

INFORME DEL CONSEJERO DELEGADO

Señoras y señores accionistas:

Quiero comenzar el informe del Ejercicio del año 2005 agradeciendo a todos Vds. su asistencia a esta Junta General de Accionistas, así como la confianza que depositan año tras año en nuestra empresa, y en consecuencia, en sus órganos de administración y en los gestores que tenemos la responsabilidad de dirigirla.

Hace algo más de un año, la accionista mayoritaria de FCC, Esther Koplowitz, solicitó al Consejo mi nombramiento como Consejero Delegado de nuestro Grupo, asumiendo desde ese momento, quien se dirige a ustedes, una responsabilidad y una deuda.

Una responsabilidad en un momento clave para la Compañía y que nunca he considerado como una carga pesada, sino muy al contrario, como una oportunidad profesional y personal única y una deuda que solo se puede pagar con fidelidad, esfuerzo y eficacia.

Muchas gracias Esther, no solo por tu confianza, sino además por el apoyo decidido a tu equipo de gestores y por tu preocupación permanente por crear valor, para los inversores que confían en nosotros, por impulsar permanentemente el crecimiento de FCC, con el efecto inmediato del incremento de empleos directos, que ya alcanzan la cifra de 73.000.

Quisiera citar con todo afecto, a los consejeros que representan a los nuevos inversores en la sociedad B-1998, S.L., como Lourdes Martínez, Robert Peugeot, Luis Chicharro y José Aguinaga. Además de a Jorge Delclaux, que recientemente ha sustituido a Pedro Agustín del Castillo. Todos ellos han constituido un apoyo fundamental en la administración del Grupo en el último año. También doy la más cordial bienvenida a Max Mazin y Miguel Blesa.

Y como no, quiero citar de manera especial a nuestro presidente Marcelino Oreja, de cuya amistad

presumo y de quien siempre recibo el consejo prudente y el ánimo necesario.

Reitero mi bienvenida a todos los asistentes y me van a permitir que entre en los detalles de nuestra gestión y resultados, dando a modo de introducción, unas pinceladas sobre el ámbito económico en el que se desenvuelve FCC.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN 2005

La economía española, en términos de Producto Interior Bruto, creció en 2005 un 3,4% en términos reales, tres décimas más que en 2004 y 1,7 puntos más que la media de los países de la Unión Europea, de acuerdo con los datos publicados por la Oficina Estadística de la Unión Europea. El PIB de la zona Euro creció un 1,3% en 2005, ocho décimas menos que en el año anterior.

Por el contrario, la inflación sigue siendo la asignatura pendiente de la economía española. En

2005 el IPC español fue del 3,9%, frente al 2,2% de los países de la zona euro.

El buen comportamiento de la economía española tuvo un reflejo directo en las estadísticas de empleo. Según la Encuesta de Población Activa (EPA), el paro experimentó un descenso anual de 239.000 personas, lo que sitúa la tasa de paro en el 8,7% de la población activa, la que tiene edad y disposición para trabajar. Pese a estos buenos datos, la tasa de paro española sigue por encima de la que se registra en la zona euro, que asciende al 8,4%.

Otra consecuencia positiva de la buena marcha de la economía española fue que las cuentas de todas las administraciones públicas cerraron por primera vez en 30 años con superávit. Ascendió a 9.933 millones de euros, un 1,1% del PIB.

Para los próximos años las previsiones siguen siendo, en general optimistas. Según la Comisión Europea, el PIB de España crecerá un 3,1% en 2006

y un 2,8% en 2007. Mientras, el de los países de la Unión Europea lo hará en 2006 en un 2,3% y el de la zona Euro en un 2,1%.

Un dato al que hay que prestar atención es el de la inflación. En España, que es del 3,6 % este año, aunque se espera baje hasta el 3,1 % en el 2.007.

También son optimistas las previsiones efectuadas la pasada primavera por el Fondo Monetario Internacional para el conjunto de la economía mundial, que crecerá este año un 4,9%.

EL GRUPO FCC EN CIFRAS

En este marco general que les acabo de describir someramente, las cifras de FCC, elaboradas de acuerdo con las normas NIIF, que hoy sometemos a su consideración son muy satisfactorias, con crecimientos porcentuales de dos dígitos en las magnitudes más significativas. Así, la cifra de negocios se situó en 7.090 millones de euros, con un

aumento del 11,7%, el mayor porcentaje de crecimiento de los últimos cuatro años.

Todas las áreas estratégicas presentan sólidas tasas de crecimiento. Servicios, que con un incremento del 19,3% supone el 39,5% de las ventas consolidadas; Construcción, con un avance del 7,2%, aporta el 47 % de las ventas. Y Cemento, que aumenta su facturación en un 10,3%, gracias a la solidez del mercado español y a la recuperación del de Estados Unidos y que alcanza el 14 % de nuestra cifra de negocios. Todas nuestras actividades mantienen una exigente gestión y una política de control de costes.

Al tiempo que todas las áreas se esforzaban en lograr esas altas cifras de ventas, no han descuidado en ningún momento la contratación de nuevas obras y servicios, para asegurarnos la producción de los años venideros. Estas nuevas contrataciones ascendieron a 8.489 millones de euros, lo que supone que casi un 48% más que el año 2004.

