evolución de los ecosistemas y las especies que viven en ellos. Por ello, los distintos negocios que componen el Grupo deben asegurar el cuidado, la preservación y la reparación de la biodiversidad en aquellas zonas en las que la compañía desarrolla su actividad.

En la siguiente tabla se muestra la superficie en hectáreas de áreas sensibles protegidas, junto con la superficie de espacios afectados restaurados por el Grupo, en los tres últimos ejercicios.

Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2018	2019	2020
Protección de áreas sensibles (ha)	534	1.127	1.142
Restauración de espacios afectados (ha)	544	604	700

Como se puede apreciar, se sigue incrementando el número de áreas sensibles protegidas en 2020 con respecto a años anteriores.

Dada la distinta naturaleza de las actividades llevadas a cabo por los negocios del Grupo FCC, sus impactos sobre la biodiversidad son diversos, al igual que las medidas efectuadas para su protección:

- En Cementos Portland Valderrivas, el impacto en la biodiversidad lo constituye la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materia prima. Para poder medir este impacto, se realiza una evaluación de la afección del paisaje, observando la superficie explotada en relación con la superficie restaurada. Las labores de restauración en el conjunto de las canteras durante el último año han consistido en una reparación morfológica y revegetación de la superficie explotada, aplicando técnicas de siembra y plantación adecuadas, y utilizando especies autóctonas adaptadas a las condiciones particulares del suelo y clima de la zona, como encinas, pino, retama y otros.
- Por su parte, el negocio de Construcción tiene un impacto sobre la biodiversidad inherente a su actividad, ya que las obras pueden estar localizadas en terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios protegidos. En este sentido, durante la ejecución de la obra se protegen las áreas más valiosas, delimitándolas físicamente, y se trata de utilizar caminos existentes antes de abrir nuevas vías. Además, cuando finalizan las obras, se lleva a cabo una restauración de las áreas afectadas, mediante la limpieza y retirada de elementos, la descompactación del terreno y la adecuación morfológica con el entorno, y ejecutando finalmente las plantaciones.

- Respecto a FCC Servicios Medioambientales, la compañía opera en entornos naturales en los que la biodiversidad está presente, y la actividad de la compañía contribuye a su preservación, a través de los servicios de mantenimiento y conservación de parques y jardines, los servicios de limpieza de playas, o iniciativas específicas desarrolladas en las instalaciones de tratamiento y eliminación de residuos. Adicionalmente, en los vertederos, los espacios se restauran habitualmente con diferentes especies vegetales, lo que permite grandes beneficios, incluyendo la estabilidad de la masa de residuos y la reducción de los olores.
- A nivel global, 145 de las 6.881 instalaciones de Aqualia están localizadas en zonas con potencial afección a la biodiversidad. Para la correcta gestión de estos impactos, se incluye toda la información de este tipo de instalaciones en el sistema de gestión de la compañía, así como sobre los incidentes producidos. A lo largo de 2020, se han producido 7 incidentes con afección leve de la biodiversidad, derivados de vertidos de aguas residuales, de los cuales 3 se produjeron en zonas protegidas. De manera adicional, y para conseguir sus objetivos medioambientales, Aqualia lleva a cabo diversos proyectos para la recuperación de ecosistemas.

Sin embargo, el compromiso del Grupo FCC con la biodiversidad no se limita a mitigar los impactos que puedan causar sus actividades. En este sentido, son destacables distintas iniciativas, como la colaboración con grupos de protección de la naturaleza para el mantenimiento y control de la biodiversidad en canteras fuera de explotación; las acciones como la protección física de ejemplares, trasplantes de especies vegetales y traslado de especies animales, entre otras, efectuadas por FCC Construcción; o la implicación de FCC Medio Ambiente Iberia en iniciativas de sensibilización ambiental, como la colaboración con la entidad sin ánimo de lucro SeoBird Life. En la siguiente tabla se detalla el número y la superficie afectada de obras que se sitúan en zonas con algún tipo de figura de protección de la biodiversidad.

Áreas sensibles protegidas y espacios afectados	2020	
	Número de instalaciones	Superficie (ha)
Localización en parajes naturales protegidos o con elevado valor para la biodiversidad	154	835
Localización en zona con paisaje catalogado como relevante	8	955
Afección a cauce natural en paraje protegido	2	12
Afección a cauce natural en áreas con alto valor de biodiversidad	5	848
Afección a cauces con valor muy elevado o relevante para comunidades. locales y poblaciones indígenas	9	878
Afección a vegetación catalogada o protegida	13	1.459
Afección a especies animales catalogadas o protegidas	12	1.394

FCC Environment UK reubicará campañoles en el vertedero de Greengairs

Como parte de su proyecto de restauración en el vertedero de Greengairs (Escocia), FCC Environment UK reubicará colonias de campañoles en una nueva ubicación. Los campañoles son una de las especies en peligro de extinción en Reino Unido, por lo que su conservación es prioritaria y sus hábitats se encuentran protegidos.

Para su reubicación, se diseñó con antelación un hábitat a medida con 425 metros de bancos de agua, dejando a estos roedores suficiente terreno para excavar, refugiarse y criar. Además, el hábitat también incluye canales de agua abiertos para darles acceso a recursos alimenticios. El traslado se efectuará una vez se disponga de suficiente vegetación en el área, y se aprovechará este evento para llevar a cabo una revisión de su estado de salud, evaluando su peso, sexo y probabilidad de reproducción.

8. COMPROMETIDOS CON EL EQUIPO HUMANO DEL GRUPO FCC

8.1 EL ADN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL GRUPO FCC

El Grupo FCC considera a su equipo humano como un activo estratégico, y por ello, la gestión de los recursos humanos y de las relaciones laborales en las empresas del Grupo FCC se encuentra presidida por los siguientes principios:

- a. El respeto a los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, a la diversidad, a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación.
- b. El diseño de una oferta de valor que favorezca la selección, contratación y retención del talento en todos los países en los que opera el Grupo, respetando las particularidades locales y de cada área de negocio.
- c. El propósito de garantizar la formación y desarrollo permanente de la plantilla global, en sintonía con las necesidades de cada negocio.
- d. Un sistema de retribuciones que permita la atracción y retención de los mejores profesionales y que alinee sus objetivos con los del Grupo.
- e. Un marco de relaciones laborales adecuado y de mecanismos de diálogo para la adaptación de la organización a los requerimientos empresariales y sociales, favoreciendo la competitividad y eficiencia empresarial.
- f. Un entorno de trabajo que sea seguro y saludable en el Grupo y que promueva el bienestar físico y psicológico en su plantilla y ámbitos de influencia.
- g. Sumergirnos en el proceso de transformación digital para poder aportar valor en el Grupo FCC, liderando el análisis y la adaptación a los cambios que implican la sociedad conectada, las redes sociales, el big data, el machine learning, los canales de comunicación, el internet de las cosas, etc. Procurando, adicionalmente, un adecuado tratamiento de datos que permita la optimización y gestión de los procesos, y el análisis para facilitar la adopción de las decisiones que resulten más oportunas en la gestión de Recursos Humanos.
- h. Favorecer la transparencia y comunicación, generando canales de diálogo y comunicación entre los distintos profesionales del Grupo a través de, entre otros, comités de trabajo especializados, encuestas, la página web corporativa, y las diferentes intranets del Grupo.
- i. Alineación de los profesionales con los objetivos estratégicos del Grupo, actuando, de forma ejemplar, conforme al Código Ético y de Conducta, a los principios, valores y resto de normas establecidas.

8.2 LAS PERSONAS EN EL CENTRO: YOU_

Las personas son una prioridad para FCC. Por ello, en el año 2020 ha nacido “you_”, la marca del Grupo FCC en la gestión de los recursos humanos. “you_” resume la esencia de lo que somos, es nuestra nueva manera de ser, de hacer, de evolucionar, de innovar, de sentir y de proyectar nuestro futuro.



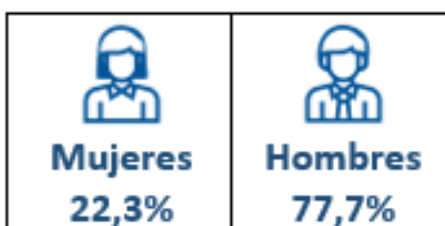
A propósito de “you_” se arbolan una serie de proyectos en el Grupo FCC que recogen diversas iniciativas ligadas a la visión y los valores de Grupo, entre ellas:

- you_diverse: la diversidad forma parte de la estrategia de talento de FCC (edad, raza, nacionalidad, religión, cultura, etc.) y apostamos por ella en cada una de las fases del ciclo profesional.
- you_health: cultura de vive saludable, promoviendo una organización sustentada y representada por personas más sanas, felices, capaces y plenas.
- you_digital, que consiste en un conjunto de acciones formativas ligadas a la optimización de procesos y a la transformación digital de las personas trabajadoras del Grupo FCC.

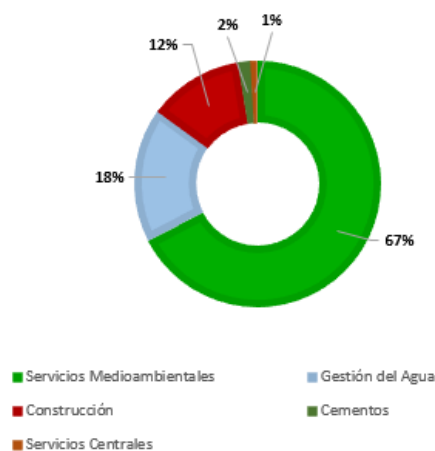
8.3 PERFIL DEL CAPITAL HUMANO

8.3.1 Diversidad de la plantilla

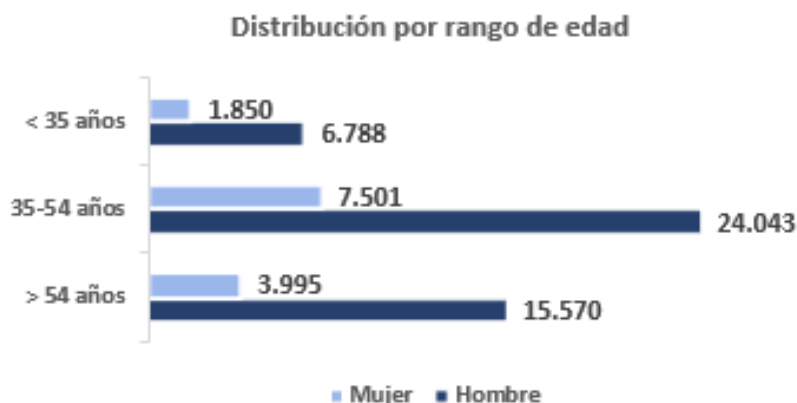
En el Grupo FCC desarrollan su actividad 59.747 personas. Su distribución por sexo y áreas de negocio a cierre de diciembre es la siguiente:



PLANTILLA POR ÁREA DE NEGOCIO



En el año 2020, la distribución de la plantilla de FCC por sexo y rango de edad es:



Además, FCC desarrolla su actividad en más de 40 países. Su plantilla, distribuida en cada uno de ellos, se recoge en el Anexo II y su distribución en función del área geográfica en la que se encuentran, es la siguiente:



8.3.2 Estructura organizativa

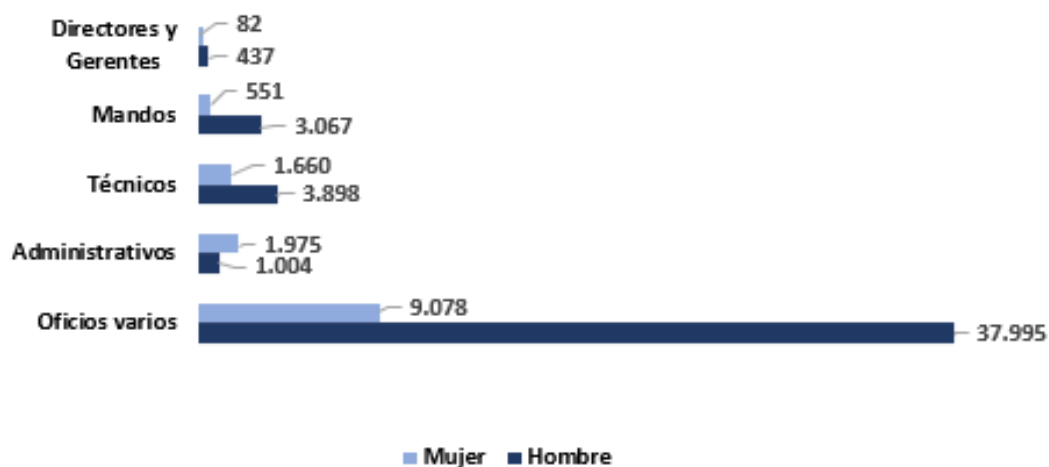
El Grupo FCC entiende que es imprescindible contar con una adecuada organización, coherente e inspirada en la estrategia de cada área de negocio y sus necesidades operativas, que permita una visión clara y simplificada de la estructura organizativa, y que clarifique la distribución de responsabilidades entre los puestos de trabajo y los perfiles requeridos en cada uno de los casos.

La organización permite la gestión de personas en ámbitos como, por ejemplo, la selección, la movilidad funcional, la formación y la valoración de los diferentes puestos de trabajo.

Durante el ejercicio 2020, el Grupo FCC se encuentra culminando el proceso de revisión de su estructura organizativa para adaptarla al contexto actual, analizando tanto el nivel organizativo como la familia, misión y funciones de cada puesto de trabajo en la organización.

Como resultado de la mencionada revisión, la distribución por sexo y nivel funcional a cierre de 2020 es la siguiente:

Distribución por sexo y nivel funcional



8.3.3 Valoración de puestos de trabajo

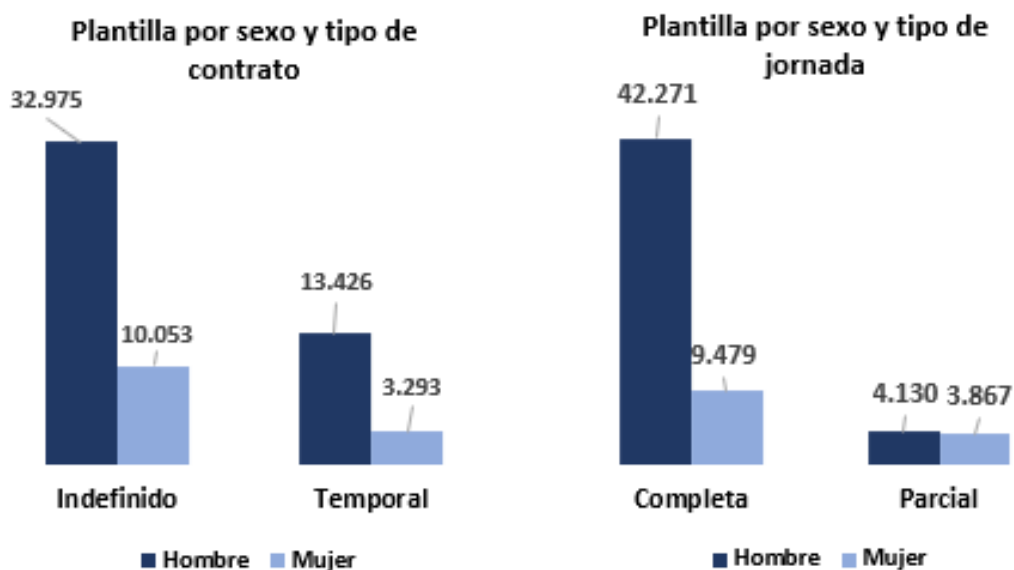
El Grupo FCC se encuentra elaborando una metodología para la valoración de puestos de trabajo que permita, no sólo adecuar los puestos de trabajo a la estrategia y a la producción de cada área, sino también expresar el compromiso del Grupo para con los criterios de adecuación, totalidad y objetividad facilitando, tanto la mejor distribución de las funciones y trabajos, como la defensa del principio de igualdad.

8.3.4 Contratación y despidos

En función de las necesidades específicas de cada una de las actividades que desempeñan las áreas de negocio, se formalizan los contratos de trabajo correspondientes, atendiendo a la modalidad que mejor se ajuste a las mismas.

Del total de la plantilla, 43.028 personas tienen un contrato de carácter indefinido y 16.719 de carácter temporal. Cabe destacar que muchos de los contratos temporales citados gozan de una gran estabilidad en el empleo, teniendo en cuenta que hay muchas personas adscritas a contrata dentro de sectores en los que existe la obligación de subrogación convencional. Asimismo, 7.997 personas tienen un contrato a tiempo parcial y 51.750 a tiempo completo.

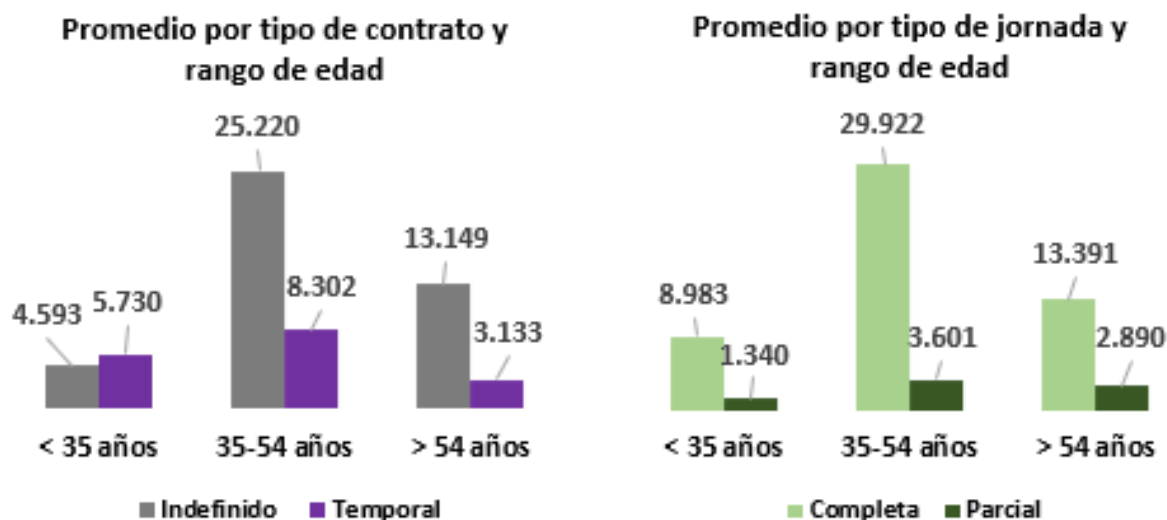
A continuación, se recogen los datos diferenciando el sexo:



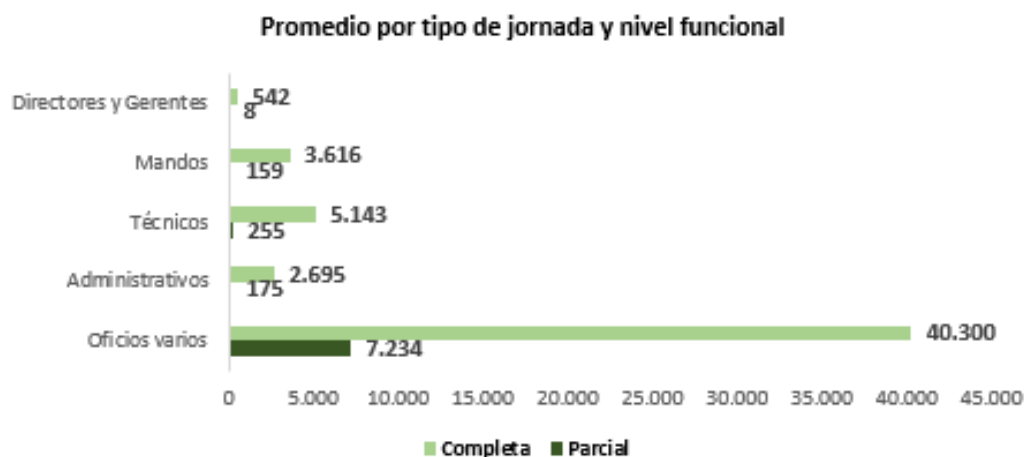
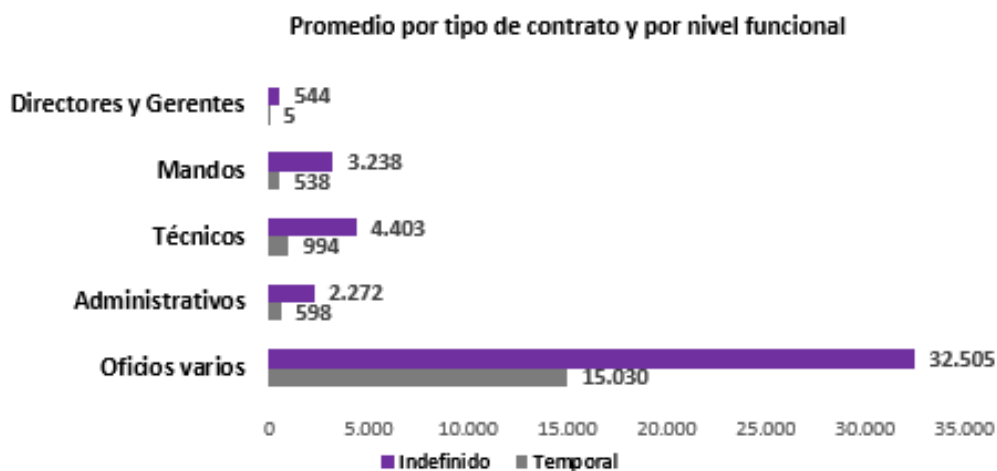
En cuanto al promedio anual de contratos que asciende a un total de 60.127, de los cuales 42.962 corresponden a contratos indefinidos (10.010 suscritos con mujeres y 32.952 con hombres), mientras que 17.165 contratos son de carácter temporal (3.112 corresponden a mujeres y 14.053 a hombres).

De dicho promedio anual, 7.831 contratos son a tiempo parcial (de ellos 3.614 corresponden a mujeres y 4.217 a hombres), mientras que 52.296 son a tiempo completo (siendo 9.508 de mujeres y 42.788 de hombres).

El promedio anual de personas por tipo de contrato, tipo de jornada y rango de edad se detalla en los siguientes cuadros:



Por otro lado, y en cuanto a la distribución por nivel funcional:



Respecto al cálculo del promedio por tipo de contrato, tipo de jornada, rango de edad y nivel funcional, se han contabilizado las personas trabajadoras activas en el mes, tomando como referencia los doce meses correspondientes al ejercicio 2020.

En 2020, los despidos realizados, clasificados por sexo, edad y nivel funcional, en la totalidad del Grupo FCC, son los siguientes:

Nº despidos por género	2020
Mujeres	156
Hombres	532

Nº despidos por rango edad	2020
<35 años	143
35- 54 años	368
> 54 años	177

Nº despidos por nivel funcional	2020
Directores y Gerentes	24
Mandos	63
Técnicos	114
Administrativos	37
Oficios varios	450

8.4 APOSTANDO POR EL TALENTO

8.4.1 Liderazgo responsable

En el Grupo FCC se precisa que tanto el consejero delegado como el resto de las personas directivas sean no solo gestores de objetivos y resultados, sino también líderes en gestión de personas.

En este sentido, se está trabajando en el plan de formación para todo el equipo directivo, centrado en las palancas de la autoconsciencia, el liderazgo responsable, la inspiración para las personas y el impulso del talento y la innovación.

Igualmente, en el plano internacional se han diseñado e implementado acciones formativas en 2020 dirigidas al personal directivo.

8.4.2 Gestionando por competencias

El Grupo FCC ha apostado por una gestión por competencias, promoviendo el talento y el continuo desarrollo de los profesionales. Son competencias transversales independientemente del puesto que se ocupe y ello en la medida en que, en FCC, no sólo es importante qué objetivos se alcanzan sino también, el cómo se consiguen los mismos.

Las seis competencias transversales que resultan de aplicación en todo el Grupo FCC, y que serán de aplicación en procesos clave como, por ejemplo, la selección y la formación son las que se indican a continuación:




En el ejercicio 2021 se pondrá en marcha el plan de formación del modelo de competencias centrado en las palancas del autoconocimiento y toma de consciencia, las capacidades interpersonales y la visión estratégica y sistémica.

En el Grupo FCC el foco en resultados forma parte de las competencias y valores que guían el desempeño de nuestras personas trabajadoras. En este sentido, el cumplimiento de objetivos (presupuestos, plazos, proyectos, etc.) es fundamental. En el Grupo existe una cultura de diálogo con los empleados en relación con el desarrollo de su trabajo.

8.4.3 Incorporarse a FCC

El éxito a largo plazo del Grupo depende de nuestra capacidad para atraer, motivar y desarrollar a las personas, y por ello, se asumen los siguientes compromisos al respecto:

- Aplicar el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación a todo proceso de selección, promoción y movilidad, siendo las aptitudes, los méritos, la valía y la capacidad personal y profesional de las personas candidatas, los criterios a tener en cuenta para realizar de forma objetiva la elección.

- Todas las personas que se incorporen a cualquier empresa del Grupo FCC deberán hacerlo a través del correspondiente proceso de selección, asegurando que cumplen con las condiciones de idoneidad para el puesto, y superando las fases y pruebas que integre el correspondiente proceso de selección.
 - Priorizar la promoción interna para la cobertura de vacantes con carácter previo a optar por la captación externa, a fin de ofrecer oportunidades de crecimiento a nuestros empleados/as, siempre y cuando se ajusten al perfil profesional definido para la vacante en cuestión.
- 

Durante el año 2020, se han publicado un total de 693 procesos de movilidad interna a través de la herramienta Epreselec.
- Garantizar que las nuevas incorporaciones reciban un Programa de acogida con un itinerario formativo que favorezca una rápida integración en el puesto y la empresa. En el ejercicio 2021 se estrena el programa *on boarding* en Campus a estos efectos.
 - De acuerdo con los principios y valores del Grupo FCC, se debe impulsar el acceso de las personas jóvenes a su primer empleo mediante programas y otros acuerdos. Igualmente, se deberá favorecer de personas de colectivos excluidos y con distintas capacidades. Así, son de especial interés los programas para la formación de nuevos talentos desarrollados por las diferentes líneas de negocio de la compañía como:
 - III Edición Programa Internacional para Jóvenes Talentos en el área de Construcción con una formación que pretende potenciar el desarrollo de recién licenciados para después facilitar la cobertura de posiciones en proyectos internacionales de la compañía, participando en el mismo 8 jóvenes talentos durante el año 2020.
 - Convenio colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial) firmado por Aqualia desde el año 2016. En 2020 la compañía ha incorporado a 3 personas en prácticas del Máster Ingeniería y Agua.
 - En 2020, FCC en su apuesta continua por el talento joven participó en SONDERSLAND, el mayor encuentro de talento joven a nivel mundial.
 - Garantizar a todos los candidatos y candidatas la absoluta confidencialidad del proceso, y el respeto y cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos.

8.4.4 Nuevas formas de aprender

Los datos en cuanto a horas de formación por nivel funcional y área de negocio son los siguientes:

							2020
		Directores y					
		Gerentes	Mandos	Técnicos	Administrativos	Oficios varios	Total
Nacional	Servicios Medioambientales	5.686	32.828	33.064	18.364	132.096	222.038
	Gestión del Agua	4.890	17.035	9.750	6.386	9.890	47.951
	Construcción	1.944	11.588	36.004	4.016	26.522	80.074
	Cementos	339	833	1.943	674	2.264	6.054
	Servicios Centrales	2.077	1.284	6.439	2.516	53	12.369
	Subtotal Nacional	14.936	63.568	87.200	31.955	170.826	368.485
Internacional	Servicios Medioambientales	946	11.216	12.399	7.788	106.222	138.571
	Gestión del Agua	2.246		16.734	3.237	1.639	23.856
	Construcción		2.949	1.521	741	937	6.147
	Cementos		524	646	212	36	1.418
	Subtotal Internacional	3.192	14.689	31.301	11.978	108.833	169.992
	Total	18.128	78.257	118.501	43.933	279.659	538.477

Uno de los aspectos fundamentales de la gestión global del talento es el fomento de la formación y el desarrollo profesional, que en el Grupo FCC se desarrolla con arreglo a los siguientes principios inspiradores:

- La puesta en marcha de programas y planes de formación adaptados a los diferentes colectivos y que favorezcan el perfeccionamiento profesional para el desempeño del puesto de trabajo. Combinando el uso de diferentes metodologías para el mejor aprovechamiento y alcance (aprendizaje on line, presencial, virtual presencial y Blended).
- FCC está a la vanguardia en las más avanzadas herramientas de gestión de la formación. Una muestra de la importancia de la formación on line es CAMPUS, la Universidad de FCC, un reto al que se enfrentaba la compañía hace años y que ha sido superado con éxito. Campus se compone de varias escuelas, mereciendo una especial mención, por su carácter transversal, las siguientes:



- En el 2020 se han iniciado diversas experiencias piloto de implantación de programas de Mentoring y Coaching colectivo para resolver el reto de la gestión de equipos y la integración de diferentes generaciones.
- Igualmente merece destacar la formación transversal impartida en las siguientes materias, alineada con nuestra cultura de en valores, innovación y excelencia:



Diversidad: 1.505 personas



Herramientas office 365: 3.283 personas



Anticorrupción: 3.177 personas



Comunicación en teletrabajo: 1.062 personas

8.5 DIVERSIDAD E IGUALDAD

8.5.1 Diversidad en primera persona

FCC se proyecta como un Grupo que apuesta por la diversidad, prestando sus servicios un total de 59.747 personas trabajadoras de 120 nacionalidades.



FCC mantiene su compromiso con el Charter de la Diversidad de España, en reconocimiento a sus políticas de igualdad, a su compromiso con la inclusión social y por ser una empresa diversa y socialmente responsable.

Para fomentarla y convertirla en nuestro motor, trabajamos sobre tres pilares fundamentales:

- Género: el objetivo es conseguir el mejor equilibrio y posibilidades de desarrollo profesional entre los géneros en los diferentes departamentos y roles del Grupo, con programas de formación potentes en liderazgo femenino, y la participación en iniciativas externas.
- Personas con discapacidad: es muy destacable la conciencia profunda del Grupo con la integración de personas con discapacidad, contando con diferentes programas de inclusión de este colectivo, que incrementan la variedad de talentos en nuestros equipos.
- Generacional: se favorece la inclusión y cooperación entre las diferentes generaciones que conviven en cada Compañía, consolidando la incorporación, a su vez, del talento joven en el Grupo.

8.5.2 Igualdad de género

El principio de igualdad de oportunidades es para FCC un compromiso de actuación irrenunciable, recogido en su Código Ético y de Conducta y en cada uno de sus Planes de Igualdad de Empresa que abarcan prácticamente al 100% de la plantilla en España, con independencia de que exista o no obligación legal. Por otro lado, se debe destacar la existencia de un Plan de Igualdad vigente en Reino Unido.

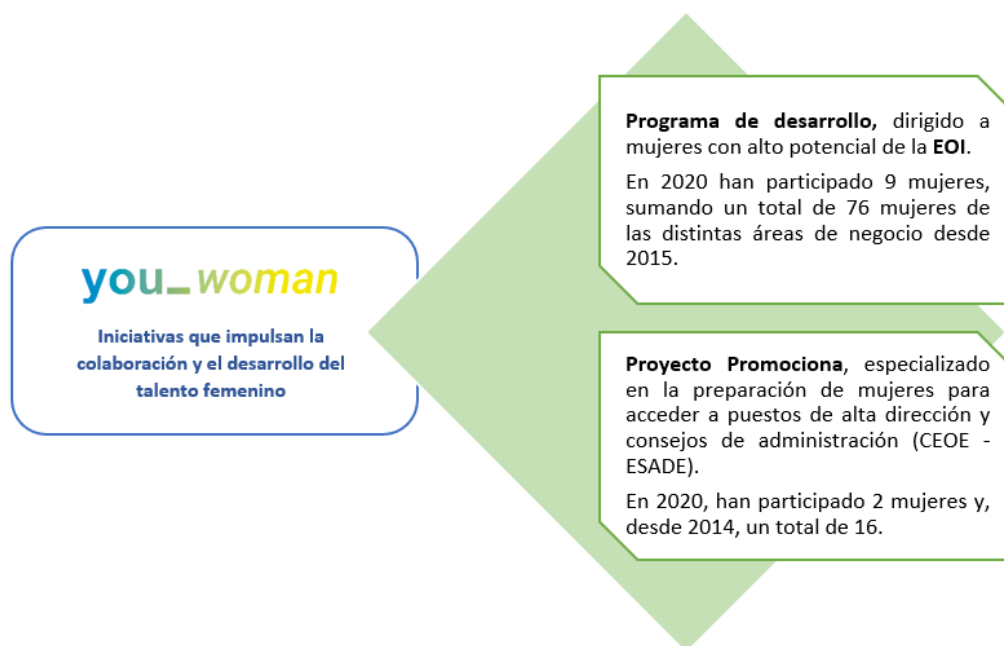
En 2020, entre otras acciones en materia de igualdad, se destaca la firma por FCC Construcción del III Plan de Igualdad, profundizándose en el compromiso constante con la igualdad que demuestran los ya más de 12 años, transcurridos desde la firma del I Plan.

Por último, cuatro de las principales empresas del Grupo, han sido reconocidas y renuevan periódicamente el Distintivo de Igualdad en la Empresa, marca de excelencia que otorga el Ministerio con la cartera de Igualdad.

Promoción de mujeres a puestos de mando

Fruto de la firme convicción del Grupo FCC en favor de la promoción de la mujer, a cierre de 2020 el porcentaje de mujeres que ocupan posiciones de mando alcanza un 15,80% del total de puestos de esas características.

El Grupo FCC desarrolla y participa en programas de formación orientados a crear un entorno de trabajo enriquecedor, libre de discriminaciones y favorecedor de la diversidad, destacando, entre otras, las siguientes dos iniciativas de capacitación y desarrollo de las mujeres a puestos de trabajo de mando:



Concretamente, en 2020 FCC celebró el Día de la Mujer con una apuesta firme por el talento sin género y por la diversidad y la igualdad en el Grupo FCC.

8.5.3 No discriminación y prevención del acoso

Además, como complemento al canal de denuncias recogido en el Código Ético y de Conducta, el Grupo cuenta con el Protocolo para la Prevención y Erradicación del Acoso que ha sido revisado y aprobado en el 2020, y que tiene por objeto prevenir, resolver y sancionar los supuestos de acoso laboral, sexual o por razón de sexo, reflejando así el compromiso del Grupo FCC que no tolera el abuso de autoridad ni ningún tipo de acoso.

El protocolo, de obligado cumplimiento, contempla una declaración de principios, la definición del acoso, el procedimiento de actuación frente al acoso, la garantía de confidencialidad del proceso, y la prohibición de represalias.

En el año 2020, a través de Campus, se ha impartido formación en esta materia alcanzando a un total de 6.013 personas trabajadoras en España.

8.5.4 Inclusión y no discriminación

Compromiso contra la violencia de género

El Grupo FCC se encuentra especialmente comprometido en su labor de luchar contra la violencia de género en todas sus facetas, sobre la base de dos principios fundamentales de actuación: la tolerancia cero con la violencia de género y el apoyo a la integración social y profesional de las víctimas.

Para ello, la compañía mantiene una estrecha colaboración con la red de “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” en su labor de difundir y sensibilizar, además de apoyar, la inserción laboral de las mujeres que sufren esta lacra.

Además, colabora con distintas fundaciones y entidades para promover la inserción e integración laboral de las víctimas tales como Fundación Incorpora (La Caixa), Fundación Adecco, Fundación Once y Cruz Roja.

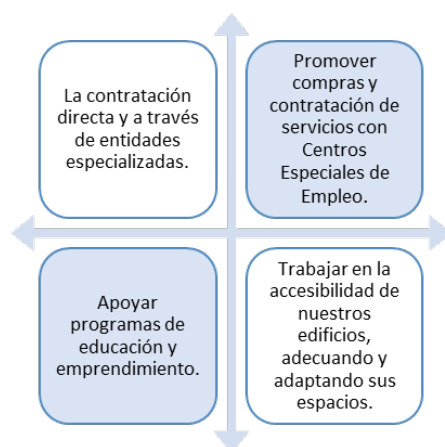
Este año FCC se ha sumado a la campaña impulsada por el Ministerio de Igualdad contra la violencia de género ante la crisis de la COVID-19: “Estamos contigo, la violencia de género la paramos unidas”, en su compromiso insoslayable de apoyar estas acciones de sensibilización destinadas a concienciar sobre la necesidad de erradicar estos actos de violencia y paliar sus efectos sobre las víctimas.

De igual forma, FCC ha participado en una de las jornadas organizadas por el Programa de la Fundación Once, en concreto, Proyecto Mujeres en modo On VG-Mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género.

Además, como cada 25 de noviembre, el Grupo FCC ha hecho un llamamiento tanto dentro como fuera de la compañía, poniéndose en marcha acciones de información y sensibilización en los centros de trabajo para recordar que la empresa se mantiene firme en favor de la erradicación de este tipo de violencia.

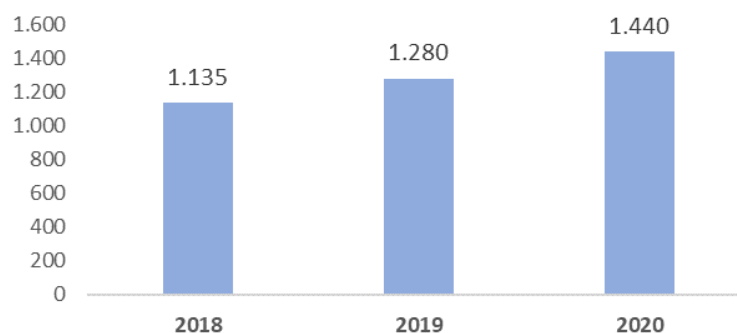
Discapacidad

El compromiso de FCC con la diversidad y la inclusión laboral de este colectivo abarca diferentes acciones y estrategias de gestión, tales como:



En efecto, el número de personas trabajadoras con alguna discapacidad reconocida en el Grupo FCC, alcanzando 1.440 en España, 160 personas más que en el ejercicio 2019, siendo este un dato en continuo crecimiento en los últimos 3 años tal y como se refleja a continuación:

Evolución personas trabajadoras con discapacidad en España



En cuanto al resto de países, en la medida en que el concepto de discapacidad no es homogéneo y atendiendo a las restricciones legales vigentes en algunos países que prohíben a los empleadores acceder a dicha información, no se cuenta con un dato extrapolable.

Por otra parte, en el Grupo se colabora activamente con organizaciones especializadas que asesoran en la gestión del reclutamiento y apoyo laboral de las personas con discapacidad. Las principales organizaciones con las que se colabora en España son las siguientes:



Asimismo, FCC forma parte del Consejo Asesor Nacional del Foro Inserta Responsable de la Fundación ONCE que se ha reunido este año, con el objetivo de elaborar un Pacto de Reconstrucción Inclusiva, ante los nuevos retos sociales y económicos que se presentan para las Empresas derivados de la COVID-19, que persigue una reconstrucción sostenible e inclusiva “sin dejar a nadie atrás”.

Accesibilidad

FCC es consciente de que la accesibilidad es un factor clave para la inclusión social de las personas con discapacidad. Por ello, cada año uno de los principales retos de la Compañía se centra en diseñar soluciones que favorezcan la creación de un entorno laboral, libre de obstáculos y barreras que garantice la plena participación e integración de todas las personas con discapacidad del Grupo.

FCC está trabajando en diferentes líneas, con la idea de que se materialicen en un sistema de gestión de Accesibilidad Universal y en la certificación UNE 170001 que acredita que la empresa garantiza el acceso y servicios universalmente accesibles en sus edificios.

En este sentido, en el ejercicio 2020, se han llevado a cabo nuevas mejoras en materia de accesibilidad en varias de las sedes de FCC, y, además, para sensibilizar a las personas trabajadoras sobre el alcance del concepto de Diseño Universal como factor estratégico; y los principios sobre los que se asienta el concepto de “Diseño para Todos”, FCC ha participado en una acción formativa sobre la “Introducción a la accesibilidad universal y el diseño para todos”.

8.6 SISTEMA DE COMPENSACIÓN

FCC trabaja en sectores productivos muy diversos (construcción, aguas, cementos, concesiones, servicios, inmobiliaria) en más de 40 países y con carácter general, la retribución de sus personas trabajadoras está sujeta a los convenios colectivos aplicables (en el caso de España más de 900 convenios de diferente alcance en el 2020).

El Grupo FCC retribuye a sus empleados/as de acuerdo con criterios de competitividad sectorial y geográfica, equidad interna y nivel de responsabilidad.

Las remuneraciones medias se recogen en el Anexo II.

Por otra parte, y en cuanto a la remuneración¹² media del equipo directivo se sitúa en 113.100,13 euros, siendo la misma desagregada por sexo la siguiente: (i) remuneración media mujeres: 82.970,03 euros, y (ii) remuneración media hombres: 118.480,51 euros.