El efecto inmediato de esta contratación es el aumento de la cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar, que alcanzaba a finales de año la cifra récord de 20.496,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 24,9% respecto a igual fecha del anterior ejercicio.

El Beneficio Bruto de Explotación (EBITDA) se ha situado en 989 millones de euros, con un aumento del 14%. De esa cifra, cercana a los 1.000 millones de euros, se deduce algo que deseo destacar: el margen sobre ventas. Si en 2004 ese margen era del 13,3%, en 2005 ha pasado al 13,9%. Estas seis décimas demuestran que nuestra eficiencia sigue mejorando, que cada año no sólo producimos más sino que somos más rentables.

El Beneficio Antes de Impuestos ha alcanzado los 696 millones de euros, un 18% más que en 2004. Si a esta cifra bruta le descontamos la parte correspondiente a los accionistas minoritarios y los impuestos obtenemos el beneficio neto atribuido, que asciende a 421 millones de euros, lo que supone un 16,3% más que el año anterior.

Por áreas de negocio, la mayor aportación a esa cifra de 421 millones de euros corresponde a Cemento, con el 30,8% del total, seguida de Servicios, con el 29,3%; Construcción, con el 24,7% y Realia, con el 15,2%.

Este año hemos dado un gran salto comparativo en el capítulo de las inversiones, que luego analizaré detenidamente y que han ascendido en 2005 a 943 millones de euros, frente a los 624 del ejercicio precedente; es decir, un 51% más.

Y a pesar de este incremento, hemos financiado las inversiones con los recursos generados durante el Ejercicio, que han alcanzado la cifra de 981 M. €.

Tras estas cifras, voy a pasar a analizar las principales actividades en las que FCC está presente:

SERVICIOS

En FCC las múltiples actividades de Servicios que prestamos las dividimos en dos grandes apartados: los medioambientales, en los que se incluyen el

saneamiento urbano, la gestión del agua y el tratamiento de residuos industriales, y Versia, que agrupa todas las demás.

En total, la facturación en 2005 ascendió a 2.800 M. €, con un incremento del 19,3% respecto al año anterior, mientras que el beneficio bruto de explotación, que supuso 453 M. €, aumentó un 20,5% respecto a 2004.

- **SANEAMIENTO URBANO**

Ha sido un gran año para esta actividad, que comprende la recogida y tratamiento de residuos, la limpieza viaria, el mantenimiento de jardines y la limpieza de edificios. Estos servicios los efectuamos en unos 4.000 municipios de España y de otros países de Europa, África y América, en los que habitan en torno a 50 millones de personas.

En esta actividad tenemos una posición de liderazgo en España y somos una referencia ineludible en Latinoamérica. En este continente operamos a través de Proactiva Medio

Ambiente, sociedad participada conjuntamente con Veolia Environnement.

La actividad en España fue plenamente satisfactoria. Se logró la renovación de contratos de saneamiento urbano de ciudades de gran tradición en la historia de FCC, como Valencia, Bilbao, Oviedo y Pamplona. En total, conseguimos contratos por importe de 1.980 millones de euros.

Ya en 2006 hemos obtenido un número significativo de contratos, entre los que destacamos el contrato para efectuar la limpieza viaria y la recogida de basuras de Vitoria, por un período de ocho años. Además hemos adquirido la empresa austriaca ASA, líder en Servicios medioambientales a la que más adelante me referiré.

Además de esta provechosa competitividad, seguimos poniendo el mayor esfuerzo de forma permanente en la evolución de nuestros servicios técnicos, que se mantienen a la cabeza

en la investigación y desarrollo de nuevos equipos de limpieza y recogida de basuras, como respuesta a las exigencias del desarrollo sostenible de las actividades medioambientales.

- **GESTIÓN DEL AGUA**

Esta actividad la desarrollamos a través de nuestra filial Aqualia, que en 2005 obtuvo contratos por valor de 1.482 millones de euros tanto en España, donde está presente en 800 municipios, así como en el exterior: Argelia, Italia y Portugal. Ello hará que la facturación de esta filial continúe en los próximos años su espectacular progresión, que hasta ahora ha sido del 25% anual.

Entre los nuevos contratos podemos destacar el de la gestión integral del agua de la provincia de Caltanissetta, en Italia, por un período de 30 años, y en los municipios portugueses de La Lezíria del Tajo, por un periodo de 40 años, así como la construcción y explotación, durante 25 años de dos desaladoras de agua en Argelia, con una capacidad de 300.000 m³ al día.

Además, Aqualia ha invertido 75 millones de euros en la compra de la empresa canaria Entemanser, que abastece a 230.000 personas y se convirtió en la primera empresa en gestión privada de agua del archipiélago canario, así como 248 millones de Euros en la compra de la empresa checa de gestión de agua SmWAK, operación a la que me referiré más adelante.

- **RESIDUOS INDUSTRIALES**

FCC gestiona la mayor red de plantas de tratamientos de residuos industriales existente en España, actividad englobada bajo la marca **Ámbito**. Son 39 instalaciones, estratégicamente repartidas, que en 2005 trataron 1.260.000 toneladas de residuos.