Se integra dentro del equipo directivo tanto a la alta dirección (reporte directo al consejero delegado) como a las personas que ostentan puestos de trabajo de dirección y responsabilidad en el Grupo FCC.

Respecto de la remuneración media de los consejeros, la información se recoge en el Informe Anual de Remuneraciones, apartado C. *Detalle de las retribuciones individuales correspondientes a cada uno de los consejeros* que se publica todos los años en la página web de la compañía (<https://www.fcc.es/informe-anual-sobre-remuneraciones>). La remuneración total percibida por los 14 miembros del consejo de administración a lo largo de 2020 ha sido de 1.833 miles de euros.

Asimismo, el Grupo FCC está trabajando y desarrollando las herramientas necesarias para dar cumplimiento a las previsiones legales en materia de registro y auditoría retributivos fruto, además, del firme compromiso del Grupo para con la igualdad de oportunidades y con el propósito de que sirvan de manera eficaz al principio de transparencia retributiva.

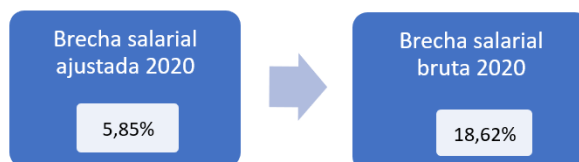
Brecha salarial

La gestión retributiva de FCC se articula en torno a los criterios de objetividad, competitividad externa y equidad interna. FCC no realiza ninguna diferenciación por género, de manera que la remuneración sea equitativa en función del nivel de contribución al negocio (nivel funcional) y el de responsabilidad y valor en cada puesto de trabajo.

En España, FCC ha desarrollado una metodología de análisis salarial basada en las mejores prácticas que permite identificar, de forma granular, los posibles casos de inequidad retributiva entre mujeres y hombres.

Este año, en el cálculo de la brecha salarial se han incluido todas las áreas de negocio: Servicios Centrales, Cementos, Construcción, Gestión del Agua y Servicios Medioambientales.

En el cálculo de la brecha salarial en España, se consideran dos tipos, la ajustada y la bruta:



¹² Incluyendo retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo

- La brecha salarial ajustada es la que se calcula considerando aquellos aspectos que comparan a hombres y mujeres en una situación similar. Además del género de las personas trabajadoras, esta comparativa considera alguno de los factores claves correlativos a la retribución del puesto (nivel funcional, antigüedad, convenio colectivo aplicable).
- La brecha salarial bruta es la que se calcula obteniendo la diferencia porcentual entre las medianas del salario total de hombres y mujeres. Este dato obvia aspectos clave a la hora de hacer la comparativa, tales como el nivel funcional, la antigüedad y el convenio colectivo.

En todo caso, se debe advertir que la diferencia porcentual no implica la existencia de una discriminación retributiva por género, ya que concurren factores que quedan fuera del margen de actuación de la Empresa y que contribuyen de manera significativa a incrementar la desigualdad retributiva por géneros, tales como la masculinización de la mayoría de los sectores en los que se desarrolla la actividad del Grupo, las condiciones laborales derivadas de supuestos de subrogación, el desempeño individual, crisis económicas, situación política, motivos socio-culturales, formación académica, experiencia en el puesto desempeñado, entre otros.

Respecto a la brecha salarial en el resto de los países en los que opera FCC, en la mayoría de ellos no existe una definición ni se maneja un concepto específico de brecha. No obstante, en Reino Unido sí se cuenta con una legislación consolidada en materia de brecha salarial, siendo que las dos sociedades del área de Medio Ambiente tienen una brecha salarial de 9,96% (en favor de la mujer) y un 0,26 %, respectivamente.

8.7 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo en las distintas empresas del Grupo FCC responde a las necesidades productivas de cada actividad, de conformidad con los estándares y regulaciones aplicables en cada sector y localización.

Para garantizar el bienestar de las personas trabajadoras, el Grupo FCC considera fundamental la gestión adecuada de la organización del trabajo y cuenta con diferentes iniciativas para lograr su objetivo. Entre las diferentes acciones que se desarrollan, el Grupo pone un foco especial en materia de conciliación, flexibilidad, corresponsabilidad y desconexión, que se adecúan a las distintas realidades y necesidades organizativas o productivas de cada centro, función o actividad. Algunas de ellas son:



En el área de Gestión del Agua mantiene la certificación avalada por AENOR de Empresa Familiarmente Responsable, al promover medidas con el objetivo de alcanzar el equilibrio entre la vida personal y profesional de sus personas trabajadoras.

Desconexión digital

En el 2019, FCC procedió a aprobar la Política de Uso de Medios Tecnológicos aplicable en todo el Grupo, y continúa su implementación en el área internacional. En la misma, se reconoce y garantiza el derecho a la desconexión digital a las personas trabajadoras adaptándose a la naturaleza y características de cada puesto de trabajo.

En 2020 se ha realizado una acción de formación para dar a conocer las normas respecto del uso de medios tecnológicos y la utilización de manera responsable los equipos que la compañía pone a disposición de sus personas trabajadoras. Esta formación la han realizado 8.781 personas de todo el Grupo.

Igualmente, el Grupo ha realizado una acción de formación y sensibilización sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas, promoviendo la desconexión digital para lograr una mejor ordenación del tiempo de trabajo en aras del respeto de la vida personal y familiar. Esta formación la han seguido 1.430 personas de todo el Grupo.

8.8 RELACIONES SOCIALES

FCC entiende que para establecer un vínculo con sus personas trabajadoras, es necesario el diálogo social y la interlocución con los equipos, los representantes legales de los mismos, sindicatos y demás agentes sociales para promover la realización de acuerdos, a través de la negociación colectiva y que los distintos procesos de carácter colectivo se lleven a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a las personas trabajadoras y sus representantes toda la información necesaria.



Durante 2020 las áreas han tenido presencia en numerosas mesas de negociación de acuerdos o convenios colectivos de centro de trabajo, y han participado activamente en la negociación colectiva sectorial. Asimismo, la compañía es miembro de la internacional de trabajadores de la Construcción y la Madera (BWI) que da cobertura a todas las obras en los sectores en los que trabaja.

En cuanto al porcentaje de trabajadores cubierto por convenio colectivo varía en función de la legislación aplicable, la existencia de convenio colectivo e incluso de representación de los trabajadores, adquiriendo el compromiso en todo caso de cumplir con la legislación y/o normativa colectiva que resulte de aplicación. Asimismo, el porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por Convenio Colectivo de los distintos países donde el Grupo FCC tiene presencia se desglosan en el Anexo II.

Especial mención a la seguridad y salud en el trabajo en los convenios colectivos

En un alto número de los convenios colectivos que resultan de aplicación en España, se dedica una especial atención a la seguridad y salud laboral en un sentido amplio.

Las cláusulas que de forma más recurrente han sido incluidas en los convenios colectivos suscritos respecto a seguridad y salud laboral han sido las siguientes:

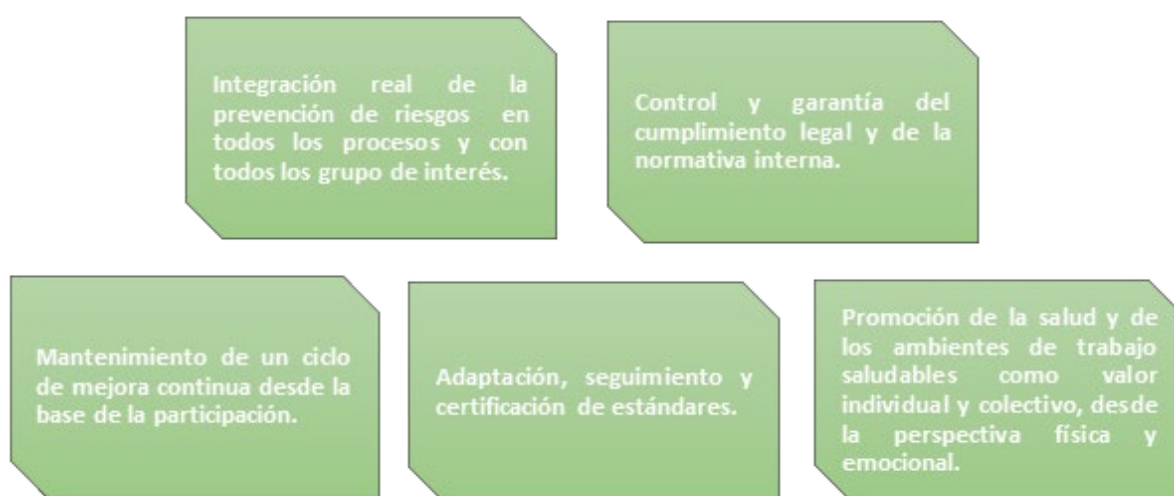
- Existencia de planes de prevención: evaluación de riesgos y acción técnico-preventiva.
- Alusiones a la mejora continua de las condiciones generales de los centros de trabajo.
- Medidas preventivas específicas como equipos de protección personal, y ante situaciones de emergencia o trabajos con riesgos especiales.
- Comunicación e interlocución con los servicios de prevención
- Aspectos sobre vigilancia de la salud: revisiones médicas periódicas
- Regulaciones en relación con derechos de los trabajadores: participación, formación e información

8.9 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

8.9.1 Estrategia y Cultura

FCC establece su estrategia en relación a la seguridad, salud y bienestar de su plantilla y el resto de los grupos de interés, como contratistas y proveedores en torno a su política en la materia aprobada en 2019 por el Consejo de Administración.

Fortalecer la cultura preventiva y de promoción de la salud es uno de los principales ejes de acción de la compañía. Este objetivo se apoya, entre otros, en el proceso de mejora continua de sus sistemas de gestión de seguridad y salud, encontrándose certificados en todas las áreas y países de acuerdo a normas internacionales reconocidas como la norma ISO 45001. Ello supone una cobertura de la certificación de más de un 95% de la plantilla total.



8.9.2 Evolución de los principales índices

A lo largo de 2020 tuvieron lugar 1.776 accidentes de trabajo con baja en el Grupo FCC. En España, se registraron un total de 1.495 accidentes de trabajo con baja, de los cuales 1.113 fueron hombres y 246 mujeres.

Como hecho relevante, en 2020 el índice de frecuencia de accidentes global se ha reducido en más de un 28% situándose en 17,07. Igualmente, el índice de gravedad a experimentado un descenso de un 26% situándose en 0,67. Teniendo como propósito el objetivo “accidentes 0” del Grupo FCC, cada área de negocio establece objetivos anuales de reducción de los índices de siniestralidad a nivel global y por ámbito geográfico.

A continuación, se presenta la evolución de los principales índices de accidentabilidad¹³ y absentismo:

¹³ Los índices de frecuencia y gravedad se calculan sobre 1.000.000 y 1000 horas trabajadas respectivamente.

Evolución Índices de Accidentabilidad

2018	2019	2020	Índice
24,08	23,98	17,07	Frecuencia
0,82	0,91	0,67	Gravedad

Índices de Accidentabilidad por ámbito geográfico

2019		2020		Ámbito
Frec. Acc.	Gravedad	Frec. Acc.	Gravedad	
32,06	1,27	22,93	0,97	España
23,98	0,91	17,07	0,67	Global

Índices de Accidentabilidad por sexo en España

2019			2020			Sexo
Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia	Frec. Acc.	Gravedad	Incidencia	
25,58	0,74	3,5	16,57	0,84	2,26	Mujer
33,52	0,9	4,94	25,97	1	3,76	Hombre

Índices de Absentismo accidente de trabajo y enfermedad común

2018	2019	2020	Tipo
0,54	0,71	0,44	Acc. Trabajo
7	5,63	4,05	Enf. Común

Accidentes de trabajo mortales

2018	2019	2020	Tipo
4	0	3	Propio
4	2	1	Subcontrata

Número de enfermedades profesionales por sexo

2019	2020	Sexo
9	5	Mujer
3	6	Hombre

8.9.3 Proyecto Vive Saludable



Vive Saludable constituye nuestra marca, nuestro lema y nuestro compromiso con el bienestar de las personas, colectiva e individualmente.

En FCC Servicios Medioambientales, a lo largo de 2020 se ha producido la migración del Sistema de Gestión de Empresa Saludable (SIGES), al nuevo Sistema de Gestión de Organización Saludable (SIGOS), consiguiendo la correspondiente certificación por parte de AENOR. La gestión realizada abarca multitud de programas sobre hábitos saludables, alcoholismo, lucha contra la hipertensión, alimentación saludable y lucha contra el sedentarismo, hábitos cardiosaludables, actividad física, deshabituación tabáquica y bienestar emocional.

En el área de Cementos, durante 2020, las acciones de promoción de la salud han continuado con el desarrollo de campañas específicas sobre hábitos sobre el sueño, afrontamiento emocional frente a la COVID-19 y seguridad vial, centradas estas últimas en el consumo de alcohol, las condiciones meteorológicas y la circulación en bicicleta.

FCC Construcción ha elaborado y difundido como en años anteriores una publicación con las mejores prácticas de seguridad y salud durante 2020 específicas de la actividad de construcción, así como otras de carácter general, relacionadas con medidas frente a COVID-19.

En FCC Aqualia se ha puesto en marcha un canal específico para Salud y Bienestar que servirá como comunicación en este campo con todos los trabajadores y trabajadoras de la compañía. Durante 2020 se han implementado las siguientes opciones: sistema de comunicación instantánea de incidentes o peligros, recomendaciones frente a COVID-19 y vídeos con ejercicios de calentamiento y estiramientos en función del puesto de trabajo.



Aqualia, en el marco del proyecto Be Aqualia, ha lanzado una iniciativa ligada a los riesgos psicosociales, poniendo a disposición de las personas un programa de autoevaluación de la salud emocional, y de asistencia psicosocial gratuita.

8.9.4 Participación e influencia

Las distintas áreas de negocio de FCC disponen de órganos de participación que cumplen con los requisitos legales a nivel local, como los Comités de Seguridad y Salud cuya función es canalizar las consultas y colaboración de los trabajadores en esta materia.

La compañía dispone de varios cauces de comunicación para que los trabajadores puedan comunicar peligros o situaciones de peligro laboral. Pueden hacerlo a través de sus representantes en la materia y también se dispone de un canal de denuncia que puede ser anónimo si así lo quiere el sujeto, consistente en un formulario ad hoc que puede ser cumplimentado on line, enviado por correo electrónico o por correo ordinario.

En el ámbito externo FCC Construcción forma parte de las asociaciones de Seopan, Aecom y organismos tales como CNSST, CNC, AEC, AENOR en la Comisión de Seguridad y Salud, además ostenta cargos de representación en la Asociación Española para la Calidad, en la vicepresidencia de la Comisión de Seguridad y Salud. Por otro lado, FCC Construcción representa a las empresas constructoras en Europa (FIEC) presidiendo la Mesa de Dialogo Social y además forma parte de la plataforma Encord, plataforma europea de las empresas constructoras.

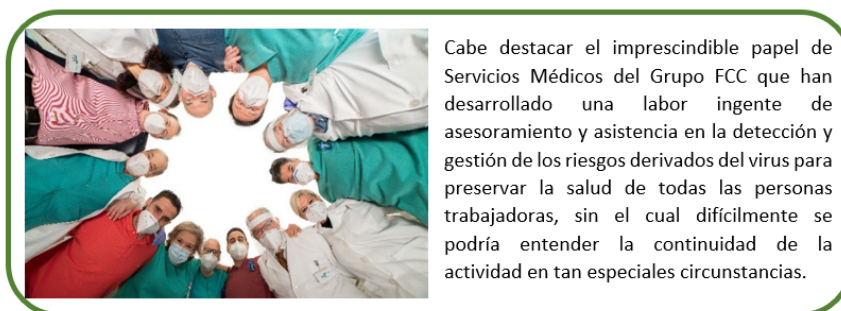
FCC Servicios Medioambientales colabora con el INSST (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo) a través de la RED ESPAÑOLA DE EMPRESAS SALUDABLES. También participa en la AEC (Asociación Española para la Calidad) de la que es empresa miembro, con participación activa en los foros de Salud y Bienestar y en los grupos de trabajo. Desde 2020 es también participante en Forética, en el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad.

8.10 COVID-19

A la vista de la evolución de la situación de la crisis sanitaria en China y su inicial impacto en el continente europeo, el Grupo FCC creó en el primer trimestre de 2020, un Comité de Crisis, constituido por el primer nivel ejecutivo de la compañía, para la adopción de medidas ágiles y eficaces en la materia. Así, sus principales responsabilidades han sido:

- Guiar y orientar a los Comités de continuidad del negocio de cada área del Grupo FCC.
- Dictar las políticas y protocolos de mitigación del impacto ocasionado por la pandemia de COVID-19, así como difundir las medidas generales de prevención del contagio y protección de las personas trabajadoras.
- Seguimiento y control de la evolución del coronavirus y de las personas trabajadoras en situación de aislamiento preventivo o contagiado.

Dentro de la numerosa documentación y procesos elaborados para hacer frente a la extraordinaria situación generada con ocasión de la pandemia se deben destacar los Protocolos de actuación tanto Corporativos como de las diferentes áreas, y que han venido concentrando las instrucciones y comunicaciones, así como la definición de las medidas preventivas a adoptar en esta situación, partiendo en cualquier caso de los criterios pautados en cada momento por la Autoridad Sanitaria.

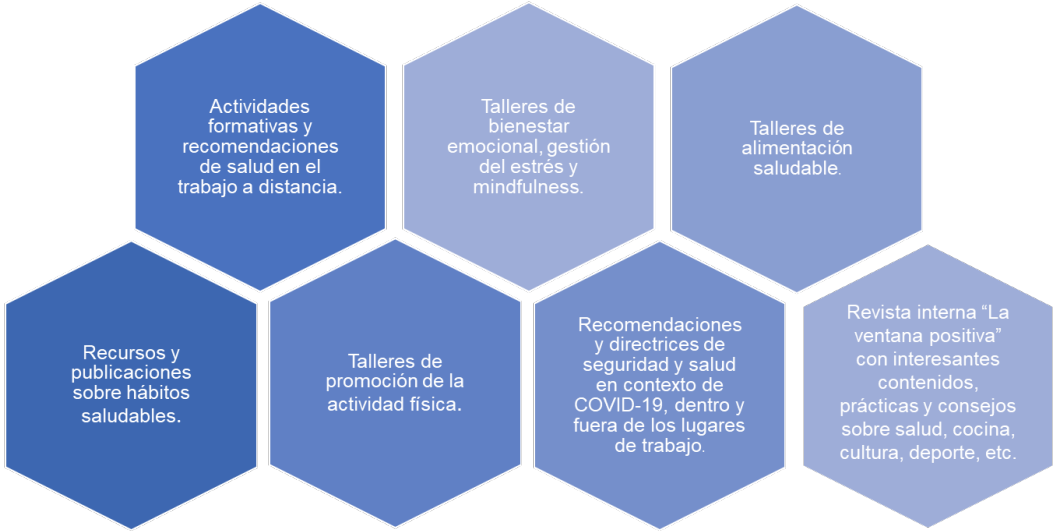


En este sentido, se debe tener en cuenta que gran parte de la actividad desarrollada por el Grupo ha sido considerada servicio esencial por las diferentes regulaciones adoptadas, lo que ha supuesto que gran parte de las personas trabajadoras hayan permanecido prestando servicios a toda la ciudadanía durante todo el periodo de confinamiento, haciéndolo con compromiso y dedicación habiéndose reconocido públicamente su profesionalidad por distintas entidades.

En línea con lo anterior, desde el punto de vista de la prestación de servicios de las personas trabajadoras, la necesidad de activar medidas laborales se ha visto limitada a casos concretos y específicos.

De otro lado, como consecuencia de las medidas de contención sanitaria derivadas de la COVID-19, el Grupo puso en marcha un plan de movilidad en contingencia que ha permitido trabajar en remoto.

Y, por último, en línea con la estrategia de Vive Saludable de FCC, y como consecuencia de la pandemia provocada por la Covid-19, se han generado numerosos recursos tecnológicos para hacer llegar en formato on line diferentes iniciativas en los nuevos contextos de trabajo:



9. FCC y su compromiso con la sociedad

El Grupo FCC como proveedor de servicios ciudadanos, trabaja por el desarrollo y bienestar social, recogiendo en su Código Ético y de Conducta el principio de “Bienestar y Desarrollo de las Ciudades”. Este principio sirve como eje para que los colaboradores de todas las líneas de negocio conozcan y resuelvan las expectativas y necesidades de las comunidades en las que el Grupo FCC desarrolla su actividad. Esta conexión con las comunidades locales impulsa la confianza que la sociedad deposita en el Grupo y convierte a la organización en protagonista del desarrollo sostenible de las ciudades.

Con el objetivo de ser un actor clave en el progreso sostenible, el Grupo FCC incorpora la acción social en su estrategia de negocio, contribuyendo así a la creación de empleo y riqueza en las comunidades en las que opera. De forma paralela, la compañía fomenta la participación de sus colaboradores en acciones de voluntariado que repercuten directa y positivamente en las comunidades, generando orgullo de pertenencia y aportando valor social.

La acción social que desarrolla el Grupo FCC con la comunidad local se enmarca en un conjunto de iniciativas que tienen como fin último fomentar el bienestar de las personas beneficiarias, abarcando dos ámbitos de actuación, tanto a nivel interno, mediante acciones dirigidas a empleados, como a nivel externo, a través de proyectos de apoyo a la comunidad local.

9.1 INICIATIVAS SOCIALES CON EMPLEADOS EN EL GRUPO FCC

El conjunto de iniciativas sociales del Grupo FCC a nivel interno tiene un impacto social positivo en los empleados, mejorando las relaciones entre los distintos equipos y departamentos e incrementando su orgullo de pertenencia.

A nivel interno, los proyectos están dirigidas a los propios colaboradores del Grupo y reflejan el compromiso de la compañía con su capital humano a través de la integración sociolaboral de colectivos vulnerables, el apoyo a los familiares de empleados, el respeto al medio ambiente mediante programas de sensibilización ambiental y el fomento del espíritu de solidaridad de los colaboradores.

Sensibilización ambiental de los empleados

La responsabilidad del Grupo FCC con el desarrollo sostenible y la preservación del medioambiente es inherente a su modelo de negocio, sobre todo en los negocios de servicios medioambientales y agua. Sin embargo, su compromiso no se basa únicamente en mitigar el impacto ambiental derivado de sus actividades, sino en construir, a través de la sensibilización ambiental, una cultura basada en el respeto al medioambiente, con el objetivo de garantizar la resiliencia de las ciudades del futuro.

El Grupo FCC pone a la disposición de su plantilla acciones formativas, de sensibilización y de voluntariado en materia de educación ambiental. A su vez, la compañía cuenta con un boletín interno del Grupo, que sirve como canal de comunicación para poner en valor entre los empleados aquellos proyectos ambientales impulsados por el Grupo, permitiendo la difusión de buenas prácticas a cada línea de negocio y haciendo posible su implementación a nivel transversal.

La compañía desarrolló el *Plan FCC para una economía circular*, en el marco de su Plan Director de RSC 2020, materializando su compromiso y el de sus empleados con el cuidado y la protección del entorno. Este Plan contiene una línea de educación y sensibilización dirigida a los colaboradores en materia de economía circular, con el objetivo de acelerar la transición a un nuevo modelo más sostenible y rentable y posicionando a la compañía como referente en la lucha contra el cambio climático, especialmente en su respuesta al estrés hídrico y la protección de la biodiversidad.

Cabe destacar que Aqualia ha participado en el documental “Brave Blue World”, de Netflix, a través de All-Gas, proyecto en el que la compañía y sus socios producen biocombustibles a partir de algas, contribuyendo así a la sensibilización ambiental de una audiencia de las características de una plataforma líder en contenidos audiovisuales.

Solidarios FCC

El Grupo FCC, con el objetivo de afianzar el compromiso de sus colaboradores con las causas sociales y ofrecerles la oportunidad de dedicar su tiempo a los colectivos más vulnerables, promueve su participación en actividades solidarias o de voluntariado. Así, la compañía, en el marco de su compromiso socialmente responsable y gracias a la proactividad, energía y espíritu solidario de sus trabajadores, promueve el progreso de la sociedad.

En esta línea, durante el último ejercicio, empleados de FCC han participado en diferentes acciones solidarias, contribuyendo así a la construcción de una cultura de ciudadanía corporativa en el Grupo y apoyando la Misión de FCC de crear valor social y contribuir al bienestar de las personas. Estas acciones parten del diálogo social abierto que la compañía mantiene con instituciones públicas, privadas, entidades sociales y asociaciones que forman parte de su entorno, dirigiendo los esfuerzos en los ámbitos locales más cercanos de las comunidades en las que opera.

FCC Environment CEE en Polonia, apoyándose en la vocación social de sus empleados, ha colaborado en acciones solidarias, involucrando a sus equipos en la campaña #gaszynchallenge, para contribuir al bienestar de niños hospitalizados mediante donaciones a fundaciones y a través de divertidos juegos infantiles y colaborativos.

Por último y no menos importante, destaca la campaña, un año más, junto a la Fundación Pan y Peces bajo el lema ‘Regala kilos de generosidad’. Gracias a la iniciativa y generosidad de los empleados de FCC, la campaña solidaria ha recaudado en la época navideña productos de higiene personal, alimentos no perecederos, dulces navideños y juguetes, para las familias más vulnerables.

FCC colabora con la Fundación Melior en su campaña de recogida de libros de texto y material escolar

FCC ha colaborado por segundo año consecutivo con la Fundación Melior en la campaña solidaria “No sin mis libros de texto”, con el objetivo de recoger libros y material escolar entre sus colaboradores para las familias más necesitadas que tienen niños en edad escolar.

Esta iniciativa, enmarcada dentro de la política socialmente responsable del Grupo, ha conseguido reunir aproximadamente un millar de libros para una “vuelta al cole” sin precedentes, marcada por la crisis sanitaria de la Covid-19.

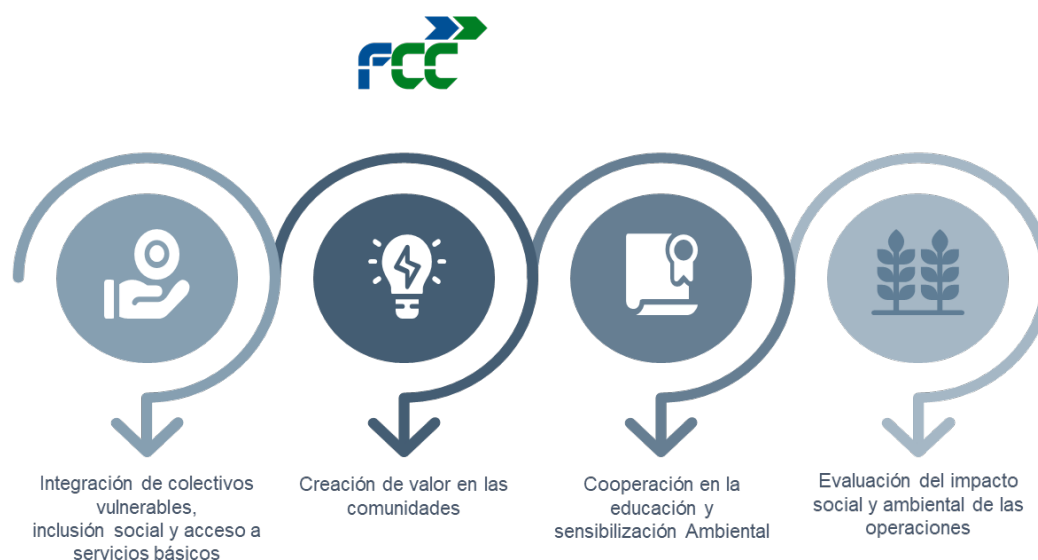
9.2 INICIATIVAS SOCIALES DEL GRUPO FCC EN LA COMUNIDAD

Las acciones en la comunidad permiten evaluar el impacto social y ambiental del Grupo FCC, facilitar el acceso a servicios básicos y promover la educación, repercutiendo directamente en el progreso social y en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

El Grupo FCC materializa su compromiso con las comunidades locales desarrollando proyectos en base a 4 ejes sociales que se extienden a nivel transversal en la compañía:

- Integración de colectivos vulnerables
- La inclusión social y acceso a servicios
- Creación de valor en las comunidades
- Evaluación del impacto social y ambiental de las operaciones
- Cooperación en la educación y sensibilización ambiental

ACCIONES EN LA COMUNIDAD



Integración de colectivos vulnerables

Con el objetivo de fomentar la integración sociolaboral de personas con discapacidad, el Grupo FCC firmó en 2008 un acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco. Gracias a ello, cada año, familiares con discapacidad de empleados de la compañía pueden acceder a actividades de ocio, acciones formativas y de orientación laboral, o itinerarios de empleo para facilitar su futura incorporación al mundo profesional. Para ello, se trabaja en el desarrollo de habilidades y de actitudes sociales, así como en la realización de actividades de ocio para estimular su desarrollo cognitivo, físico y emocional.

En la línea por la integración laboral, en 2010, la Fundación ONCE y el Grupo FCC firmaron, por primera vez, el Convenio Inserta con el objetivo de cubrir nuevos puestos de trabajo en la compañía mediante la incorporación de personas con discapacidad. Dicho acuerdo de colaboración se ha ido renovando, lo que ha supuesto un total de 425 contrataciones desde el inicio de la colaboración. Asimismo, el Grupo FCC sigue

apostando por impulsar el empleo de los jóvenes con discapacidad (menores de 30 años), manteniendo la colaboración con el “Plan No te Rindas Nunca”, y es miembro del Foro de la Contratación Pública Socialmente Responsable (Foro con R). Actualmente, FCC es socio del Foro Inserta Responsable de Fundación ONCE, en condición de miembro del Consejo Asesor Nacional.

El compromiso del Grupo FCC con la integración sociolaboral de diferentes colectivos vulnerables se ve reflejado en distintos proyectos puestos en marcha por las diferentes líneas de negocio.

En FCC Medio Ambiente Iberia se han incorporado un total de 252 personas con discapacidad en el ejercicio 2020 y se han producido un total de 204 nuevas incorporaciones a través de la Fundación Incorpora-La Caixa. Además, a nivel nacional, el negocio de Servicios medioambientales ha colaborado con diversas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, con el objetivo de promover la diversidad, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de los colectivos en riesgo de exclusión.

Por su parte, Aqualia ha organizado la Semana de la Diversidad, ofreciendo diferentes iniciativas bajo el lema #PorLaInclusiónJugamosTodos, con el objetivo de sensibilizar e implicar a todos los empleados para contribuir a mejorar la calidad de vida de estos colectivos.

En FCC Construcción, a través de la iniciativa “La Diversidad Suma”, en colaboración con la Fundación Adecco, se materializa su estrategia de diversidad e inclusión, sensibilizando a los profesionales en esta materia, e integrando a personas con discapacidad en la compañía.

Inclusión social y acceso a servicios

A través de su modelo de negocio y de las actividades que lleva a cabo el Grupo FCC, la compañía favorece el acceso a servicios básicos, como la electricidad, el agua potable y el saneamiento, posibilitando el desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera.

Aqualia, presta un servicio vital para las comunidades al garantizar la accesibilidad universal y equitativa a un recurso tan básico como es el agua. Con la irrupción de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19, Aqualia ha centrado sus esfuerzos en seguir prestando los servicios ligados a la gestión del ciclo integral del agua, así como en seguir manteniendo sus iniciativas sociales con personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de no dejar a nadie atrás.

A su vez, las actividades del área de Construcción contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera, a través de la mejora en el acceso a los servicios básicos, mediante la construcción de infraestructuras de agua, edificación, o vías de comunicación.

Creación de valor en las comunidades

Los servicios e infraestructuras que proporciona el Grupo FCC contribuyen a la creación de valor en las comunidades en las que opera, suponiendo un impacto positivo en su desarrollo socioeconómico. Además, a raíz de los procesos de contratación de proveedores y subcontratistas locales, el Grupo FCC contribuye en la generación de puestos de trabajo, crecimiento y prosperidad en su entorno.

FCC Medio Ambiente Iberia ha colaborado durante el 2020, con un total de 2,7 millones de euros en el desarrollo e implantación de iniciativas sociales y ambientales. Además, en materia de proveedores, la compañía trabaja para que sean, en su mayoría, locales o próximos al municipio que se gestiona.

En Austria, la actividad de FCC Servicios Medioambientales ha desarrollado un proyecto piloto en su sede, impulsando la utilización de productos regionales. De esta forma, la compañía reduce el impacto ambiental de los productos usados a diario, a la vez que se contribuye al desarrollo de las comunidades locales, fomentando la creación indirecta de empleo.

Por su parte, Aqualia, en su compromiso con la sociedad, lleva a cabo más de cien colaboraciones culturales, deportivas y medioambientales, lo que refleja el esfuerzo de la empresa para ser reconocida como agente de cambio e implicación en el territorio, estableciendo relaciones con los ciudadanos para hacer de esta, una sociedad más justa.

El negocio de Construcción ha integrado los ODS en su actividad y en su modelo de creación de valor, con el fin de favorecer el crecimiento socioeconómico de la sociedad. La principal contribución de este negocio al progreso de las comunidades se da a través de la creación de empleo directo e indirecto. Por ello, el negocio de Construcción prioriza la contratación de proveedores locales, que suponen más de un 90% de las contrataciones que se realizan.

Para contribuir al desarrollo de las comunidades, Cementos Portland Valderrivas trata de garantizar la igualdad de oportunidades en sus procesos de selección de proveedores, basándose en la concurrencia objetiva y la transparencia del proceso.

FCC Communities Foundation, en Reino Unido

FCC Communities Foundation es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1997, cuyo objetivo es la asignación de fondos a proyectos. FCC Environment UK realiza, a través de esta organización, aportaciones a proyectos con impacto social, relacionados con la biodiversidad, o en materia de protección del patrimonio, contribuyendo así al desarrollo de las comunidades.

En el ejercicio 2020, la entidad ha conseguido donar más de 6,1 millones de libras a un total de 134 proyectos desarrollados en Reino Unido. Actualmente, FCC Communities Foundation contribuye y canaliza sus fondos a dos programas:

- FCC Community Action Fund, para la financiación de proyectos en Inglaterra.
- FCC Scottish Action Plan, para los solicitantes de Escocia.

Evaluación del impacto social y ambiental de las operaciones

El Grupo FCC es consciente de que sus actividades generan un impacto sobre su entorno y sobre las comunidades en las que opera. Por ello, la compañía trabaja por tratar de potenciar los impactos positivos, a la vez que reduce el efecto que tienen los posibles impactos negativos que se puedan generar.

Concretamente en FCC Construcción, se establecen una serie de métricas para evaluar la sostenibilidad social y ambiental de proyectos en etapa de licitación. Estas métricas evalúan aspectos de aplicación en proyectos en materia de sostenibilidad, cuya identificación temprana permite definir el riesgo como elevado, promedio o mínimo. Además, se identifican las obras en cuyo entorno existen comunidades locales que puedan ser afectadas por el desarrollo de un proyecto. En este sentido, los principales impactos sobre las comunidades están relacionados con expropiaciones, ocupación de tierras de cultivo, vertidos en cauces de agua, generación de ruido, emisión de polvo o vibraciones, daño a la fauna y flora, deslocalización de la población o perturbación de la actividad turística de la zona.

Una vez realizado este estudio, teniendo en cuenta tanto las métricas de evaluación como las posibles afecciones en el entorno, FCC Construcción pone en marcha distintas actuaciones y planes para la mejora de las condiciones sociales de las comunidades locales a las que puede causar un impacto, teniendo en cuenta las características específicas de cada obra y área geográfica.

Cooperación en la educación y sensibilización ambiental

El Grupo FCC trabaja junto a diferentes instituciones educativas, en concreto en el campo de la cooperación, para promover cuestiones como la protección del medio ambiente y el desarrollo social, cultural y sostenible de las ciudades.

Dentro de FCC Servicios Medioambientales, varios países han llevado a cabo programas de educación ambiental, entre ellos, Eslovaquia, con la participación de FCC Environment CEE en “Smiatko”, un proyecto educativo orientado a la recolección de papel y la educación en materias ambientales, en el que participaron más de 50 escuelas de primaria de diversas regiones del país, y en el que la compañía colaboró con los representantes escolares y municipios.

En este sentido, Aqualia ha llevado a cabo distintas iniciativas en materia de educación y sensibilización ambiental, destacando una campaña de difusión de sus plataformas educativas con el doble objetivo de concienciar a los más pequeños sobre el valor del agua y ayudar a los padres a compaginar el teletrabajo, en pleno confinamiento. El canal online, aqualiaeduca.com, ha incrementado sus visitas en más de un 112%, lo que corrobora su consolidación como una fuente de consulta educativa no solo en España, sino también a nivel internacional.

Aqualia ha llevado a cabo acciones de sensibilización ambiental como la entrega de 215.000 cómics a niños de 800 centros educativos, con el objetivo de concienciar a los más pequeños sobre el ciclo integral del agua y los ODS. Además, la compañía ha lanzado en 2020 el vídeo educativo “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como jamás te los han contado”, que pretendía acercar los ODS a todos los públicos, y que ha contabilizado cerca de 85.000 reproducciones.

Desde FCC Construcción, una de las principales líneas de contribución a la comunidad es la cooperación en el ámbito de la educación, ya sea mediante colaboración con instituciones educativas o mediante participación en eventos y jornadas puntuales.

Hacia un modelo de gestión de residuos más sostenible en Reino Unido

FCC Environment UK ha colaborado en el informe “No Time to Waste: Resources, recovery & the road to net-zero”, que señala la importancia y los beneficios de la obtención de energía a partir de residuos. De acuerdo con el mismo, destinar los 27,5 millones de toneladas de residuos no reciclables a la producción de energía verde es mejor, tanto para la economía como para el medioambiente, que los métodos actuales, que implican exportar estos residuos o destinarlos a vertederos. Gracias a esto se aboga por un sistema de gestión de residuos más sostenible.

FCC Environment UK es uno de los mayores productores de energía a partir de residuos en Reino Unido, considera que este tipo de prácticas tiene el potencial de proveer a cientos de miles de hogares y negocios en este país.

Aqualia, actor principal en la alianza StepbyWater

Aqualia participa en la alianza StepbyWater apoyada por el Gobierno de España, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y otras organizaciones privadas, con el fin de abordar una gestión responsable del agua y colaborar así en el logro del ODS 6 (Agua limpia y saneamiento). Para ello se impulsan distintas iniciativas supranacionales, como el Decenio de Acción para el Agua, o los Acuerdos de las Cumbres por el Clima, con el objetivo de posicionarse como un actor principal para el logro de una gestión sostenible del agua.

Además, se incluye otra línea de actuación, estableciendo la participación de las organizaciones que forman parte de StepbyWater en proyectos europeos de innovación, compartiendo su conocimiento y experiencia respecto a la gestión del agua.

9.2.1 Contribución socioeconómica del Grupo FCC al desarrollo sostenible

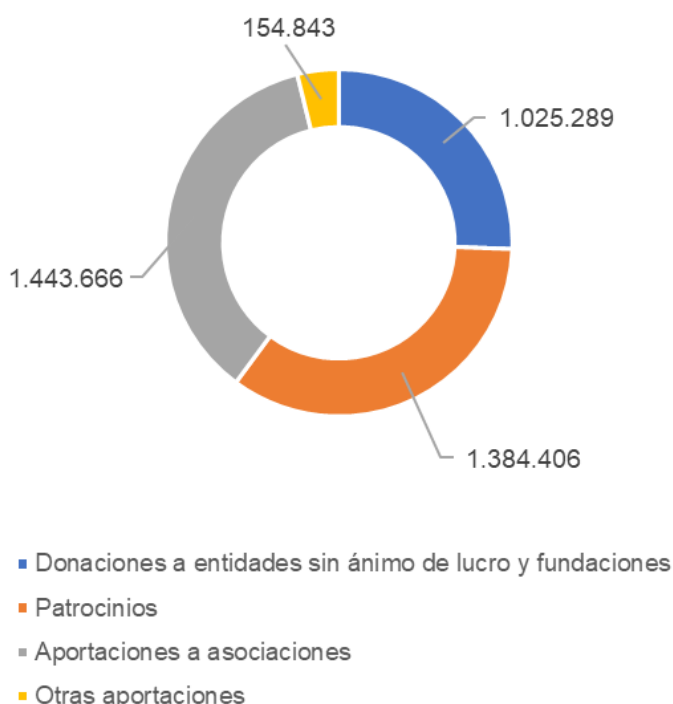
El tercer sector, las ONG y las asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, requieren ahora más que nunca, de la colaboración conjunta de la sociedad, empresas, administraciones y sector público, deben crear alianzas y volcar sus esfuerzos en fomentar la resiliencia de este tipo de entidades, pues son parte fundamental para hacer un mundo más justo y equitativo para todos.