La mayor adjudicación la logramos en Portugal, donde el Gobierno de ese país nos adjudicó la primera licencia para la instalación y explotación de un Centro Integrado de Recuperación, Valorización y Eliminación de

Residuos Peligrosos. Esta instalación estará situada en la Comarca de Ribatejo, a unos 80 kilómetros al este de Lisboa, tendrá una vida útil de unos 25 años y la facturación total ascenderá a unos 200 millones de euros.

La principal inversión la efectuó Ámbito en el campo del reciclado de papel, con la compra de Marepa, la segunda empresa española en esta especialidad, lo que supone para el equipo operar en una nueva actividad. Marepa gestiona anualmente 300.000 toneladas en un sector con gran futuro empresarial.

VERSIA

La sociedad Versia agrupa las demás actividades de servicios que prestamos.

- **LOGÍSTICA**

Esta actividad estuvo marcada por la compra a comienzos del ejercicio del Grupo Logístico Santos, lo que nos ha permitido pasar de una

facturación de 109 millones de euros en 2004 a 276 millones en el ejercicio que estamos analizando.

Tenemos una gran implantación en toda España y en Portugal y la empresa FCC Logística se ha convertido en la mayor del mercado libre en el sector de la logística en la Península Ibérica.

- **HANDLING AEROPORTUARIO**

Esta actividad la efectuamos desde 1995, cuando AENA liberalizó la segunda licencia de los principales aeropuertos españoles. Desarrollamos el handling de pasajeros y carga en once aeropuertos españoles y belgas.

En el pasado ejercicio ganamos el concurso para prestar el servicio en el aeropuerto de Ostende-Brujas, durante los próximos siete años. Esta adjudicación, unida al contrato de Bruselas que ya operábamos, nos ha permitido reforzar nuestra posición de liderazgo en Bélgica.

• **MOBILIARIO URBANO Y PUBLICIDAD**

Cemusa nos dio una gran alegría. Logró el concurso convocado por el Ayuntamiento de Nueva York para diseñar, instalar y gestionar todo el mobiliario urbano de la ciudad. Y lo hizo compitiendo con las mayores empresas mundiales del sector de la publicidad exterior, y grupos industriales de gran dimensión, que operan también en televisión y telefonía móvil. Fue un proceso largo y laborioso, que culminó con la firma del contrato el pasado mes de mayo, y ya estamos gestionando la publicidad de marquesinas de paradas de autobús, kioscos de prensa y demás mobiliario urbano de la ciudad símbolo del mundo desarrollado, con la consecuente proyección de imagen universal.

Desde aquí quiero felicitar a todo el equipo de CEMUSA por la profesionalidad y entusiasmo que han derrochado para ganar este concurso, que nos abre las puertas de otras ciudades de todo el mundo. En este ilusionante proyecto han participado otras muchas personas del Grupo FCC, desde la primera accionista hasta el último

profesional, lo que llamamos una gestión integral modélica, que se utiliza cuando las circunstancias así lo demandan.

Es un contrato que tendrá una vigencia de 20 años y gracias al cual esperamos facturar más de 2.000 millones de dólares.

- **APARCAMIENTOS**

El hecho más destacado en esta actividad fue el concurso ganado en Madrid para gestionar cerca de 27.000 nuevas plazas de aparcamiento regulado en superficie durante los próximos 11 años, prorrogables hasta 25.

Con esta nueva adjudicación, la filial Estacionamientos y Servicios ya gestiona más de 55.000 plazas de aparcamiento en superficie en Madrid.

Esta actividad presenta cifras cada vez más importantes, con la gestión de 140.000 plazas de aparcamiento en superficie y 13.000 plazas a través de 43 aparcamientos subterráneos en propiedad.

- **CONSERVACIÓN Y SISTEMAS**

Esta filial está especializada en el diseño, instalación y conservación de infraestructuras urbanas, una actividad con excelente futuro y en la que tenemos una magnífica posición en el mercado español. Últimamente ha logrado varios contratos para el control de tráfico en autopistas por el sistema de peaje en sombra.

- **INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS**

Iniciamos esta actividad en 1988, y actualmente la desarrollamos a través de 58 estaciones en España y Argentina, que en 2005 inspeccionaron más de dos millones de vehículos y nos podemos considerar líderes del sector.

- **TRANSPORTE DE VIAJEROS**

Esta actividad la compartimos con Veolia Environnement. Entre sus actividades figura la gestión de los tranvías de Barcelona, que el pasado año transportaron más de 13 millones de pasajeros, con un alto grado de satisfacción por parte de los usuarios.

- **EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

Antes de entrar en detalle de esta actividad, me voy a detener brevemente en analizar la marcha del sector de la construcción en nuestro país, que en 2.005 creció un 6 %, hasta situarse por encima de los 165.000 mm. €. En los últimos 10 años, según cifras de SEOPAN, la producción de la industria de la construcción, en términos reales, ha crecido un 35 %, frente al 17 % del PIB. Todo ello ha traído como consecuencia directa que esta actividad haya creado casi el 20 % de todos los nuevos puestos de trabajo.

Otro dato relevante es el consumo del cemento. Según Oficemen, en el primer trimestre del año en

curso se ha consumido en España un 16 % más que en el primer trimestre del año pasado.