En este contexto, el Grupo FCC es consciente de las muchas demandas sociales y económicas que existen en las sociedades en las que opera, principalmente aquellas que provienen de las entidades sin ánimo de lucro, que trabajan cada día por el bienestar de las personas más vulnerables. La compañía además de fomentar el desarrollo sostenible a través de sus propias actividades -derivadas de sus distintas líneas de negocio-, también realiza aportaciones monetarias a este tipo de entidades sociales con el objetivo de atender las necesidades socioeconómicas de las comunidades y colectivos más desfavorecidos.

Por ello, en el último ejercicio, y teniendo en cuenta las consecuencias que ha supuesto la pandemia a nivel social, el Grupo FCC ha destinado un importe total de 4 millones de euros a través de aportaciones y donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones. Paralelamente, desde Reino Unido, a través de FCC Communities Foundation, se han donado en 2020 más de 6,1 millones de libras.

La distribución de la aportación realizada se muestra a continuación:

CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO FCC EN 2020



La materialización de estas aportaciones refuerza el compromiso del Grupo con la Agenda 2030 y permiten a la compañía contribuir activamente en la consecución de los ODS relacionados con el progreso económico, la reducción de las desigualdades y el desarrollo social de las comunidades del presente y del futuro.

Por otro lado, las principales asociaciones en las que participa el Grupo FCC, a nivel nacional e internacional, son las siguientes:

- Asociación de Empresas de Limpieza Pública (ASELIP).
- Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines (ASEJA).
- Asociación española de gestores de residuos (ASEGRE).
- Asociación internacional con Aquafed
- Asociación Española Plataforma Tecnológica de Abastecimientos de Agua y Saneamientos (AEAS)
- Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR)
- Asociación Española Abastecimientos de Servicios de Agua a Poblaciones (AGA)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (SERCOBE)
- Asociación de Empresas Constructoras y concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)
- Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México (ANEAS)
- Water Environment Federation (WEF)
- Asociación CEMBUREAU Asociación europea de fabricantes de cemento
- ANEFHOP Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado
- CIMENT CATALÁ Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña
- IECA Instituto español del cemento y sus aplicaciones
- GREMI D'ARIDS Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos
- CEMA Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente
- FLACEMA Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente
- OFICEMEN Agrupación de Fabricantes de Cemento de España
- European Construction Industry Federation
- Asociación Española para la Calidad
- AECOM Asociación de empresas constructoras y concesionarias de infraestructuras
- Confederación Nacional de la Construcción (CNC)
- European Construction Platform (ECTP)

10. El compromiso de FCC con sus clientes y proveedores

10.1 EL COMPROMISO DE FCC CON SUS CLIENTES

Para el Grupo FCC, los clientes están en el centro de su actividad. Este compromiso, reflejado en el Código Ético y de Conducta y compartido por todo el personal de la organización, implica que el Grupo FCC se esfuerza por conocer al cliente, ofreciendo productos y servicios acordes a sus necesidades, y teniendo su satisfacción como prioridad. De esta forma, el Grupo pretende mantener relaciones duraderas, basadas en la mutua confianza, honestidad, responsabilidad profesional y aportación de valor. A través de esta perspectiva, el Grupo FCC tiene como objetivo alcanzar la excelencia en el servicio, buscando ofrecer la máxima calidad, y aportando un valor diferencial respecto a la competencia.

Debido a la gran variedad de bienes y servicios que se ofrecen, la tipología de los clientes es diferente para cada una de las líneas de negocio del Grupo FCC.

- En FCC Servicios Medioambientales, los clientes son entidades públicas y privadas que confían la gestión de la limpieza urbana y de edificios, el mantenimiento de redes de alcantarillado, o los servicios de gestión de residuos, entre otros.
- Aqualia gestiona el ciclo integral del agua, por lo que sus clientes varían en función del servicio ofrecido, siendo el principal, el abastecimiento de agua limpia para todos los usuarios el centro de la actividad de la compañía.
- FCC Construcción se encarga de la ejecución de obras civiles y de edificación, por lo que dispone de una amplia gama de clientes, tanto en el sector público como privado.
- El negocio de Cementos Portland Valderrivas supone la fabricación y venta de cemento y sus derivados, por lo que la relación con el cliente es directa. Por ello, pone un especial énfasis en la labor comercial y de ventas, así como en garantizar que el producto que sale al mercado es de la mayor calidad, respetando todos los estándares de seguridad.

Salud y seguridad de los clientes y usuarios

Los compromisos establecidos por FCC Servicios Medioambientales con respecto a sus clientes se basan en garantizar la prestación de los servicios contratados de acuerdo con los compromisos suscritos, los establecidos por la organización y los requisitos legales que afectan a las actividades desarrolladas. Además, mediante el cumplimiento de la regulación se garantiza la seguridad y salud de los usuarios finales, asegurando que los servicios se presten de la manera más segura posible.

Por su parte, cabe destacar que FCC Environment UK dispone de un software que permite registrar, investigar y resolver incidentes relacionados con la seguridad y salud de clientes y usuarios.

Para Aqualia, la seguridad y salud de los consumidores se garantiza con el exhaustivo sistema de control de calidad del agua tratada. En 2020, se llevaron a cabo en los países europeos donde Aqualia tiene actividad un total de 1.1688.087 determinaciones, habiendo detectado un total de 1.196 incumplimientos. Adicionalmente, la compañía dispone de ocho laboratorios para evaluar la calidad del agua, dentro de su red Aqualia LAB, habiéndose otorgado en 2020 la acreditación según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 al laboratorio de Badajoz, para la realización de distintos ensayos en el ámbito medioambiental.

Siguiendo la política de FCC Construcción, las empresas del negocio prestan una especial atención a las relaciones con clientes, teniendo a la vez el máximo respeto y consideración hacia las comunidades afectadas, pueblos indígenas y patrimonio cultural. Además, en todas ellas se garantizan la seguridad y salud

de los usuarios a través del cumplimiento de los requerimientos legales en materia de construcción aplicables a cada elemento, ya sea en fase constructiva o de mantenimiento. Por otro lado, tanto FCC Construcción como FCC Industrial disponen de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información certificado basado en la norma ISO 27001 cuyo objeto es garantizar la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información en el ejercicio de sus actividades

En el desarrollo de sus actividades, Cementos Portland Valderrivas cuenta con sistemas de gestión que aseguran la calidad de sus productos garantizando la seguridad y la salud de los clientes finales cumpliendo con todos los requisitos legales. La compañía evalúa el 100% de los impactos en la salud y seguridad de sus productos y servicios de acuerdo con la legislación en cada país con el fin de hacer mejoras a lo largo de su ciclo de vida. Asimismo, todos los productos están etiquetados conforme a la reglamentación europea, y están inscritos en el Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses.

Gestión de quejas y reclamaciones

En la gestión de las reclamaciones, cada uno de los negocios del Grupo dispone de herramientas específicas y procedimientos para tratar adecuadamente las comunicaciones recibidas por clientes y usuarios.

FCC Medio Ambiente Iberia cuenta con un procedimiento en su sistema de gestión integrado que establece la metodología de gestión de las reclamaciones. Éstas se registran y tratan a través de la aplicación informática VISIÓN. En este sentido, FCC Medio Ambiente Iberia ha recibido, en 2020, alrededor de 1.700 reclamaciones de clientes, de las cuales se han resuelto más del 90%.

Por su parte, FCC Environmental Services dispone de un sistema de reporte que registra las quejas de clientes y asigna a los responsables de su resolución.

En FCC Environment CEE, el registro y gestión de las reclamaciones se lleva a cabo a nivel país, estableciéndose procedimientos específicos para cada uno de ellos. A nivel consolidado, en FCC Environment CEE, la resolución y gestión de reclamaciones en el Grupo se ha elevado a un total de 7.871.

En el caso de Aqualia, a lo largo de 2020 ha recibido a nivel nacional e internacional (República Checa, Italia, Francia, Colombia y Portugal) 16.180 reclamaciones de clientes y usuarios.

Desde del área de Construcción cuentan con un sistema de gestión para la atención de solicitudes recibidas. Esta herramienta permite realizar un seguimiento de las actuaciones, identificando los planes de mejora y verificando su seguimiento. A lo largo de 2020, la compañía ha recibido un total de 105 reclamaciones, quedando resueltas a cierre del ejercicio el 80%.

En Cementos, la actividad en España y Túnez se encuentra certificada bajo la Norma ISO 9001, existiendo requisitos específicos para la gestión de estas reclamaciones. La compañía dispone de un procedimiento de consultas en el cual se han recibido en el último ejercicio, un total de 15 reclamaciones, de las cuales se han gestionado el 100% y el 60% de ellas han sido resueltas. En este sentido, a nivel nacional, el objetivo de la compañía es mantener menos de una reclamación por cada 50,000 toneladas vendidas.

Atención y satisfacción del cliente

Los clientes son la base del éxito del Grupo a lo largo de sus 120 años de historia. El recorrido del Grupo en todos estos años refleja la importancia de saber comprender las necesidades de los clientes y de escuchar las inquietudes que transmiten para poder adaptarse de forma ágil y adecuada en un entorno cambiante.

Cada negocio dispone de distintas herramientas en la atención del cliente, así como mediciones de satisfacción para poder pulsar cómo nos perciben con a quienes servimos.

Es el caso especialmente de Aqualia, actividad del Grupo que dada la importancia y heterogeneidad de sus clientes y usuarios busca ofrecer un servicio de atención al cliente cercano y personalizado que le permita ofrecer soluciones de manera ágil, rápida, sencilla y eficaz.

Entre los distintos canales de atención al cliente, Aqualia cuenta con:

- El servicio de atención telefónica. A través del Centro de Atención al Cliente durante el año 2020 ha recibido 1.240.216 llamadas
- Oficina virtual, [aqualiacontact](#). En 2020 se han gestionado 163.814 interacciones, destacando con 32,34% la modificación de datos, 23,77% facturación electrónica y 19,85% pago a través de tarjeta bancaria.
- Aplicación para dispositivos móviles. Mediante la APP puesta a disposición de sus clientes, en 2020 se han gestionado 62.562 interacciones, destacando con 20,99% la modificación de datos y 64,08% pago a través de tarjeta bancaria.
- Twitter [@aqualiacontact](#). A través de la cuenta [@aqualiacontact](#) se atienden y gestionan los mensajes enviados por los usuarios. También los mensajes SMS para las notificaciones de facturas con incidencias y los avisos de averías en redes.

Cabe destacar que Aqualia realizó 6.287 encuestas a clientes usuarios de [aqualiacontact](#) a lo largo de 2020 obteniendo un índice de satisfacción positiva del 96,80%.

Asimismo, la compañía recibió 3.325 respuestas de una encuesta enviada específicamente a clientes finales e institucionales, obteniendo en un 82% de las encuestas una calificación entre buena y excelente.

En FCC Servicios Medioambientales, por su parte, en España y Portugal se enviaron un total de 854 encuestas a lo largo del ejercicio. Del número de encuestas recibidas, el 81% de los clientes calificaron como satisfactoria o muy satisfactoria la labor de la compañía. Además, la actividad de residuos industriales del área lleva a cabo el estudio de satisfacción de sus clientes mediante el envío de un Cuestionario de satisfacción, habiendo obtenido una nota media muy favorable, de 8,6 sobre 10.

En la mayor parte de los países en los que opera FCC Environment CEE también se han llevado a cabo encuestas de satisfacción de clientes a lo largo de 2020:

- En Austria, la compañía ha obtenido un incremento de 5 puntos porcentuales en la satisfacción media de clientes, tras el envío de 2.886 encuestas.
- De las 149 encuestas recibidas en Eslovaquia, casi el 90% han presentado unos resultados “muy buenos” o “excelentes”.
- Respecto a Hungría, debido a la crisis sanitaria, en este ejercicio, solo se han recogido y analizado algunas opiniones voluntarias.
- Dada la situación epidemiológica, este año, Polonia, no ha recibido ninguna encuesta de satisfacción, pues se suelen facilitar en las oficinas de atención al cliente.
- República Checa con un total de 143 encuestas recibidas, ha conseguido unos resultados “excelentes” en el 97,5% de los casos.

Por su parte, el negocio de Construcción cuenta con la figura del interlocutor del cliente, que se encarga de atender las sugerencias recibidas, tratar la información planteada, gestionar la colaboración, y comunicar las acciones a emprender.

También se realizan las encuestas de fin de obra, en la que los clientes evalúan el servicio recibido. La mayor parte de los clientes encuestados se muestran muy satisfechos con la actuación de las empresas del negocio de Construcción, e indican que volverían a contratar los servicios con ellas. A este respecto, en el último ejercicio se enviaron un total de 350 encuestas de las que el 88,6% mostraron una calificación de “excelente”. Algunos de los aspectos mejor valorados por los clientes, a nivel general son, la capacidad y conocimientos técnicos del equipo de obra, la disponibilidad para atender las necesidades del cliente, y la capacidad de resolución de imprevistos.

En el caso de Cementos Portland Valderrivas, la compañía mantiene un trato adecuado y permanente con sus clientes a través de distintos canales de comunicación, entre los que destacan el Canal Digital para clientes, accesible a través de la página web corporativa, y el trato directo con el equipo comercial. Con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de sus clientes, la compañía envió en 2020 un total de 1.008 encuestas de calidad a clientes finales, obteniendo una calificación media de 4,11 sobre 5, en las categorías de producto, servicios, grado de confianza y servicios digitales-comerciales.

10.2 EL COMPROMISO DE FCC CON SUS PROVEEDORES

Para el Grupo FCC, el control de la cadena de valor es un punto crítico cuya correcta gestión redonda en el éxito de la compañía. Los proveedores y contratistas son un grupo de interés muy relevante dada su envergadura: solo en España, el Grupo estableció relaciones comerciales con más de 32.500 proveedores en 2020. El compromiso del Grupo de apostar por proveedores locales se evidencia, en España, en que el 98,7% de estos proveedores son nacionales y a ellos se destinó el 97,9% del volumen de compra de 2020.

Asimismo, FCC trabaja de forma continua en la aplicación e inclusión de criterios de sostenibilidad en sus procesos de compras y servicios prestados, incluyendo cuestiones éticas, sociales y ambientales vinculantes en materia de sostenibilidad.

El Código Ético y de Conducta del Grupo FCC reúne los principios básicos que socios, colaboradores y proveedores han de cumplir. Los principios establecen que los socios de negocio deben:

- Manifestar rechazo en materia de corrupción, soborno y fraude, acreditando un comportamiento ético en todas las relaciones comerciales.
- Defender y proteger los derechos humanos y laborales fundamentales reconocidos internacionalmente en la Declaración Universal de Derechos Humanos, así como los Convenios y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Acreditar un alto nivel de compromiso con el cumplimiento de los estándares en materia de seguridad y salud laboral, garantizando un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Establecer una gestión ambiental sostenible respetando el medio ambiente en todas sus actividades, no sólo desde un punto de vista de cumplimiento de la legislación, sino también procurando la minimización de los impactos medioambientales negativos.

El Grupo FCC reformuló en 2019 las cláusulas éticas de las Condiciones Generales de Contratación que deben aceptar los proveedores, incluyendo referencias a la declaración por parte del proveedor del contenido y el alcance de la Política Anticorrupción del Grupo FCC.

El Grupo FCC dispone además de un Manual de Compras que se basa en tres principios clave: transparencia, competitividad y objetividad. De cara a promover relaciones comerciales estables y duraderas, FCC trata de implantar marcos de colaboración equilibrados y beneficiosos con proveedores, contratistas, socios y colaboradores.

En 2020, el Grupo FCC ha actualizado dicho Manual de Compras en el marco del Plan Director de RSC. En este contexto, se ha trabajado en el análisis y actualización del mapa de riesgos ambientales, sociales y de gobierno para proveedores y contratistas teniendo en cuenta cuestiones como:

- La identificación de los riesgos potenciales en materia de sostenibilidad.
- La inclusión de criterios de sostenibilidad en la definición de proveedor crítico.
- El fortalecimiento del sistema de monitorización y control para aquellos proveedores de mayor riesgo.

Asimismo, el Grupo ha trabajado en el proceso de homologación de proveedores mediante la actualización del procedimiento de Gestión de proveedores. Este procedimiento tiene como objetivo establecer una metodología única para homologar proveedores en la base de datos del Departamento de Compras, así como definir una metodología única en la evaluación de estos.

El proceso de homologación se basa en un análisis de riesgos en función de la información aportada por el proveedor y mediante el posterior análisis, se determina la decisión final de homologación por parte de FCC.

Para que un proveedor pueda ser homologable ha de completar previamente un registro en la plataforma corporativa del Grupo, dando respuesta a una serie de cuestionarios, que incluyen materias de sostenibilidad. Algunas de estas cuestiones son:

- Firma de una declaración responsable con respecto a anticorrupción.
- Referencias a documentación relativa a la identificación, evaluación de riesgos y certificaciones de los sistemas de Antisoborno y Cumplimiento implantados en la compañía.
- Certificaciones e información relativa a los sistemas de Calidad y Gestión Medioambiental establecidos en la empresa.
- Información relativa al sistema de Prevención de Riesgos Laborales.
- Información referente a la atención y satisfacción del cliente, así como control de procesos, homologación y evaluación de proveedores.
- Datos de plantilla, incluyendo indicadores de diversidad como porcentaje de mujeres, edad promedio o antigüedad media de los trabajadores.
- Información sobre el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa en la compañía, incluyendo, en su caso, declaración de respeto a los derechos humanos, políticas antidiscriminación, adhesión a Pacto Mundial de las Naciones Unidas, certificaciones del sistema de gestión ético/social, sanciones o procesos judiciales por violación de los DDHH, comunicación de la política sostenibilidad, valoración de la satisfacción de los empleados y políticas de conciliación.
- Información relativa al cumplimiento normativo, incluyendo referencias al Código Ético propio, la aceptación del Código Ético del Grupo FCC, información sobre el modelo de prevención penal, el canal de denuncias, la existencia de un Compliance Officer, las políticas de prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, así como posibles sanciones o condenas por corrupción, soborno o tráfico de influencias.

Una vez completados los cuestionarios, las respuestas se ponderan a través de un sistema de puntos que categorizan el nivel de riesgo asignando una nota de cumplimiento entre “A” y “D”, siendo “A” la nota de mayor cumplimiento. Esta nota es comunicada al proveedor una vez que se haya homologado a través de un certificado de homologación junto con unas recomendaciones para que, si resulta de su interés, pueda mejorar la nota obtenida.

A lo largo del ejercicio 2020 han completado el proceso de homologación un total de 382 proveedores. De cara a 2021, el Grupo tiene como objetivo homologar el 100% de los proveedores adjudicados en procesos de compra iniciados a lo largo del año, así como el 80% de los proveedores que representen el 20% superior de gasto incurrido en el ejercicio.

En caso de que algún proveedor se clasifique como de riesgo alto (D) se llevará a cabo un proceso de *Due Diligence* de terceros para analizar en detalle los posibles riesgos que se puedan materializar estableciendo relaciones comerciales con dicho proveedor. En función de los resultados obtenidos en *la Due Diligence*, se aceptará o rechazará la homologación del proveedor por parte del Departamento de Compras. De todos los proveedores que han sido sometidos al proceso de homologación en 2020, ninguno ha reunido características para ser categorizados como proveedores de alto riesgo.

Por otro lado, se realiza la evaluación periódica de proveedores mediante el envío de encuestas de evaluación de satisfacción a las áreas implicadas del Grupo. El resultado de dichas evaluaciones resulta de utilidad para negociaciones, la toma de decisiones en futuras adjudicaciones o incluso para decidir mantener o anular la homologación. Con el objetivo de mantener el sistema en continua actualización, el cuestionario de evaluación se reenvía de forma periódica y con distintas periodicidades desde la adjudicación del contrato siempre que esté se encuentre en vigor.

11. El Grupo FCC: innovación para el desarrollo sostenible

Desde su fundación en 1900, el Grupo FCC ha considerado la innovación como una de sus prioridades, adaptándose a los distintos desarrollos tecnológicos para ofrecer un servicio con la máxima excelencia técnica. Desde la construcción de ciudades durante los comienzos del siglo, al desarrollo de autovías y líneas de ferrocarril y metro, gestión de parques y distribución de agua durante las siguientes décadas, FCC siempre ha participado en el desarrollo de infraestructuras y servicios punteros en su sector.

Este continuo esfuerzo por innovar por parte del Grupo ha permitido a FCC disfrutar de un recorrido de más de 120 años. La búsqueda de la innovación es parte de la historia y de la forma de ser del Grupo FCC, lo que se puede apreciar en la multitud de iniciativas en las que participan las distintas líneas de negocio.

El Grupo FCC es consciente de que el futuro debe estar ligado al desarrollo sostenible, por lo que cada negocio busca soluciones innovadoras que traten de minimizar su impacto sobre el medio ambiente y multiplicar la eficiencia de sus procesos. Estas soluciones están orientadas a afrontar los desafíos globales, como son la lucha contra el cambio climático y la transición a un modelo de economía circular, que marcarán la agenda mundial de los próximos años.

FCC Servicios Medioambientales apuesta por la innovación tecnológica con el fin de mejorar el bienestar de los ciudadanos y hacer las ciudades cada vez más sostenibles, centralizando sus proyectos de I+D+i en cinco áreas principales: la e-movilidad, la maquinaria, la economía circular, el desarrollo sostenible y la “VISION” y Tecnologías de la Información y la Comunicación. De esta manera, FCC Servicios Medioambientales integra en sus actividades barredoras eléctricas, sistemas avanzados de poda urbana, y proyectos innovadores como, por ejemplo, Life4Film, destinado a evitar la incineración y el envío a vertederos del plástico film, e Insectum, con el objetivo de mejorar la valorización de residuos mediante el uso de insectos.

En este sentido, Aqualia se ha posicionado como una entidad vanguardista, de referencia en el sector por sus continuos avances en innovación y en el uso de nuevas tecnologías. La compañía ha desarrollado una estrategia de I+D+i, tanto en sus procesos de producción como en la optimización de recursos, asumiendo su responsabilidad ante la sociedad y el medio ambiente y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, entre ellos, colectivos vulnerables. Los proyectos de innovación de Aqualia parten de la identificación de oportunidades en aspectos de calidad, sostenibilidad, gestión inteligente y ecoeficiencia en los que participa todo el personal. Asimismo, con el objetivo de dotar a los proyectos de mejores recursos, la compañía participa en programas europeos, nacionales y regionales de I+D+i relacionados con la gestión del agua y cuentan con cofinanciación de la Administración Española o de la Unión Europea (7^oPM, LIFE, H2020, Eco-Innovación...)

Asimismo, el área de construcción del Grupo promueve de forma activa la innovación a través de sus principales actividades, consciente de la importancia que supone para la compañía como factor diferenciador en un mercado altamente competitivo. Los proyectos de innovación del área de construcción del Grupo FCC están alineados con su política de I+D+i, focalizando sus esfuerzos en aportar valor añadido en materia de sostenibilidad. De forma complementaria y con el objetivo de asegurar las máximas garantías de calidad y seguridad, el área de construcción del Grupo utiliza maquinaria moderna e innovadora en sus operaciones, logrando reducir las emisiones a la atmósfera, los impactos sonoros y aumentar la eficiencia energética.

El negocio de Cementos, por su parte, apuesta cada año por aplicar los procesos de I+D+i mediante la investigación y el desarrollo de nuevos productos, consciente de las demandas sociales en materia medioambiental. Asimismo, con el objetivo de adaptarse al contexto cambiante y garantizar la competitividad de sus actividades en el mercado, la compañía trabaja por la innovación tecnológica de productos y materiales para alargar la vida útil de las infraestructuras. Por otro lado, el negocio de Cementos aplica novedosas técnicas mediante procesos de fabricación alternativos y materiales ecoeficientes para avanzar en la construcción sostenible de las ciudades.

AWA: la medición del agua para la gestión inteligente

La industria 4.0 es ya una nueva realidad en el negocio de la gestión integral del agua, lo cual ha acelerado la digitalización y adopción de nuevas tecnologías en los procesos industriales.

Aqualia, en consecuencia, utiliza la plataforma Aqualia Water Analytics (AWA) para gestionar de forma inteligente y más eficiente el ciclo integral del agua, transformando el modo en el que opera. AWA es una herramienta analítica que ofrece a la compañía un análisis transversal del ciclo integral del agua, abarcando el ciclo completo del dato desde su captación. Su entorno tecnológico se ha diseñado bajo el principio de crear soluciones adaptadas a cada proceso y necesidad específica “Cualquier solución no tiene que ser la mejor solución”. En lo que respecta a seguridad, se trata de generar un marco de confianza cumpliendo en todo momento con las políticas de ciberseguridad.

Life Phoenix, el proyecto liderado por Aqualia para la regeneración de aguas residuales y el tratamiento de microplásticos

En un contexto de crisis ecológica y estrés hídrico, derivado de los efectos del cambio climático, la reutilización de aguas cobra una relevancia fundamental para afrontar los desafíos de la producción de alimentos y la política de aguas, en la Unión Europea. Frente a este escenario, Aqualia es la entidad responsable de liderar el proyecto europeo de innovación Life Phoenix, durante los próximos cuatro años. Dicho proyecto supone un reto que abordará el problema derivado de la reutilización de aguas residuales, así como la amenaza que suponen los contaminantes emergentes y microplásticos.

El proyecto, que se enmarca en el programa europeo LIFE, cuenta con un presupuesto superior a los tres millones de euros y busca transformar el uso de las aguas residuales en un elemento de alto valor añadido para su reutilización como riego en el sector agrícola, cumpliendo con la actual directiva europea.

El proyecto, que se enmarca en el programa europeo LIFE, cuenta con un presupuesto superior a los tres millones de euros y busca transformar el uso de las aguas residuales en un elemento de alto valor añadido para su reutilización como riego en el sector agrícola, cumpliendo con la actual directiva europea.

La Inteligencia Artificial, clave para la optimización del coste eléctrico en el sector cementero

El coste eléctrico de una fábrica de cemento representa alrededor del 37 por ciento de sus costes variables, por lo que la eficiencia energética es un factor de competitividad clave para esta industria. Además, en España, la industria cementera se enfrenta a reducidas tasas de sustitución energética, un nuevo escenario del Sistema de Comercio de Emisiones de CO₂, así como a un coste eléctrico superior a la media europea.

De esta necesidad surge el convenio de colaboración entre la Universidad de Sevilla y Flacema, en la que forman parte diversas empresas del sector cementero con presencia en Andalucía, como Cementos Portland Valderrivas. En este contexto, se pondrá en marcha un proceso de investigación industrial, con el objetivo de desarrollar una herramienta digital para optimizar el coste eléctrico. Esta herramienta, que integrará redes neuronales, algoritmos genéticos y otras herramientas de Inteligencia Artificial, que permitirá a la primera poner sobre el terreno las teorías matemáticas mientras la segunda ve mejorada su competitividad.

El Grupo FCC, innovando para contribuir a una movilidad sostenible

Tanto Aqualia como FCC Servicios Medioambientales han participado en el proyecto Methamorphosis, cofinanciado por el programa europeo LIFE, y que ha finalizado este año 2020. Este proyecto, ejemplo de las sinergias existentes en el Grupo FCC, tenía como objetivo el desarrollo de un novedoso sistema para el tratamiento de efluentes y la obtención de biocombustible (biometano), a partir de residuos municipales y agroindustriales. Como resultado de este proyecto, se han construido dos prototipos:

- UMBRELLA (FCC Servicios Medioambientales y Aqualia - Planta de Residuos Urbanos Ecoparc del Besòs): Este prototipo pretende utilizar los residuos orgánicos procedentes de la depuración de aguas para generar biogás.
- METHAGRO (Planta de residuos agroindustriales Porgaporcs - Ecobiogás): Este prototipo se centra en la obtención de biogás a partir de residuos orgánicos de la planta agroalimentaria Porgaporcs.

Adicionalmente, FCC lidera también el proyecto LIFE Landfill Biofuel, en colaboración con otras seis organizaciones. Este proyecto pretende obtener y producir biometano apto para el uso de vehículos a partir del enriquecimiento de biogás de vertedero. Una vez finalizado, se pretende reproducir este proyecto en otros vertederos de FCC en Europa, contribuyendo así a la utilización del biometano como alternativa energética.

VISION – Plataforma inteligente para la prestación de servicios ciudadanos

Las tecnologías TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) cada vez son más importantes de cara a la prestación de unos servicios realmente inteligentes a las ciudades y núcleos urbanos.

Para ofrecer unos servicios eficaces, eficientes, sostenibles e integrales se debe disponer de sistemas que permitan capitalizar las mejores prácticas en procesos y comunicaciones, ofreciendo además a todos los agentes (administración, ciudadanos y empresas) herramientas colaborativas que permita la gestión de la información para una prestación óptima del servicio.

En esta línea, FCC Medio Ambiente Iberia ha desarrollado la plataforma VISION, una herramienta que integra todos los aspectos de la gestión de FCC Medio Ambiente Iberia en un mismo entorno, compartiendo la información, procesos, validaciones y servicios que facilitan la orientación a la excelencia.

Con el despliegue de VISIÓN en todas las contrataciones, la herramienta permite el trabajo conjunto de todos los departamentos para diseñar y mantener un entorno de trabajo unificado y actualizado.

FCC Environment CEE, innovando para los ciudadanos de Eslovaquia

FCC Environment CEE ha desarrollado una nueva aplicación disponible en Eslovaquia, con el fin de notificar a los usuarios cuándo se procederá a la recogida de los distintos tipos de residuos. Esta práctica herramienta moderniza el sistema de recogida de residuos en los municipios de Eslovaquia, que antes se gestionaba mediante calendarios impresos, donde los ciudadanos tenían que comprobar y revisar los horarios en los que sacar sus residuos para la recogida.

La aplicación Vylož Smeti: FCC, que lleva disponible desde el 1 de diciembre de 2020, permite a los usuarios acceder al calendario de recogida, simplemente indicando su dirección, en su tableta o teléfono móvil.

Además, en línea con la estrategia del Grupo FCC en el campo de la digitalización, FCC Environment CEE en Eslovaquia ha desarrollado también la herramienta online OdpadOnline.sk. Esta herramienta permite que los usuarios, en 5 minutos, puedan solicitar un contenedor y garantizar la eliminación segura de sus desechos.

Proyecto Gaudí, la nueva plataforma para la gestión del conocimiento en el sector de la construcción

El proyecto Gaudí, ejecutado por FCC Construcción y Vass, y financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, tiene como objetivo la creación de una plataforma de gestión del conocimiento en el ámbito de la construcción.

Esta plataforma permitirá la adquisición, almacenamiento, procesamiento y difusión del know-how en empresas constructoras. Además, mediante el desarrollo de algoritmos de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning, esta plataforma permitirá la captura de la información, su almacenaje, procesamiento y difusión a través de una plataforma compartida.

Este proyecto elaborará un nuevo modelo de Gestión del Conocimiento en el sector de la construcción, a partir del estudio de los procesos de negocio establecidos en los sistemas de gestión de las empresas participantes, considerando los clásicos procesos del conocimiento (creación, almacenamiento y recuperación, transferencia, y aplicación).

Anexos

ANEXO I: ACERCA DE ESTE INFORME

Contexto Normativo

La presente Memoria de Sostenibilidad proporciona información acerca de la gestión de aspectos clave (ambientales, sociales y de gobernanza) de la compañía y de sus negocios en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020¹⁴.

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad, y constituye una práctica habitual dentro del Grupo FCC. La información sobre el desempeño en el ámbito ético, medioambiental y social de FCC ha sido preparada de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*).

Asimismo, el Grupo FCC incorpora en esta Memoria la información no financiera solicitada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad. Esta Memoria, por tanto, forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo FCC, correspondiente al ejercicio 2020, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

A lo largo de este documento, se reporta información relativa a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como información sobre a los empleados del Grupo.

Principios de elaboración de la Memoria

El Grupo FCC en la elaboración de esta Memoria ha seguido los principios de Global Reporting Initiative para la elaboración de informes: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Para la identificación de los asuntos materiales, FCC ha actualizado su estudio de materialidad para el año 2020, descrito en el punto 5.2 del presente informe y teniendo en cuenta a los principales grupos de interés de la compañía. En caso de que algún indicador no sea material para el Grupo o para alguno de sus negocios, se mencionará expresamente en el texto. El alcance de los temas materiales y sus coberturas, se han desarrollado suficientemente para reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y para permitir que los grupos de interés evalúen el desempeño de FCC en 2020.

Asimismo, el Grupo vela para garantizar la calidad del documento, respetando los siguientes principios: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Para asegurar la fiabilidad de la información, el Grupo ha sometido a verificación independiente su Memoria de Sostenibilidad. El informe de aseguramiento donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como anexo a este informe.

¹⁴ Debido a la imposibilidad de proporcionar datos cerrados al cierre del ejercicio, Aqualia reporta información no financiera relativa a cuestiones medioambientales del periodo 1 de diciembre de 2019 a 30 de noviembre de 2020.

Alcance

El alcance de la información proporcionada en este informe se corresponde con el perímetro de integración empleado para la consolidación financiera de Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes, considerándose los datos del 100% de las empresas participadas sobre las que se tiene el control de la gestión, independientemente de su participación.

La relación de empresas del Grupo FCC a 31 de diciembre de 2020, y una descripción de cada una, figuran en los anexos de las cuentas anuales.

El Grupo FCC, caracterizado por su diversidad geográfica y de actividades, está trabajando para extender el alcance de la información a todas las compañías que la integra. No obstante, a continuación, se detallan las sociedades excluidas en el alcance que no han incorporado información no financiera en el ejercicio 2020:

Negocio	Exclusiones del Alcance
FCC Servicios Medioambientales	FCC Abfall Service Betriebs GmbH, FCC Centrum Nonprofit Kft., FCC Magyarország Kft, FCC EKO Polska sp. z.o.o., FCC EKO Polska sp. z.o.o., FCC Environment Romania S.R.L.
Área de Construcción	ACE Scutmadeira Sistemas de Gestao e Controlo de Tráfego, Áridos de Melo, S.L., Colombiana de Infraestructuras, S.A.S., Concesiones Viales S. de R.L. de C.V., Concretos Estructurales, S.A., Conservial Infraestructuras, S.L., Consorcio FCC Iquique Ltda., Construcción Infraestructuras y Filiales de México, S.A. de C.V., Construcciones Hospitalarias, S.A., Constructora Meco-Caabsa, S.A. de C.V., Constructora Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., Desarrollo y Construcción Deyco CRCA, S.A., Edificadora MSG, S.A. (Panamá), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (El Salvador), Edificadora MSG, S.A. de C.V. (Nicaragua), FCC Américas, S.A. de C.V., FCC Américas Colombia, S.A., FCC Américas Panamá, S.A., FCC Colombia, S.A.S., FCC Construcción Costa Rica, S.A., FCC Construcción de México, S.A. de C.V., FCC Construcción Perú, S.A.C., FCC Construções do Brasil Ltda., FCC Constructii Romania, S.A., FCC Construction International B.V., FCC Construction Northern Ireland Limited, FCC Edificadora CR, S.A., FCC Electromechanical Llc., FCC Elliott Construction Limited, FCC Industrial de Panamá, S.A., FCC Industrial Perú, S.A., FCC Industrial UK Limited, FCC Immobilien Holding GmbH, FCC Servicios Industriales y Energéticos México, S.A. de C.V., FCC Soluciones de Seguridad y Control, S.L., Fomento de Construcciones Colombianas, S.A.S., Fomento de Construcciones y Contratas Canadá Ltd., Impulsora de Proyectos Proserme, S.A. de C.V., Meco Santa Fe Limited, Megaplás Italia, S.p.A., Participaciones Teide, S.A., Servicios Dos Reis, S.A. de C.V., FCC Construction Australia Pty Ltd
Cementos Portland Valderrivas	Canteras de Alaiz, S.A., Carbocem, S.A., Dragon Alfa Cement Limited, Dragon Portland Limited, Hormigones de la Jacetania, S.A., Prebesec Mallorca, S.A., Uniland Acquisition Corporation, Uniland International B.V., Uniland Trading B.V., Áridos de Navarra, S.A., Pedrera de l'Ordal, S.L., Tratamiento Escombros Almoquera S.L.
Otras actividades	Autovía Conquense, S.A., Bvefdomintaena Beteiligungsverwaltung GmbH, Cemark - Mobiliario Urbano e Publicidade, S.A., Concesionaria Atención Primaria, S.A., Concesionaria Túnel de Coatzacoalcos, S.A. de C.V., Costa Verde Habitat, S.L., F-C y C, S.L. Unipersonal, FCC Concesiones, S.A. Unipersonal, FCC Concesiones de Infraestructuras, S.L., Geneus Canarias, S.L., PPP Infrastructure Investments B.V., Per Gestora, S.L., Vela Boravica Koncern d.o.o., Vialia Sociedad Gestora de Concesiones de Infraestructuras, S.L., Grupo Cedinsa Concessionària, Cedinsa Concessionària, S.A., Cedinsa Conservació, S.L. Unipersonal, Cedinsa d'Aro Concessionària de la Generalitat de Catalunya, S.A.Unipersonal, Cedinsa Eix Llobregat Concessionària de la Generalitat de Catalunya, S.A.Unipersonal, Cedinsa Eix Transversal Concessionària de la Generalitat de Catalunya, S.A.Unipersonal, Cedinsa Ter Concessionària de la Generalitat de Catalunya, S.A.Unipersonal

La no incorporación de información no financiera de estas sociedades se debe a que la mayor parte de ellas son sociedades inactivas o en liquidación, sociedades holding, sociedades sin actividad productiva o incorporadas en el último semestre del ejercicio. El procedimiento de reporting no financiero del Grupo FCC permite que aquellas sociedades incorporadas en la segunda mitad del ejercicio el reporte no financiero sea voluntario, con el objetivo de tener un tiempo prudencial para adaptarse a los sistemas de gestión implantados en el Grupo. No obstante, si la información está disponible, se incorpora en los datos facilitados por cada línea de negocio.

La información no financiera presentada en este Informe, a pesar de las exclusiones societarias anteriormente mencionadas, cubre entre el 90 y el 95% de la cifra de negocio del Grupo FCC, salvo lo expresamente indicado a continuación, garantizando la imagen fiel del desempeño no financiero de la compañía.

Con respecto a indicadores específicos, además de lo expresamente expresado a lo largo del documento en otros apartados, se detallan a continuación las siguientes exclusiones del alcance en indicadores ambientales:

Indicador	Exclusiones del Alcance
Recursos monetarios dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Aqualia
Emisiones atmosféricas	Prefabricados Delta (COVs), Megaplas (NOx, Sox)
Vertidos de aguas	Aqualia ¹⁵
Residuos generados	FCC Construcción (Arabia Saudi)
Consumo de agua	FCC Construcción (Arabia Saudi)
Consumo de energía	FCC Construcción (Arabia Saudi), FCC Environmental Services
Emisiones de GEI directas	FCC Construcción (Arabia Saudi)
Emisiones de GEI Indirectas	FCC Construcción (Arabia Saudi), FCC Environmental Services

Asimismo, este año se han incorporado por primera vez indicadores ambientales básicos de las dos sedes corporativas del Grupo FCC en Madrid (consumo energético, consumo de agua, residuos generados y emisiones de GEI). Estos indicadores, con un peso muy reducido con respecto al Grupo FCC, son los significativos en la gestión ambiental de ambos centros.

Con respecto a las exclusiones del alcance en los indicadores específicos mencionados con anterioridad, se justifican dichas omisiones por imposibilidad de proporcionar información exhaustiva y de calidad a la fecha de cierre de presentación del presente informe. En las omisiones indicadas, con respecto a la cifra de negocio del Grupo FCC, Aqualia aporta el 19,3%, FCC Construcción (Arabia Saudi) el 2,8% y FCC Environmental Services el 1,2%. El resto de las omisiones indicadas no superan, en todos los casos, el 1% de la cifra de negocio del Grupo en todos los casos.