CONSTRUCCIÓN

Esta actividad es la más antigua dentro del Grupo y está teniendo un excelente desarrollo en los últimos años, por encima de la media del sector. Aporta el 47% de la cifra de negocios consolidada y el 43% del cash-flow de explotación.

En 2005, su cifra de negocios alcanzó los 3.346 millones de euros, con un incremento del 7,2% respecto al anterior ejercicio. El 57% de de esa cifra corresponde a obra civil y el resto a edificación. Su cartera a finales del ejercicio ascendía a 5.155 millones de euros, tras crecer un 18,5% durante el año. Del total de la cartera, el 68% proviene de la obra civil, el 21% de edificación no residencial y el 11% responde a contratos de construcción de viviendas.

Aportaremos únicamente tres datos que pueden servir de ejemplo de la intensa actividad de nuestra filial constructora: durante el año 2.005 tenía en ejecución 668 Km. de autopistas, autovías y carreteras, 255 Km. de ferrocarril y más de 7.500 viviendas.

Una de las tareas que tiene encomendadas FCC Construcción es incrementar su presencia en el campo de las concesiones de infraestructuras, siguiendo la iniciativa de nuestro Comité de Estrategia, que preside Esther Koplowitz, para lo cual ha redoblado los esfuerzos para acudir a los concursos más significativos que en esta materia son convocados en diversas partes del mundo, al tiempo que ha iniciado un proceso de concentración de sus participaciones en concesiones. Con este fin adquirió acciones en la Autopista Central Gallega, que une Orense con Santiago de Compostela y ya posee cerca del 55% del capital. Esta concesión finaliza en el año 2073.

También compró el 8,33% del capital social del tramo O'Donnell-N-IV de la autovía de

circunvalación a Madrid M-45, que sumado al 25% que ya poseía, totaliza el 33,3%.

Todo ello nos permite ser gestores de las concesiones que controlamos, condición indispensable para acudir a los concursos internacionales que se convoquen, y que se puede considerar como paso previo al nacimiento de nuestra sociedad concesional con Caja Madrid, Alborada, de la que voy a dar algún dato básico:

Se trata de un proyecto que nace con vocación de ser uno de los primeros actores en el campo de las concesiones de infraestructuras. Su valor inicial ascenderá a 900 M. €, y por número de concesiones, será la primera de la Comunidad de Madrid, la tercera de España y la cuarta del mundo.

Estamos decididos a aportar a este proyecto nuestra capacidad financiera y de gestión, para su adecuado desarrollo.

CEMENTO

Cementos Portland Valderrivas nos sigue dando grandes satisfacciones y, como he dicho en diferentes ocasiones, no en vano la consideramos una de las joyas de nuestro Grupo.

En 2005 su cifra de negocios ascendió a 978 millones de euros, un 10,3% superior al año anterior y su EBITDA fue de 312 millones de euros, un 15,6% más que el 2004.

La estructura industrial operativa de Portland Valderrivas estaba formada al inicio del ejercicio por nueve fábricas de cemento, 112 plantas de hormigón, 48 canteras de áridos, ocho instalaciones de mortero-seco, ocho terminales terrestres y ocho marítimas.

Sus ventas de cemento y clinker alcanzaron un nuevo máximo histórico de 11 millones de toneladas, un 8% superior al del año anterior.

En España nuestra producción de cemento ascendió a 8,5 millones de toneladas, de las que el 96% se destinaron al consumo nacional y 378.000 toneladas a la exportación. En Estados Unidos se vendieron 2,5 millones de toneladas, con lo que se superó la cifra del año 2004 en un 5%.

Gracias a sus modernas tecnologías, las fábricas de Cementos Portland Valderrivas han batido record de producción y ventas, sin necesidad de adquisición de derechos de emisión de CO₂, y han cumplido los objetivos de eficiencia energética y optimización de los ratios de consumo de clinker por tonelada de cemento.

Pero el equipo directivo de CPV sigue trabajando ininterrumpidamente para perfeccionar sus instalaciones industriales, dentro de un programa de mejora permanente, pues tienen por delante el reto del segundo periodo de aproximación al Protocolo

de Kyoto 2008-2012, y para ello aún deben acometer antes de 2008 algunas inversiones importantes ya estudiadas y otras en vía de ejecución.

REALIA

Realia es la empresa inmobiliaria, cuya propiedad compartimos con Caja Madrid y que consolidamos por el sistema de puesta en equivalencia. Aprovecho la ocasión que me brinda el hablar de Realia para saludar de nuevo al Presidente de Caja Madrid, Don Miguel Blesa, que se incorporará hoy al Consejo de Administración de FCC, si ustedes así lo aprueban. La colaboración entre FCC y Caja Madrid ha sido en estos años muy fructífera, como lo prueban los excelentes resultados de la inmobiliaria.

En 2005, la cifra de negocios ascendió a 597 millones de euros, con un aumento del 5,7% respecto al anterior ejercicio.

Casi el 87% de la cifra de negocios corresponde a las promociones inmobiliarias, cuya cifra absoluta mejoró en un 6,3%. Las preventas inmobiliarias

tuvieron un excelente comportamiento y la cartera se situó al final del ejercicio en 710 millones de euros.

Y un dato muy importante: Realia cuenta con una reserva de suelo de 10,5 millones de metros cuadrados, donde puede construir más de 30.000 viviendas.

En cuanto al negocio patrimonial, dispone de 370.000 metros cuadrados en edificios singulares de Madrid, Barcelona y Sevilla. Los ingresos por esta actividad, suponen el 11,4% del total, con un nivel de ocupación del 94,7%.

Hasta aquí, les he ofrecido la información básica de Realia correspondiente a 2005. Ya en este ejercicio de 2006, FCC y Caja Madrid han llegado a unos acuerdos, fundamentales para el futuro de la sociedad, que se resumen en tres aspectos:

- Impulso del crecimiento de Realia, para lo que ya se ha dado el primer gran paso. La compra del 73% de SIIC de Paris, una sociedad

francesa cotizada en bolsa y dedicada a la actividad patrimonial. Cuenta con 33 inmuebles en propiedad, situados en el centro de París, con una superficie sobre rasante de 90.000 metros cuadrados, fundamentalmente en el segmento de oficinas. Durante el ejercicio 2005 la facturación total alcanzó la cifra de 95 millones de euros y el Beneficio de Explotación fue de 35 millones de euros. La inversión inicial ascendió a 428 millones de euros y tras la presentación de una OPA por la totalidad puede alcanzar un importe adicional de 159 M. €.

- Inicio de los trámites para que Realia cotice en los mercados de valores. La decisión de que la sociedad cotice en Bolsa ya lo tomaron los socios en el año 2000 y ahora se va a materializar, porque consideramos que tiene la masa crítica suficiente y es el momento oportuno.
- Modificación del equilibrio accionarial que había existido desde la constitución de Realia en el año 2000, estableciendo una estructura que

permita a FCC consolidar, por el método de integración global, en sus cuentas las de Realia.

FCC Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Llegado a este punto, permítanme que me refiera a una de las mayores inquietudes de FCC, perfectamente plasmadas en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa: la protección medioambiental. Voy a esbozar algunas de las iniciativas que en este sentido ha puesto en marcha la empresa:

- En el área de servicios, y más concretamente en la actividad de saneamiento urbano, se ha potenciado la utilización de vehículos propulsados por motores de gas natural comprimido, mucho menos contaminantes tanto desde el punto de vista atmosférico como acústico. Actualmente ya recogen la basura casi 500 camiones con esta tecnología, y seguirán creciendo en número.

Los servicios técnicos de FCC Medio Ambiente han desarrollado un modelo de camión de

recogida de basuras que funciona en modo eléctrico en la fase de recolección, y con motor convencional en la fase de transporte, durante la cual se logra recuperar la energía gastada en la fase de transporte.

Como muestra de esta preocupación ambiental, FCC está dotando a sus instalaciones de paneles solares para la producción de energía eléctrica, con lo que hasta el momento, ya ha logrado una disminución de las emisiones a la atmósfera de 145 toneladas /año de CO₂.

Aqualia tiene un acuerdo con la Universidad pública Rey Juan Carlos, de Madrid, para investigar sobre los retos del agua en España. Fruto de esta colaboración fue el curso impartido el pasado verano, bajo el título "El agua y el medio ambiente en España: problemática, modelado y gestión".

- FCC Construcción, desde el año 2000, se ha planteado como objetivo estratégico, en todas sus obras, la adopción de prácticas respetuosas

con el medio ambiente, que vayan más allá de los requisitos exigidos por la legislación. Para ello se han adoptado una serie de Buenas Prácticas, recogidas en su Comunicación Medioambiental, que han dado, entre otros, los siguientes frutos:

- En el 96% de las obras se efectúa restauración de las áreas afectadas.
- Más del 60% del personal de producción tiene formación suplementaria de carácter medioambiental.
- Se han reducido en más de un 15% los inertes a vertedero, respecto al volumen previsto en proyecto.
- En el 72% de las obras se clasifican los residuos inertes en cuatro o más categorías para su gestión individualizada.

- **En Cemento se trabaja en varias direcciones; mejora de la eficiencia de los hornos para que consuman menos energía, utilización de materiales que reduzcan la obligada emisión de CO2 en el proceso de fabricación de cemento, fomento del empleo de combustibles alternativos y utilización de aditivos en la fabricación de cemento, como puedan ser escorias, que minimice la aportación de clinker por tonelada de cemento fabricada, sin reducción de su calidad. Esta última medida ha hecho posible que en 2005 se haya reducido en 10 kilos de promedio la cantidad de clinker para fabricar una tonelada de cemento**

Además, en las fábricas que CPV tiene en España se ha logrado en los dos últimos años disminuir, por tonelada fabricada, una media del 4,25% las emisiones de CO2 a la atmósfera, así como una reducción sensible del consumo de energía eléctrica y las emisiones de partículas de óxidos de nitrógeno y de azufre.

Un reconocimiento a este esfuerzo ha sido, el que la Comunidad de Madrid ha distinguido a la fábrica que CPV tiene en Morata de Tajuña, con el Premio Medio Ambiente.