¹⁵ Puesto que la actividad de Aqualia es gestionar el ciclo integral del agua, las cantidades de agua vertidas como resultado de los procesos de depuración y reutilización se muestran en apartado "Consumo y gestión de agua en el Grupo"

ANEXO II: TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES SOCIALES Y DEL PERSONAL

Evolución de la distribución de la plantilla por sexo (31/12)

	2019	2020
Hombres	77,8%	77,7%
Mujeres	22,2%	22,3%
Total	100 %	100 %

Evolución de la distribución de la plantilla por área de negocio (Porcentaje)

	2019	2020
Servicios Medioambientales	67 %	67 %
Gestión del Agua	16 %	18 %
Construcción	14 %	12 %
Cementos	2 %	2 %
Servicios Centrales	1 %	1 %
Total	100 %	100 %

Evolución de la distribución de la plantilla por rango de edad y sexo (31/12)

	2019		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
< 35 años	8.413	1.876	6.788	1.850
35-54 años	26.945	8.180	24.043	7.501
> 54 años	10.789	3.111	15.570	3.995
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346
Total	59.314		59.747	

Evolución de la distribución de la plantilla por nivel funcional y sexo (31/12)

	2019		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores y Gerentes	475	90	437	82
Mandos	3.233	610	3.067	551
Técnicos	3.545	1.629	3.898	1.660
Administrativos	1.074	1.805	1.004	1.975
Oficios varios	37.820	9.033	37.995	9.078
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346
Total	59.314		59.747	

Evolución de la distribución de la plantilla por países y sexo (31/12)

Países	2019			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	33.584	10.781	44.365	33.956	11.115	45.071
República Checa	2.161	655	2.816	2.196	648	2.844
Reino Unido	2.045	348	2.393	2.152	350	2.502
Rumanía	556	144	700	554	134	687
Austria	530	162	692	532	165	697
Polonia	382	94	476	423	108	531
Portugal	373	88	461	443	95	538
Eslovaquia	361	93	454	323	91	414
Italia	207	37	244	217	35	252
Hungría	127	52	179	132	51	183
Serbia	100	34	134	94	36	130
EEUU	372	50	422	501	76	577
Panamá	484	88	572	266	42	308
Colombia	240	51	291	666	147	813
Egipto	1.025	3	1.028	1.340	3	1.343
Túnez	239	19	258	215	17	232
Arabia Saudí	2.294	195	2.489	1.684	134	1.818
Emiratos Árabes Unidos	326	6	332	307	5	312
Resto del mundo	741	267	1.008	401	94	495
Total	46.147	13.167	59.314	46.401	13.346	59.747

Nº de nuevas contrataciones por sexo, edad y nivel funcional:

Nº de nuevas contrataciones por sexo

	2020
Hombres	7.703
Mujeres	2.540
Total	10.243

Nº de nuevas contrataciones por edad y sexo

	Hombre	Mujer	Total
< 35 años	2.766	894	3.660
35-54 años	3.847	1.365	5.212
> 54 años	1.090	281	1.371
Total	7.703	2.540	10.243

Nº de nuevas contrataciones por nivel funcional y sexo

	Hombre	Mujer	Total
Directores y Gerentes	11	3	14
Mandos	203	73	276
Técnicos	789	185	974
Administrativos	122	218	340
Oficios Varios	6.578	2.061	8.639
Total	7.703	2.540	10.243

Evolución del número de personas trabajadoras por tipo de contrato y sexo

	2019		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	32.214	10.165	32.975	10.053
Temporal	13.933	3.002	13.426	3.293
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346
Total	59.314		59.747	

Evolución del número de personas trabajadoras por tipo de jornada y sexo

	2019		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Completa	41.908	9.420	42.271	9.479
Parcial	4.239	3.747	4.130	3.867
Subtotal	46.147	13.167	46.401	13.346
Total	59.314		59.747	

Promedio anual de contrato y sexo

	2019		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Hombres	31.599	14.719	32.952	14.053
Mujeres	9.615	3.144	10.010	3.112
Subtotal	41.214	17.864	42.962	17.165
Total	59.078		60.127	

Promedio anual de contrato y rango de edad

	2019		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
< 35 años	4.603	5.895	4.593	5.730
35-54 años	26.236	8.967	25.220	8.302
> 54 años	10.375	3.001	13.149	3.133
Subtotal	41.214	17.864	42.962	17.165
Total	59.078		60.127	

Promedio por tipo de contrato y nivel funcional

	2019		2020	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Directores y Gerentes	565	4	544	5
Mandos	3.339	608	3.238	538
Técnicos	3.858	1.013	4.403	994
Administrativos	2.081	758	2.272	598
Oficios varios	31.372	15.480	32.505	15.030
Subtotal	41.215	17.863	42.962	17.165
Total	59.078		60.127	

Promedio anual de jornada y sexo

	2019		2020	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombres	41.947	4.372	42.788	4.217
Mujeres	9.296	3.463	9.508	3.614
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831
Total	59.078		60.127	

Promedio anual de jornada y rango de edad

	2019		2020	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
< 35 años	9.128	1.370	8.983	1.340
35-54 años	31.406	3.797	29.922	3.601
> 54 años	10.709	2.667	13.391	2.890
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831
Total	59.078		60.127	

Promedio por tipo de jornada y nivel funcional

	2019		2020	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Directores y Gerentes	565	4	542	8
Mandos	3.780	167	3.616	159
Técnicos	4.607	264	5.143	255
Administrativos	2.666	173	2.695	175
Oficios varios	39.625	7.227	40.300	7.234
Subtotal	51.243	7.835	52.296	7.831
Total	59.078		60.127	

Evolución despidos por sexo

	2019	2020
Hombres	662	532
Mujeres	153	156
Total	815	688

Evolución despidos por rango de edad

	2019	2020
< 35 años	260	143
35-54 años	427	368
> 54 años	128	177
Total	815	688

Evolución despidos por nivel funcional

	2019	2020
Directores y Gerentes	13	24
Mandos	37	63
Técnicos	107	114
Administrativos	46	37
Oficios varios	612	450
Total	815	688

Evolución de la brecha salarial en España

	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Brecha salarial ajustada	6,59%	5,85%
Brecha salarial bruta	17,42%	18,62%

Remuneraciones medias por nivel funcional y sexo

España:

		2019			2020		
		Totales Remuneraciones Medias			Totales Remuneraciones Medias		
		Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años	Menores de 35 años	De 35 a 54 años	Más de 54 años
Hombres	Directores y Gerentes	60.375,36 EUR	107.200,54 EUR	147.318,51 EUR	55.734,89 EUR	99.168,29 EUR	136.326,39 EUR
	Mandos	29.251,61 EUR	45.086,22 EUR	50.693,67 EUR	30.498,07 EUR	45.952,00 EUR	53.031,57 EUR
	Técnicos	28.498,51 EUR	43.127,14 EUR	51.944,87 EUR	28.316,74 EUR	42.163,90 EUR	50.197,31 EUR
	Administrativos	23.867,52 EUR	30.319,11 EUR	36.504,92 EUR	22.343,23 EUR	29.502,52 EUR	35.470,45 EUR
	Oficios Varios	23.989,51 EUR	26.342,57 EUR	27.694,37 EUR	23.277,26 EUR	27.232,33 EUR	29.484,30 EUR
Mujeres	Directores y Gerentes	53.855,97 EUR	87.100,64 EUR	83.920,64 EUR	-	85.111,11 EUR	70.589,89 EUR
	Mandos	26.886,49 EUR	36.604,46 EUR	39.305,68 EUR	27.810,07 EUR	38.705,44 EUR	40.878,50 EUR
	Técnicos	24.391,86 EUR	35.679,30 EUR	42.562,62 EUR	25.128,80 EUR	36.154,10 EUR	40.968,08 EUR
	Administrativos	20.873,69 EUR	25.063,85 EUR	27.821,19 EUR	21.872,00 EUR	26.135,65 EUR	28.782,08 EUR
	Oficios Varios	19.211,29 EUR	19.991,23 EUR	19.138,44 EUR	18.850,39 EUR	20.263,39 EUR	20.392,96 EUR

Internacional

	<u>Hombres</u>	<u>Mujeres</u>
Arabia Saudí	57.384,35 SAR	52.712,74 SAR
Colombia	24.544.260,05 COP	31.347.442,47 COP
Egipto	120.620,20 EGP	160.272,00 EGP
Emiratos Árabes Unidos	34.139,27 AED	51.600,00 AED
Italia	27.859,81 EUR	31.812,75 EUR
Panamá	18.472,29 USD	26.093,70 USD
Portugal	22.892,88 EUR	28.468,91 EUR
Republica Checa	419.010,66 CZK	378.919,91 CZK
Túnez	55.218,81 TND	48.780,97 TND

FCC tiene definida una política retributiva para cada uno de los países en los que tiene presencia por lo que el promedio agregado de retribuciones en las que se agregan los datos retributivos en los que estamos establecidos no es un dato representativo de la gestión retributiva realizada en cada una de las unidades de negocio y países en los que FCC tiene actividad.

Actualmente, no se dispone de la información necesaria para ofrecer los desgloses por clasificación profesional y rangos de edad. En este sentido, el Grupo FCC está trabajando para poder facilitar esta información.

Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas por convenio colectivo por país

Países	% Total personas trabajadoras cubiertos convenio colectivo	
	2019	2020
Arabia Saudí	0%	0%
Argelia	-	93,44%
Australia	-	0%
Austria	6%	0,10%
Bélgica	-	100%
Brasil	-	100%
Bulgaria	0%	0%
Canadá	-	0%
Chile	0%	0%
Colombia	0%	0%
Costa Rica	-	0%
Ecuador	-	0%
EEUU	0%	14,37%
Egipto	-	0%
El Salvador	-	0%
Emiratos Árabes Unidos	0%	0%
Eslovaquia	36,83%	33,73%
España	100%	100%
Francia	100%	100%
Guatemala	-	0%
Holanda	-	100%
Hungría	0%	0%
Irlanda	-	0%
Italia	100%	100%
Kosovo	-	0%
México	0%	0%
Montenegro	-	0%
Nicaragua	-	0%
Noruega	-	0%
Omán	0%	0%
Panamá	30,45%	65,55%
Perú	-	0%
Polonia	25%	20%
Portugal	48,26%	13,85%
Qatar	-	16,07%
Reino Unido	7,13%	7,10%
República Checa	36,58%	36,38%
República Dominicana	-	100%
Rumanía	22,85%	20,52%
Serbia	10,56%	13,86%
Túnez	100%	100%

(*) En el año 2020 se han incluido todos los países y todas las áreas donde tiene presencia el Grupo FCC.

Permiso Parental (España)

	Hombre	Mujer
Nº de empleados con derecho a baja por paternidad/maternidad	803	173
Nº de empleados que disfrutaron de baja por paternidad/maternidad	803	173
Nº de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara la baja por paternidad/maternidad	757	169

ANEXO III: TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Incumplimientos de legislación y normativa ambiental (307-1)

Incumplimientos de legislación y normativa ambiental	2020
Valor monetario total de las multas (€)	304.256
Nº total de sanciones no monetarias (Nº)	23
Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios (Nº)	53

Derrames (306-3) y vertidos (303-4)

Derrames	2020
Nº total de derrames significativos (nº)	18
Volumen total de derrames significativos (m3)	23

Vertidos de aguas por destino (m³)	2020
Agua superficial	1.954.567
Agua subterránea	75.832
Agua marina	62.170
Agua de terceros (total): red municipal y plantas de tratamiento	1.481.451
Agua de terceros trasvasada para su uso por parte de otras organizaciones (si procede)	-
TOTAL	3.574.020

Vertidos de agua total por agua dulce u otras aguas (m³)	2020
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	1.508.526
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	117.439
No caracterizado	1.948.056
TOTAL	3.574.020

Vertidos de agua en zonas con estrés hídrico (m³)	2020
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	592.343
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	100
TOTAL	592.443

Importación, exportación y transporte de residuos (306-4)

Importación de residuos (T)	2.020
Cantidad de Residuos peligrosos importados	54.685
Residuos peligrosos exportados (T)	2.020
Cantidad de Residuos peligrosos exportados	666
Residuos peligrosos transportados (T)	2.020
Cantidad de residuos peligrosos transportados a otros países	57

Extracción de agua (303-3)

Extracción de agua (m³)	2020
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	9.521.108
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos, agua de lluvia captada y otras corrientes de agua)	850.832
Aguas subterráneas	1.992.512
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	218.934
Agua reciclada o reutilizada	1.996.106
TOTAL	14.579.493

Extracción de agua de zonas CON estrés hídrico (m³)	2020
Suministro de agua municipal o de otras empresas de agua	5.681.748
Aguas superficiales (humedales, ríos, lagos y otras corrientes de agua)	470.964
Aguas subterráneas	620.075
Aguas pluviales captadas y almacenadas por la organización	3.515
Agua reciclada o reutilizada	1.895.215
TOTAL	8.671.517

Extracción de agua por tipo de agua (m³)	2020
Agua dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	14.579.493
Otras aguas (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	-
TOTAL	14.579.493

Consumo de materiales (301-1) (301-2) (301-3)

Materiales utilizados (T)	2020
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	41.396.446
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	96.849
Productos semielaborados	3.726.276
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	8.671
TOTAL	45.228.241

Origen de los materiales utilizados (T)	Renovable*	No renovable**
Materias primas (metales, minerales, madera, etc.)	257.475	41.138.971
Materiales de proceso, lubricantes y reactivos	191	96.658
Productos semielaborados	-	3.726.276
Material de envase y embalaje (papel, cartón, plásticos)	4.327	4.343
TOTAL	261.993	44.966.248

* Renovable: materiales procedentes de recursos abundantes que se reponen con rapidez mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas, de modo que siguen disponibles para próximas generaciones. Por ejemplo, madera o biomasa.

**No renovable: Recurso que no se renueva en períodos de tiempo cortos, por ejemplo; minerales, metales, petróleo, gas o carbón

Insumos reciclados (T)	2.020
Materiales reciclados/reutilizados	10.121.571

Productos y materiales de envasado recuperados (T)	2020
Productos y materiales de envasado recogidos, reutilizados o reciclados al final de su vida útil	1.356
Productos/material de envasado vendidos en el periodo	1.336.408

Consumo energético (302-1) (302-2)

Consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional (GJ)	GJ
Gasolina	97.236
Diésel/ Gasoil	3.766.750
Gasóleo de calderas (Gasóleo C)	18.320
Fuel Oil	8.954
GLP (Gas licuado de petróleo)	2.094
Gas natural	118.346
Gas natural comprimido (GNC)	473.421
Queroseno	662
Carbón (doméstico)	1.082
Propano	3.439
Residuos (fracción fósil)	7.207.458
Butano	15
Combustibles convencionales fósiles en hornos de clínker	12.214.421
Combustibles alternativos fósiles en hornos de clínker	1.509.222
TOTAL	25.421.421

Consumo de combustibles renovables en fuentes fijas y fuentes móviles bajo control operacional (GJ)	2020
Biogás quemado en calderas sin generación eléctrica	549.888
Biogás quemado en motores o turbinas con generación eléctrica	1.086.822
Residuos (fracción biomasa)	8.487.487
Biometano	549
Gas de vertedero	4.552
Biomasa	1.364.247
TOTAL	11.493.546

Consumo de energía autoproducida renovable (GJ)	2020
A partir de aerogeneradores	255
A partir de paneles fotovoltaicos	753
TOTAL	1.009

Consumo indirecto de energía (GJ)	2020
Consumo indirecto no renovable	6.075.789
Consumo indirecto renovable	112.181
TOTAL	6.187.970

Consumo energético fuera de la organización (GJ)¹⁶	2020
Artículos y servicios comprados	318.186
Actividades relacionadas con el combustible y la energía que no se incluyen dentro del alcance 1 y 2	6.701
Viajes de negocios	9.069
TOTAL	333.955

¹⁶ Este consumo energético es calculado únicamente en FCC Construcción, Cementos Portland Valderrivas y FCC Environment UK

ANEXO IV: INFORMACIÓN FISCAL

Beneficios obtenidos país por país y los impuestos sobre beneficios pagados

	Beneficios Antes de Impuestos 2020 (miles de €)	Impuestos sobre beneficios pagados 2020 (miles de €)
Alemania (*)	1.236,05	
Arabia Saudí	11.398,51	6.687,52
Argelia	26.090,55	2.446,89
Argentina (*)	0,00	
Austria	-751,22	
Australia	9.478,00	136,42
Bélgica	1.093,00	0,06
Bosnia y Herzegovina (*)	-0,15	
Brasil	-2.164,77	0,10
Bulgaria	1.192,00	49,28
Canadá (*)	-2.398,11	
Chile	-1.965,52	-21,13
Colombia	154,87	404,56
Costa Rica (*)	-1.987,39	
Croacia (*)		
Ecuador	178,24	155,55
Egipto	8.022,55	705,34
El Salvador	377,49	120,54
Emiratos Árabes Unidos (*)	2.785,33	
Eslovaquia	2.599,00	952,57
España	390.710,12	73.172,30
Estados Unidos (*)	-28.859,51	
Finlandia (*)	-43,00	
Francia	3.383,60	317,29
Grecia (*)	0,00	
Guatemala	355,54	6,58
Haití (*)	1.188,00	
Honduras (*)	-21,50	
Hungría	2.971,00	86,47
Irlanda (*)	-11.584,78	
Italia	4.292,56	1766,30
Letonia (*)	-51,00	
Luxemburgo (*)	-46,82	
Marruecos	-1.455,00	0,28
México	-223,04	7.271,02
Montenegro (*)	-362,37	
Nicaragua	604,78	34,50

Noruega	234,00	
Omán (*)	256,19	
Países Bajos (*)	1.183,31	
Panamá	-36.065,71	9.252,40
Perú	10.206,12	769,44
Polonia	3.355,00	-14,40
Portugal	2.275,60	1.892,09
Qatar	7.367,00	282,99
Reino Unido	-1.622,80	2.452,49
República Checa	23.476,43	5.135,23
República Dominicana (*)	803,00	
Rumanía	-13.302,04	194,84
Serbia	649,44	12,26
Suecia (*)	-8,00	
Túnez	14.540,62	5.848,86
Uruguay (*)	328,28	
TOTAL	429.873,45	120.118,61

(*) Los países que no reportan impuestos se debe a alguna de las siguientes causas: pérdidas acumuladas, resultados negativos, bases imponibles negativas de ejercicios anteriores, ser poco material o por no gravarse el beneficio con Impuesto sobre Sociedades en el país en cuestión.

Subvenciones públicas recibidas (miles de €)

	2018	2019	2020
Construcción	-		-
Servicios Medioambientales	3.137	3.726	3.997
Agua	11.397	10.725	8.418
Cemento	135	-	-
Concesiones	4.772	4.610	7.154
Inmobiliaria	-	-	-
Servicios Centrales	-	-	-
TOTAL	19.441	19.061	19.569

ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En la siguiente tabla, se presenta el Índice de contenidos GRI. En el mismo, se presenta, además de los contenidos generales GRI 102, cada uno de los asuntos materiales identificados en alguno de los negocios del Grupo FCC, junto con el detalle de los estándares temáticos GRI relacionados. Para cada uno de los asuntos considerados en el análisis de materialidad, se identifica en qué negocios son materiales (Medioambiente, Agua, Construcción y Cementos). Por ejemplo, el asunto Relación con las comunidades locales es material para el área de Construcción.

Los estándares GRI temáticos se han seleccionado teniendo en cuenta la definición de cada uno de los asuntos materiales para el Grupo FCC. Puesto que la presente Memoria se elabora conforme a la opción exhaustiva de *Global Reporting Initiative*, se responde a todos los contenidos que forman parte de los estándares seleccionados.