Un estímulo más a la larga trayectoria de cuidado, vigilancia y recuperación ambiental de su actividad que desarrolla Portland Valderrivas y de lo que nos sentimos lógicamente orgullosos.

De tal forma que, esta fábrica esta considerada la más moderna tecnológicamente de España y la más eficiente, en términos energéticos, de Europa.

PLAN ESTRATÉGICO

Señoras y señores accionistas: Ahora me van a permitir que haga una incursión por el futuro inmediato. El pasado año, cuando comparecí por vez primera ante ustedes les presenté las líneas básicas de nuestro plan estratégico, que perseguía los siguientes objetivos:

- Alcanzar en los tres próximos años un volumen de ventas entre 10.000 y 12.000 millones de euros.
- Incrementar la presencia internacional del Grupo, hasta situarla entre un 35% y un 40% de su facturación consolidada.
- Aumentar el resultado bruto de explotación, hasta un llegar a una cifra entre 1.400 y 1.600 millones de euros.

Estos objetivos eran muy ambiciosos, ya que partíamos de las cifras del año 2004, que eran las siguientes:

- | | |
|----------------------------------|-------------|
| - Volumen de Ventas | 6.286 mm. € |
| - Presencia Internacional | 9 % |
| - Resultado Bruto de Explotación | 850 mm € |

Este ambicioso plan sólo sería posible contando con el apoyo del Consejo de Administración de FCC y con la ilusión de todos los empleados, que desde el primer momento, tuvieron plena confianza en dar

cumplimiento a los retos de nuestro proyecto. Les recuerdo que por primera vez, nuestro plan, combinará el crecimiento orgánico y el crecimiento corporativo.

A continuación paso a exponerles algunas de las inversiones comprometidas:

En 2005 Cementos Portland Valderrivas dio un gran paso en su estrategia de crecimiento, con el anuncio de la OPA lanzada sobre Cementos Lemona, que le ha permitido, ya en 2006, aumentar su participación en la compañía, desde el 30,72% con el que contaba, hasta superar el 97%. El importe de la inversión ha ascendido a 333 millones de euros.

Esta operación permite a Portland Valderrivas consolidar íntegramente las cuentas de Cementos Lemona y asentarse plenamente en el mercado cementero del norte de España, con fábricas en Navarra, Vizcaya, Cantabria y Palencia.

Además, pasa a controlar el 100% de las acciones de CDN USA, una empresa que cuenta con una

fábrica de cementos en Estados Unidos, además de otros activos industriales, y cuya propiedad compartía con Cementos Leona.

Esta voluntad de crecimiento se vio reafirmada a principios de este mismo mes de junio, con la compra del 51% de las acciones de la cementera Uniland por 1.092 millones de euros, que podría llegar al 73,5%, en cuyo caso la inversión ascendería a 1.574 M. €. Esta operación, señores accionistas, la hemos considerado como una oportunidad única de crecimiento para Cementos Portland Valderrivas.

Una vez que se consolide la misma, que estimamos sea en el próximo mes de septiembre, CPV pasa a ser la mayor cementera de España, con 12,6 millones de toneladas anuales de producción, y una de las mayores del mundo. En total contará con 15 fábricas, distribuidas en España, Estados Unidos, Argentina, Uruguay y Túnez, con una producción total de casi 19 millones de toneladas, además de 170 plantas de hormigón, 18 de mortero y 63 canteras de áridos.

Para CPV esta operación supone:

- **Un salto cuantitativo y cualitativo en el escenario internacional.**
- **Complementariedad geográfica única en España con acceso privilegiado al mercado cementero catalán de la mano del número uno.**
- **Acceso a mercados en desarrollo con alto potencial de crecimiento.**
- **Creación de un grupo que, en 2007, facturará más de 1.800 millones de euros, con un EBITDA de más de 600 millones.**

Consideramos que éstas han sido dos magníficas inversiones protagonizadas por Cementos Portland Valderrivas, empresa por la que siempre ha apostado FCC, como lo demostramos el pasado mes de octubre con la compra de la participación del 8,06% que Iberdrola poseía en la cementera. Tras esta inversión, FCC ha pasado a tener casi el 68% de Portland Valderrivas, en una operación efectuada en el contexto de una fluida relación entre ambas empresas.

Por lo que se refiere a Servicios, destaca la adquisición de la empresa austriaca ASA, tanto por el volumen de la operación (279 millones de euros) como por su situación geográfica. Es una empresa líder en servicios integrales de gestión y tratamiento de residuos, con implantación en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia y Rumanía y tiene planes de expansión muy adelantados para Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Serbia.

Sus ventas en 2005 se acercaron a los 200 millones de euros, con un margen de EBITDA del 17%, y cuenta con 2.500 empleados.

Pero esta operación es para FCC mucho más que la simple compra de una empresa. Hemos adquirido sobre todo una plataforma para desarrollarnos en todos los países del este de Europa, en plena fase de expansión económica y receptores a partir de 2007 de los fondos comunitarios.

Precisamente desde ASA localizamos otra inversión: la empresa de gestión de agua checa SmVak en la que invertimos 248 millones de euros.

Se trata de la tercera empresa del sector en la República Checa y el principal operador en Moravia y Silesia. Además también suministra agua en Polonia y ha iniciado operaciones comerciales en Eslovaquia. Da servicio a 1,2 millones de habitantes y es propietaria de las infraestructuras que gestiona, por lo que la prestación de sus servicios es por tiempo indefinido.

La facturación de SmVaK estimada para 2006 es de 57 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 27 millones de euros, lo que supone un margen sobre ventas del 47%.

Las dos inversiones, complementarias entre sí, consolidan a FCC como un operador de referencia en el este de Europa en las actividades de agua y residuos y le permiten acelerar su desarrollo en un área con un gran potencial de crecimiento.

Tenemos otras operaciones en marcha que esperamos fructifiquen próximamente. Serán inversiones en compañías, como las citadas anteriormente, especializadas en actividades que forman parte de nuestro núcleo estratégico. Las haremos con la prudencia que siempre ha caracterizado a esta empresa y que tan buenos frutos le ha dado a lo largo de sus 106 años de existencia, pero con el dinamismo empresarial adecuado para alcanzar las metas que nos propusimos hace un año con nuestro plan estratégico.

PREVISIONES 2006

El pasado mes de Marzo con ocasión de la presentación de los resultados del ejercicio 2005, facilité lo que consideraba nuestras mejores estimaciones para el cierre del año 2006.

Sin embargo, la buena marcha de nuestras actividades en el primer semestre del año y el

impacto que las adquisiciones anunciadas en este periodo van a tener a final del ejercicio en nuestras cuentas consolidadas, me hacen poder adelantarles que los datos que facilité en su día, pueden actualizarse al alza.

Con la información que figura en mi poder correspondiente al primer semestre del ejercicio y estimando que la operación de Uniland se pueda consolidar en el último trimestre del mismo, la cifra de negocio del Grupo experimentará un crecimiento en torno al 15%. El resultado bruto de explotación presentará una mejora de alrededor del 20%. Y el beneficio atribuible superará un incremento del 20%.

CAMBIOS INTERNOS

Pero, señoras y señores accionistas, la profunda transformación de FCC a la que me refería anteriormente no solamente se debe a la puesta en marcha de nuestro plan estratégico, al mismo tiempo estamos introduciendo en la empresa una serie de cambios internos, para que el crecimiento

vaya acompañado de una mejora continua en la gestión.

Permítanme, al llegar a este punto, hacer un recordatorio especial para un colectivo que constituye un activo muy importante entre nuestros empleados: El Staff de FCC. Aquellos departamentos que no se ubican directamente en la línea de producción, pero que son tan necesarios, como imprescindibles para la marcha de nuestra Compañía.

Me refiero concretamente a las Áreas de Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Medios, Auditoría Interna y Secretaría General, con Asesoría Jurídica, Informática, Comunicación, Imagen Corporativa y Responsabilidad Corporativa.

Les puedo asegurar que es un magnífico equipo en el que, basado en mi dilatada experiencia en la empresa, tengo la mayor confianza y que será un

apoyo inestimable para la consecución de los objetivos previstos.

Toda la plantilla participa en esta profunda transformación interna de FCC, ya que nuestro Plan Estratégico exige adaptar nuestra Compañía a los nuevos retos y su nueva dimensión, lo que se ha plasmado en las siguientes iniciativas:

- **INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

Por primera vez, como ha comentado el Presidente en su discurso, FCC ha redactado un Informe de Responsabilidad Social Corporativa, que tiene el objetivo de dar a conocer las principales actividades que el Grupo ha realizado durante el último ejercicio, en el ámbito de la creación de valor, bienestar social y protección ambiental. En su elaboración han participado todas las áreas de la empresa, en un trabajo coordinado por el Director de Responsabilidad Corporativa, dependiente de Secretaria General.

- **IMPULSO A LA AUDITORÍA INTERNA**

Para el Consejo de Administración de FCC es fundamental la creación de valor para el accionista de forma sostenible. Para ello, hace un análisis riguroso de todos los riesgos que se derivan de las múltiples actividades desarrolladas diariamente por el Grupo, a través de más de 500 empresas en veinticinco países, con una plantilla a la fecha de hoy de 73.000 personas. También implementa las políticas adecuadas de gestión de riesgos y establece los sistemas de control interno convenientes. En esta línea se han analizado los riesgos susceptibles de ser externalizables, la cobertura de los mismos y se ha solicitado de las distintas áreas de negocio la implantación de medidas dirigidas a su prevención.

El Comité de Auditoría y Control, en su labor de apoyo a las funciones del Consejo de Administración y de conformidad con las

prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ha encargado a la División de Auditoría Interna la revisión periódica de dichos riesgos y la mejora continua de los medios de prevención.

También se ha considerado conveniente la potenciación de la Auditoría Interna, para lo cual se ha aprobado la Norma Básica de Auditoría, se han incrementado sus recursos y se han ampliado sus responsabilidades, entre ellas la realización de auditorías de carácter medioambiental.

- **PROYECTO INTEGRA**

Hemos puesto en marcha la implantación de un nuevo modelo de gestión en el área de Administración y Finanzas, que supondrá un cambio a un sistema más centralizado de información y control, y a la optimización de todos los procesos incluidos en este área. Este nuevo modelo, soportará la opción de crecimiento global, que hemos previsto en el Grupo.