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos generales				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. y sociedades dependientes	-	No aplica
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 FCC, creando ciudades sostenibles	6-7	No aplica
	102-3 Ubicación de la sede	Av. Del Camino de Santiago, 40 28050 Madrid, España	-	No aplica
	102-4 Ubicación de las operaciones	2.1 FCC, creando ciudades sostenibles	6-7	No aplica
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Informe de Gobierno Corporativo, apartado A. Estructura de la propiedad	-	No aplica
	102-6 Mercados servidos	2.1 FCC, creando ciudades sostenibles 10.1 El compromiso de FCC con sus clientes	6-7; 118	No aplica
	102-7 Tamaño de la organización	2.1 FCC, creando ciudades sostenibles 2.4 El Grupo FCC en cifras Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	6; 14-17; 131	No aplica
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	131-134	No aplica
	102-9 Cadena de suministro	10.2 El compromiso de FCC con sus proveedores	121-123	No aplica
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	1. Carta del Consejero Delegado 2.4 El Grupo FCC en cifras	4-5; 13-14	No aplica
	102-11 Principio o enfoque de precaución	7.1.3 La gestión de aspectos e impactos ambientales en el Grupo	62-63	No aplica
	102-12 Iniciativas externas	4.2 El Plan Director de RSC 6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos 6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia 7.2.1 La economía circular para el Grupo FCC	33; 49; 52; 65	No aplica
	102-13 Afiliación a asociaciones	9.2.1 Contribución socioeconómica del Grupo FCC al desarrollo sostenible	116-117	No aplica
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1. Carta del Consejero Delegado	4-5	No aplica
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	6.2 La gestión de riesgos en el Grupo FCC	52-58	No aplica
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	2.2 Nuestra misión, visión y valores	8-9	No aplica
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	48	No aplica
	102-18 Estructura de gobernanza	2.3.1 Estructura de gobierno	9-11	No aplica
	102-19 Delegación de autoridad	4.1.1 Gobierno de la Política de RSC	23-24	No aplica
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	4.1.1 Gobierno de la Política de RSC	23-24	No aplica
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	5. FCC, comprometido con el diálogo	39-42	No aplica
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	2.3.1 Estructura de gobierno 2.3.4 Diversidad en el Consejo de Administración	9-11; 12-13	No aplica
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Informe de Gobierno Corporativo, apartado C. Estructura de la administración de la sociedad	-	No aplica
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe de Gobierno Corporativo, apartado C. Estructura de la administración de la sociedad 2.3.4 Diversidad en el Consejo de Administración	12-13	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
	102-25 Conflictos de intereses	Informe de Gobierno Corporativo, apartado D. Operaciones vinculadas y operaciones intragrupo	-	No aplica
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	4.1.1 Gobierno de la Política de RSC	23-24	No aplica
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.1.1 Gobierno de la Política de RSC	23-24	No aplica
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe de Gobierno Corporativo, apartado C. Estructura de la administración de la sociedad	-	No aplica
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	6.2 La gestión de riesgos en el Grupo FCC	52-58	No aplica
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Informe de Gobierno Corporativo, apartado E. Sistemas de control y gestión de riesgos	-	No aplica
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Informe de Gobierno Corporativo, apartado E. Sistemas de control y gestión de riesgos	-	No aplica
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4.1.1 Gobierno de la Política de RSC	23-24	No aplica
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
	102-35 Políticas de remuneración	2.3.3 Remuneración de los Administradores	11-12	No aplica
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	2.3.3 Remuneración de los Administradores	11-12	No aplica
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	2.3.3 Remuneración de los Administradores	11-12	No aplica
	102-38 Ratio de compensación total anual	No se aporta información	-	Información de carácter confidencial
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No se aporta información	-	Información de carácter confidencial
	102-40 Lista de grupos de interés	5.1 Fomentando el diálogo: Canales de comunicación con los grupos de interés	39	No aplica
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	137	No aplica
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	41-42	No aplica
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	41-42	No aplica
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	43-46	No aplica
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Anexo I: Acerca de este informe	128-130	No aplica
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	41-46	No aplica
	102-47 Lista de temas materiales	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	41-46	No aplica
	102-48 Reexpresión de la información	7.2.2 Reducción de los residuos generados	67-69	No aplica
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	5.2 Estudio de Materialidad del Grupo FCC	41-46	No aplica
	102-50 Periodo objeto del informe	Anexo I: Acerca de este informe	128-130	No aplica
	102-51 Fecha del último informe	2017	-	No aplica
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	-	No aplica
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	rcorporativa@fcc.es	-	No aplica
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Anexo I: Acerca de este informe	128	No aplica
	102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo IV: Índice de contenidos GRI	145-151	No aplica
	102-56 Verificación externa	Informe de verificación independiente anexo	-	
Ética, integridad, cumplimiento y buen gobierno	Medio Ambiente, Agua, Construcción y Cementos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	2.3 Modelo de Gobierno Corporativo 6. Cumplimiento y debida diligencia	9-13; 47-52	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	2.3 Modelo de Gobierno Corporativo 6.1 Cumplimiento y debida diligencia	9-13; 47-52	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.3 Modelo de Gobierno Corporativo 6.1 Cumplimiento y debida diligencia	9-13; 47-52	No aplica
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	139	No aplica
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2020, FCC Construcción ha recibido una sanción en estas materias, por valor de 5,5 millones de dólares.	-	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-48; 50-51	No aplica
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-48; 50-51	No aplica
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se tiene constancia de casos confirmados de corrupción en el Grupo FCC a lo largo de 2020	-	No aplica
Sistemas de gestión y control de riesgos	<i>Medio Ambiente, Construcción y Cementos</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.La gestión de riesgos en el Grupo FCC	52-58	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.2.La gestión de riesgos en el Grupo FCC	52-58	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.2.La gestión de riesgos en el Grupo FCC	52-58	No aplica
Calidad del servicio y satisfacción del cliente	<i>Medio Ambiente y Construcción</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	10.1 El compromiso de FCC con sus clientes	118-121	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10.1 El compromiso de FCC con sus clientes	118-121	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10.1 El compromiso de FCC con sus clientes	118-121	No aplica
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	10.1 El compromiso de FCC con sus clientes	118-119	No aplica
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se ha detectado ningún caso de incumplimiento significativo relativo a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios	-	No aplica
Innovación y transformación digital	<i>Medio Ambiente y Construcción</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	11. El Grupo FCC: Innovación para el desarrollo sostenible	123-124	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11. El Grupo FCC: Innovación para el desarrollo sostenible	123-124	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11. El Grupo FCC: Innovación para el desarrollo sostenible	123-124	No aplica
Transparencia fiscal y contribución tributaria	<i>Agua</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	2.4 El Grupo FCC en cifras 6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia	14; 52	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	2.4 El Grupo FCC en cifras 6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia	14; 52	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2.4 El Grupo FCC en cifras 6.1.4 Rendición de cuentas y transparencia	14; 52	No aplica
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.4 El Grupo FCC en cifras	14	No aplica
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6.2 La gestión de riesgos en el Grupo FCC 7.4.3 Gestión de riesgos	52-57; 80	No aplica
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Tanto Cementos Portland Valderrivas como algunas contratas de FCC Servicios Medioambientales disponen de este tipo de beneficios. En el resto de la organización, no existe un Plan de Pensiones de empresa, existiendo un Seguro de Ahorro Jubilación.	-	No aplica
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Anexo IV: Información fiscal	144	No aplica
Prevención de la contaminación	<i>Medio Ambiente y Cementos</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.5 La gestión de la contaminación	82-84	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.5 La gestión de la contaminación	82-84	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.5 La gestión de la contaminación	82-84	No aplica
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertidos de agua	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	139	No aplica
GRI 305: Emisiones 2016	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	7.5 La gestión de la contaminación	83	No aplica
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	7.5 La gestión de la contaminación	83	No aplica
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-3 Derrames significativos	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	139	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
Economía circular y residuos	<i>Medio Ambiente, Agua, Construcción y Cementos</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.2 La contribución de FCC a la economía circular	65-70	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.2 La contribución de FCC a la economía circular	65-70	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.2 La contribución de FCC a la economía circular	65-70	No aplica
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	7.2 La contribución de FCC a la economía circular	67-70	No aplica
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	140	No aplica
Gestión de los recursos hídricos	<i>Agua</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo	71-73	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo	71-73	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo	71-73	No aplica
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo	71-73	No aplica
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	7.3.1 Consumo y gestión de agua en el Grupo	71-73	No aplica
	303-3 Extracción de agua	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	140	No aplica
	303-5 Consumo de agua	El consumo de agua se obtiene de la diferencia entre el agua extraída y el agua vertida, esto es 11 millones de m3	-	No aplica
Consumo de materiales	<i>Agua y Construcción</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.3.2 Consumo de materias primas	74-75	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.3.2 Consumo de materias primas	74-75	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3.2 Consumo de materias primas	74-75	No aplica
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.3.2 Consumo de materias primas	74-75	No aplica
	301-2 Insumos reciclados	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	141	No aplica
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	141	No aplica
Consumo de energía y eficiencia energética	<i>Agua y Cementos</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.3.3 Consumo energético	75-77	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.3.3 Consumo energético	75-77	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3.3 Consumo energético	75-77	No aplica
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	141-142	No aplica
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Anexo III: Tablas relativas a cuestiones medioambientales	142	No aplica
	302-3 Intensidad energética	717 GJ/colaborador (plantilla promedio)	-	No aplica
	302-4 Reducción del consumo energético	Cada una de las áreas del Grupo FCC lleva a cabo iniciativas en favor de la conservación y eficiencia energética con distintos resultados. Por ejemplo, la sustitución de luminarias por modelos más eficientes energéticamente ha significado un ahorro de 587.000 kWh en Cementos Portland Valderrivas y 5.000 kWh en Matinsa.	-	No aplica
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7.3.3 Consumo energético	75-77	No aplica
Cambio climático	<i>Medio Ambiente, Construcción y Cementos</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	7.4 FCC, afrontando el desafío del cambio climático	78-82	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4 FCC, afrontando el desafío del cambio climático	78-82	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.4 FCC, afrontando el desafío del cambio climático	78-82	No aplica
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.4.4 Métricas y objetivos	81	No aplica
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7.4.4 Métricas y objetivos	81	No aplica
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Respecto a las emisiones indirectas de Alcance 3, la compañía trabaja año a año, como parte de sus objetivos de su Estrategia de Cambio Climático, en cuantificar las mismas en todos sus negocios, con el fin de establecer planes de acción específicos para su	-	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
		reducción. A pesar de que algunas áreas calculan estas emisiones de Alcance 3, se está trabajando en la homogeneización de los criterios de cálculo a lo largo de todo el Grupo.		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	125 tCO _{2e} GJ/colaborador (Alcances 1+2 y plantilla promedio)	-	No aplica
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Distintas iniciativas de reducción de emisiones de GEI han tenido como resultado evitar 21.000 tCO _{2e} en Aqualia y 18.000 tCO _{2e} en el área de Construcción en 2020.	-	No aplica
Atracción y retención del talento	Medio Ambiente y Construcción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8.4 Apostando por el talento. 8.6 Sistema de compensación 8.7 Organización del trabajo 8.8 Relaciones sociales	93-94; 101-104	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8.4 Apostando por el talento. 8.6 Sistema de compensación 8.7 Organización del trabajo 8.8 Relaciones sociales	93-94, 101-104	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8.4 Apostando por el talento. 8.6 Sistema de compensación 8.7 Organización del trabajo 8.8 Relaciones sociales	93-94, 101-104	No aplica
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	132-133; 135	No aplica
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Con carácter general, no existen prestaciones ofrecidas a empleados a jornada completa que no se den a los empleados a tiempo parcial o temporales.	-	No aplica
	401-3 Permiso parental	12.2 Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	138	No aplica
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los plazos de preaviso ante cambios operacionales varían en función del país y la normativa aplicable así la trascendencia de dichos cambios. Estos varían habitualmente entre una semana y 30 días	-	No aplica
Formación y desarrollo profesional	Construcción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8.4.2 Gestionando por competencias 8.4.4 Nuevas formas de aprender	93; 95-96	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8.4.2 Gestionando por competencias 8.4.4 Nuevas formas de aprender	93; 95-96	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8.4.2 Gestionando por competencias 8.4.4 Nuevas formas de aprender	93; 95-96	No aplica
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	8.4.4 Nuevas formas de aprender	95-96	No aplica
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	8.4.2 Gestionando por competencias 8.4.4 Nuevas formas de aprender	93-95-96	No aplica
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No se dispone del porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	-	Información no dispoble
Diversidad, igualdad e inclusión	Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8.5 Diversidad e igualdad	96-100	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8.5 Diversidad e igualdad	96-100	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8.5 Diversidad e igualdad	96-100	No aplica
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2.3.4 Diversidad en el Consejo de Administración Anexo II: Tablas relativas a cuestiones sociales del personal	12-13; 97; 99, 131; 133-135	No aplica
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	8.6 Sistema de compensación	101-102	No aplica
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Las denuncias de índole laboral recibidas en el Canal Ético se han tramitado e investigado conforme al Procedimiento del Canal Ético del Modelo de Cumplimiento del Grupo, y teniendo como referencia el Protocolo para la prevención y erradicación del acoso, y el Código Ético y de Conducta. Durante 2020 no se han recibido denuncias que hayan concluido en la existencia de discriminación.	-	No aplica
Seguridad, salud y bienestar	Medio Ambiente, Agua, Construcción y Cementos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	8.9 Seguridad, salud y bienestar	105-108	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	8.9 Seguridad, salud y bienestar	105-108	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	8.9 Seguridad, salud y bienestar	105-108	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8.9.1 Estrategia y Cultura	105	No aplica
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	8.9.4 Participación e influencia	107-108	No aplica
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	8.9.4 Participación e influencia	107-108	No aplica
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	En la compañía se han constituido multitud de comités de seguridad y salud de acuerdo a las exigencias legales, como órganos paritarios entre empresa y representación de los trabajadores para informar, comunicar, tratar y hacer seguimiento de la actividad preventiva derivada de la implantación de los sistemas de gestión. Estos últimos prevén también la existencia de órganos similares en aquellos casos en que no sea requerido legalmente.	-	No aplica
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Los sistemas de gestión definen la formación a recibir por los diferentes perfiles en materia de seguridad y salud, que se traslada a una detección de necesidades formativas anual, que a su vez y una vez aprobado se refleja en los planes de formación correspondientes. Básicamente se distingue entre las siguientes: formación preventiva del puesto de trabajo, formaciones de capacitación (para desempeñar responsabilidades definidas en el sistema) y formación técnica (para técnicos de prevención y personas con formación básica o intermedia en el desempeño de funciones preventivas).	-	No aplica
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	8.9.3 Proyecto Vive Saludable	107	No aplica
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8.9.1 Estrategia y Cultura	105	No aplica
	403-9 Lesiones por accidente laboral	8.9.2 Evolución de los principales índices El accidente más común en el Grupo FCC está relacionado con lesiones sobre el aparato musculoesquelético.	105-106	No aplica
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	8.9.2 Evolución de los principales índices La gran mayoría de enfermedades profesionales tienen que ver con problemas relacionadas con el aparato musculoesquelético.	105-106	No aplica
	Contribución y copromiso social	Agua		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	9. FCC y su compromiso con la sociedad	110-117	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	9. FCC y su compromiso con la sociedad	110-117	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	9. FCC y su compromiso con la sociedad	110-117	No aplica
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	10.2 El compromiso de FCC con sus proveedores	121	No aplica
Promoción y respeto a los derechos humanos	Agua y Construcción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos	49	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos	49	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.1.1 Debida diligencia con los Derechos Humanos	49	No aplica
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	En 2020 no se ha recibido ninguna denuncia relativa a violaciones de pueblos indígenas.	-	No aplica
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o	6.1 Cumplimiento y debida diligencia	47-49	No aplica

Estándar GRI	Contenido y materialidad de los asuntos por negocio	Sección del informe /Respuesta directa	Número de página	Omisión
	sometidos a evaluación de derechos humanos			
Relación con las comunidades locales	<i>Construcción</i>			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	5.1 Fomentando el diálogo: Canales de comunicación con los grupos de interés	39-40	No aplica
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	5.1 Fomentando el diálogo: Canales de comunicación con los grupos de interés	39-40	No aplica
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5.1 Fomentando el diálogo: Canales de comunicación con los grupos de interés	39-40	No aplica
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	En el marco de las evaluaciones que se realizan en los sistemas de gestión de cada uno de los negocios, se consideran, con carácter previo al desarrollo de las operaciones, los posibles impactos sobre las comunidades locales. Dentro de este análisis, se incluye la participación de las comunidades locales en el proceso.	-	No aplica
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se ha detectado operaciones con impactos negativos significativos sobre las comunidades locales.	-	No aplica

ANEXO VI: TABLA INDICADORES LEY 11/2018

Requisito Ley 11/18	Estándar GRI reacionado	Número de página
INFORMACIÓN GENERAL		
Modelo de negocio		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	102-1 Nombre de la organización 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-5 Propiedad y forma jurídica 102-7 Tamaño de la organización 102-18 Estructura de gobernanza 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9-17; 128-130; 145
Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	15-17; 145
Objetivos y estrategias de la organización	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	6-9
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17- 22
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Se refiere en todo el documento
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones [cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal]	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	52-58;146
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	128
1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Información general detallada		

Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103: Enfoque de Gestión	61-62
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103: Enfoque de Gestión	59-60
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103: Enfoque de Gestión	64
Sobre la aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	62-63
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	64
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire 303-4 Vertidos de agua 306-3 Derrames significativos	82-84; 139 Con respecto a la contaminación acústica, en 2020 se recibieron cuatro sanciones en el Grupo FCC.
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	301-2 Insumos reciclados 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	65-70; 140-141
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103: Enfoque de Gestión	Por el tipo de actividad que desarrolla el Grupo FCC, no se ha identificado como un asunto material. No obstante, en aquellos centros del Grupo que disponen de comedor para los empleados, generalmente la empresa externa que proporciona el servicio lleva a cabo medidas para optimizar las provisiones de comida y reducir el desperdicio de alimentos.
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-5 Consumo de agua	71-73; 140;148
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	74-75; 141
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	75-77; 141-142
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	75-77; 148
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	76-77; 142
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	81



Declaración de Verificación de Información No Financiera

declaración de Verificación de AENOR para

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

relativa al estado consolidado de información no financiera

“Memoria de Sostenibilidad 2020 Grupo FCC”

conforme a la ley 11/2018

correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre 2020

En Madrid a 25 de Febrero de 2021



Rafael García Meiro
Director General

AENOR

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (en adelante la organización) con domicilio social en: Calle Balmes, 36 08007 Barcelona y en su nombre, Javier LOPEZ-GALIACHO PERONA en cargo de Director de Cumplimiento y Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado de su Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018).

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite la presente Declaración, de la cual forma parte el EINF verificado. La Declaración únicamente es válida para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el EINF de la organización, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación y aprobación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de su Órgano de Administración. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF. La organización de acuerdo al compromiso formalmente adquirido, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe no financiero hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de “enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad” exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 “Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación”.

Igualmente, en el Programa de verificación, AENOR ha considerado los requisitos internacionales de acreditación, verificación o certificación correspondientes a las materias de información contempladas en la Ley:

- Reglamento Europeo EMAS (Verificación Medioambiental)
- SA 8000 (principios y derechos laborales internacionales conformes a la ILO (Organización Internacional del Trabajo), La Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño. SAAS Procedure 200)
- Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001).
- Sistema de Gestión de Responsabilidad Social, esquemas IQNet SR 10 y SA8000.
- Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001).
- Sistema de Gestión de la Energía (ISO 50001).
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001).

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido:

AENOR

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) La Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.
- 3) La Comunicación de la Comisión Europea 2017/C 215/01, Directrices sobre la presentación de informes no financieros (metodología para la presentación de información no financiera).
- 4) La norma internacional ISO/IEC 17029:2019 Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación.
- 5) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su desempeño en materia de responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente Declaración.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el EINF y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido.
- Carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión de la presente Declaración, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

CONCLUSIÓN

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que el estado de información no financiera incluido en la **Memoria de Sostenibilidad 2020 Grupo FCC** y para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, no proporcione información fiel del desempeño de **FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.** y sociedades referenciadas en el estado de información no financiera consolidado, en materia de responsabilidad social conforme a la Ley 11/2018. En concreto, en lo relativo a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	78-80
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5 Reducción de las emisiones de GEI Recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	81-82; 149
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	103: Enfoque de Gestión	84-85
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2: Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	86
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	88-92; 131-135
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo		
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional		
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92; 135
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	102-35 Políticas de remuneración 102-36 Procesos para determinar la remuneración 103: Enfoque de Gestión	136
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	101- 102; 136
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	102-38 Ratio de compensación total anual	101
Implantación de políticas de desconexión laboral	103: Enfoque de Gestión	103
Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	99
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	103: Enfoque de Gestión	103
Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	106
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 Permiso parental 103: Enfoque de Gestión	103;138
Salud y seguridad		

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	105
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo	403-9: Lesiones por accidente laboral	105-106
Enfermedades profesionales por sexo	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	106
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	104;149
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	137
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	104; 150
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	93-95
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	95
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	100
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	95
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103: Enfoque de Gestión 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	96
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	97-9; 149
3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	47-49
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	48-49
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	48-49; 149

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	49
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación		
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio		
Abolición efectiva del trabajo infantil		
4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	50-51; 147
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	51
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	116
5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	112-115; 151
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales o potenciales- en las comunidades locales	110-111; 151
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	39-40; 151
Acciones de asociación o patrocinio	102-12 Iniciativas externas	117
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103: Enfoque de Gestión	121-123
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	103: Enfoque de Gestión	121-123
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103: Enfoque de Gestión	El Grupo actualmente no ha implantado un sistema de supervisión o auditoría a proveedores y contratistas sobre cuestiones sociales, ambientales o de igualdad de género. Este sistema está previsto desarrollarlo en próximos ejercicios.

Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	118-119
Sistemas de reclamación	103: Enfoque de Gestión	119
Quejas recibidas y resolución de las mismas	103: Enfoque de Gestión	119-120
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país	103: Enfoque de Gestión	143-144
Impuestos sobre beneficios pagados	103: Enfoque de Gestión	143-144
Subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	144