Las modificaciones incorporadas por esta iniciativa de la Dirección General de Administración y Finanzas, que afectan lógicamente a nuestros sistemas de información actuales, ponen de manifiesto la preocupación del Grupo por fortalecer la organización internamente y prepararla para el futuro.

Para que un proyecto de esta dimensión tenga éxito, el Grupo FCC cuenta con la participación de un gran equipo, constituido por personas que desempeñan diferentes papeles: coordinación y gestión del proyecto, definición de los procesos, validación e implantación de la solución y la gestión del cambio.

- **NUEVO CENTRO DE PROCESO DE DATOS**

Dentro de la renovación de toda nuestra infraestructura tecnológica, próximamente contaremos con un nuevo Centro de Proceso de Datos, para ubicar los equipos informáticos de

uso corporativo. Una vez en funcionamiento, dispondremos de las más modernas instalaciones y tecnologías, necesarias para hacer frente a la creciente complejidad y volumen de nuestros negocios.

- **CREACIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO CORPORATIVO**

Para impulsar toda nuestra política de inversiones corporativas se ha creado la Dirección General de Desarrollo Corporativo, con profesionales altamente cualificados de los que esperamos, sin duda, la aportación de nuevos proyectos que garanticen el crecimiento corporativo de nuestro Grupo.

REPARTO DE DIVIDENDOS

Dentro de las propuestas que someteremos a su aprobación se encuentra, naturalmente, la distribución de los beneficios. El pasado mes de enero el Consejo de Administración acordó un dividendo a cuenta de 0,766 euros por acción. Ahora les proponemos el reparto de un dividendo

complementario de 0,848 euros por acción, lo que supone un total de 1,614 euros por título. Esta cantidad es un 18,6% superior a la del anterior ejercicio y representa un “pay-out” del 50%.

COTIZACIÓN

El comportamiento de la acción de FCC no la puedo calificar sino de muy positiva. La cotización de nuestra compañía se ha revalorizado en el pasado ejercicio un 35.2%, superando en más de 17 puntos porcentuales al índice Ibex 35.

Esta positiva evolución se ha mantenido en lo que va de año y a fecha de 28 de Junio, la acción de FCC cerró a un cambio de 59€, lo que representa una mejora del 23%, dato especialmente relevante cuando lo comparamos con el comportamiento del Ibex que muestra en el mismo periodo un crecimiento del 5%.

Desde el inicio del pasado ejercicio, año en que se anunció nuestro Plan Estratégico, hasta la fecha, la acción de FCC ha incrementado su valor en más de un 63%, lo que demuestra el apoyo que los

mercados han mostrado a la evolución de la compañía y al desarrollo de nuestra política de adquisiciones.

PERSONAL

A fecha 31 de diciembre de 2005, trabajábamos en FCC 67.562 personas, lo que representa un incremento neto de 3.960 puestos de trabajo durante el año.

El 31 de mayo de este año la plantilla ya ascendía a 73.602 personas. Es decir, en cinco meses ha aumentado en más de seis mil. Las previsiones que manejamos señalan que cerraremos el año con más de 80.000 empleados.

Todos estos puestos de trabajo suponen una gran responsabilidad para los que tenemos algún cargo directivo en la casa y, al mismo tiempo, un estímulo para seguir trabajando en la misma dirección. La creación de empleo es una cuestión que demuestra la sintonía de nuestra empresa con la problemática social, y a todos nos preocupa, empezando por

nuestra primera accionista. A esos efectos, acudiendo a nuestros archivos he comprobado que diez años atrás, el 31 de diciembre de 1995, nuestra plantilla era casi exactamente la mitad: 34.022 empleados.

Pero no sólo es importante la cantidad de empleo. Nos preocupa también sobremanera la calidad y desde aquí quiero elogiar a todos los departamentos de FCC, dirigidos desde nuestra Dirección General de Recursos Humanos y Medios, por su constante empeño en impartir cursos para mejorar la formación de nuestros empleados. En este importante objetivo también queremos estar en vanguardia.

Y en este contexto, otra iniciativa, impulsada con entusiasmo por nuestra principal accionista, que me complace anunciar en este momento, es la puesta en marcha de un ambicioso Programa de Integración Laboral de Trabajadores Discapacitados en nuestra

organización. Este Plan ha sido aprobado por el Consejo de FCC y será de aplicación inmediata.

A todos nuestros empleados, vaya desde aquí mi gratitud por su ilusión y profesionalidad. A ellos corresponde una parte fundamental en la consecución de los éxitos que hemos comentado.

Señoras y señores accionistas: por las cuentas que les presentamos, y por mis palabras, pueden ustedes deducir que han sido doce meses de un trabajo intenso, especialmente gratificante y creo que podemos decir con satisfacción fructífero. Doce meses importantes en el devenir de esta gran empresa, a la que estamos dando un impulso trascendental, cuyos frutos ya hemos empezado a recoger y, sobre todo, recogeremos en los años venideros, en la nueva FCC que entre todos estamos construyendo.

Muchas gracias por su asistencia, muchas gracias por su confianza y buenas tardes.